2024年6月12日 交通脱炭素シンポジウムⅡ

航空分野の取組と課題
～持続可能な輸送サプライチェーンの実現に向けて～

全日本空輸株式会社 経営戦略室 企画部 GXチーム
乾 元英

ANAグループ経営ビジョン

SAF Flight Initiative
For the Next Generation

ANAホールディングスは2023年2月に、
創立70周年を機に経営ビジョンを刷新

私たちは、空からはじまる多様なつながりを創り、

- 航空は中核事業として**世界中のヒト・モノ・コトの新たな出会いやつながりを創出する**
- 航空事業から次世代モビリティ、非日常から日常、リアルからバーチャルへと領域を拡大する
- オープンイノベーションで国や企業を越えてグループ内外の知識や技術をつなぐ

社員・お客様・社会の可能性を広げていきます。

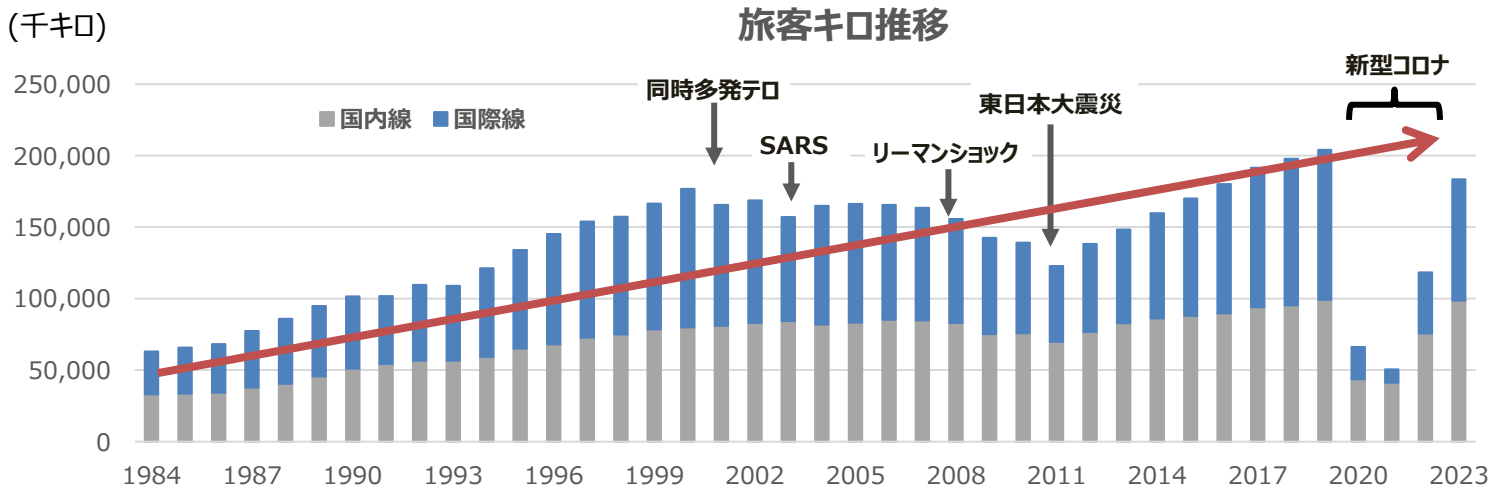
- 価値創造の源泉である社員の成長、ウェルビーイングを実現する
- グループ全体の商品・サービスを通じて、お客様の人生をより豊かにする
- **社会から真に必要とされる存在**として、**環境をはじめ社会課題の解決に取り組む**

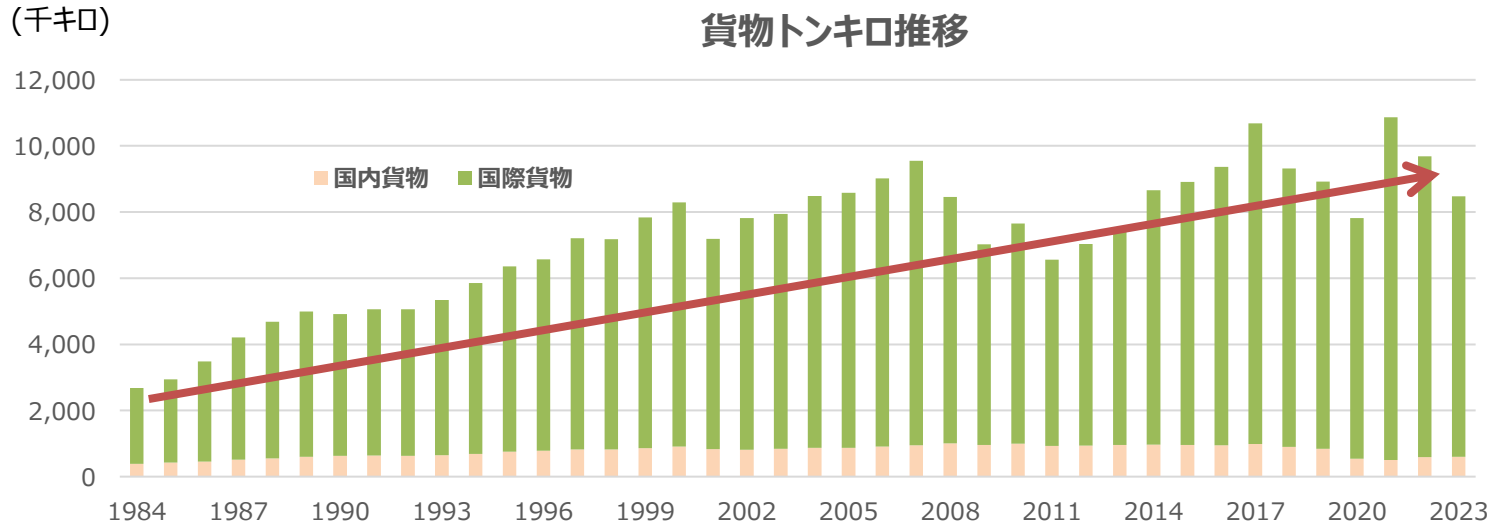
輸送は経済成長を支える社会インフラ

SAF Flight Initiative
For the Next Generation

本邦航空運航事業者の輸送規模の推移（1984～2023）

※国土交通省航空輸送統計データより作成





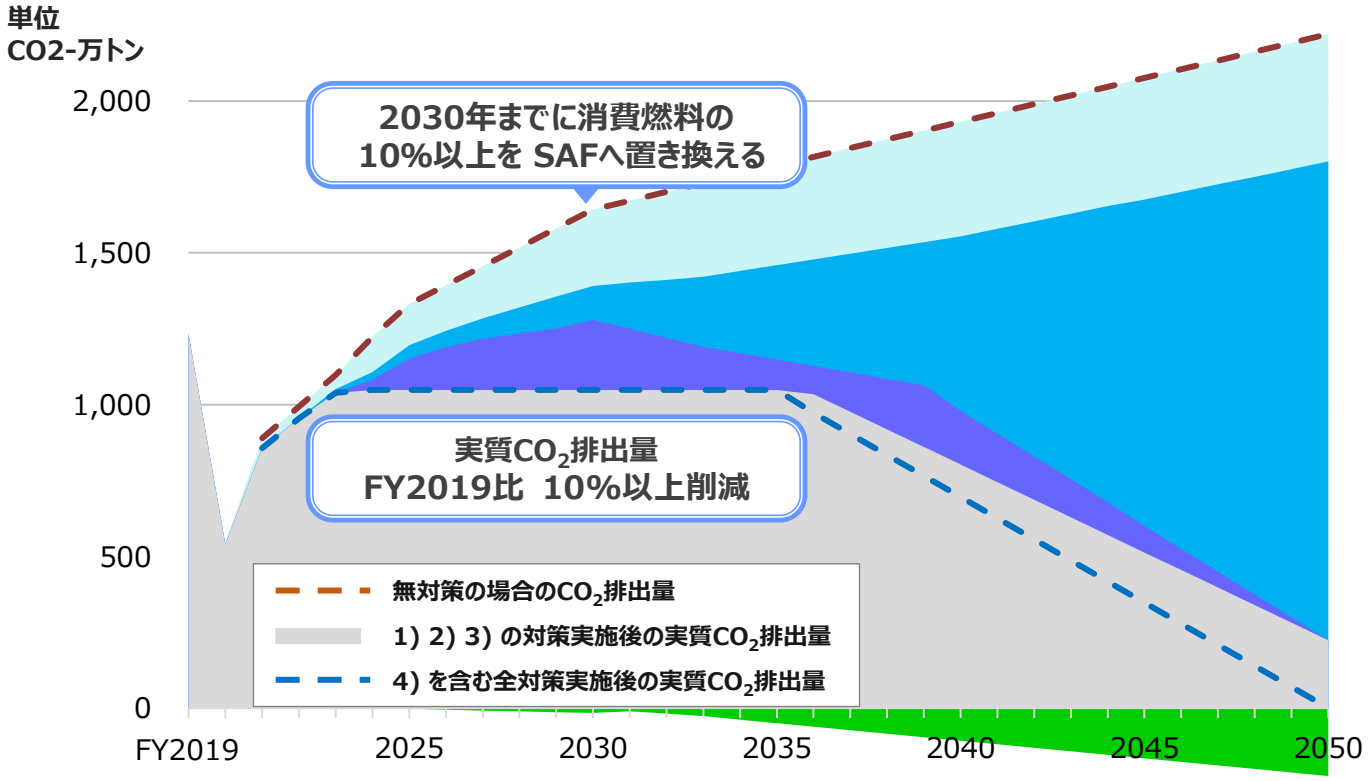
イベントリスクによる増減はあるが経済成長に伴い ヒト・モノの動き＝輸送規模は拡大

輸送サプライチェーンは、経済の大動脈であり、持続的な成長と気候変動対応の「両立」が目標

ANAグループ トランジション戦略

SAF Flight Initiative
For the Next Generation

2050年に向けた戦略 (2023年5月更新版) において中長期的な核となるのは「SAF」
一方でこのトランジションに要するコスト・マネジメントが戦略の要



<無対策の場合のCO2排出量>
当社計画、日本政府の訪日目標6,000万人を支える輸送量、Air Transport Action Group***の国際航空需要の成長予測を勘案して想定
*** IATA（国際航空運送協会）や航空機メーカー等が参加する航空業界のサステナビリティに関する研究グループ

CO2 削減

1) 運航上の改善・航空機等の技術革新
- 各運航の段階に合わせた燃料節減の推進
- 国土交通省と連携した航空交通システム革新
- 次世代低炭素機材の導入など

2) SAFの活用等 航空燃料の低炭素化
- SAF必要量の安定確保
- 国内における生産量拡大、価格低減、サプライチェーンの整備に向けた官民連携および産業間連携の推進
- 「SAF Flight Initiative」の普及

SAF Flight Initiative
For the Next Generation

CO2 相殺

3) 排出権取引制度の活用
- (短中期的な対応) 排出権取引制度を活用

CO2 除去

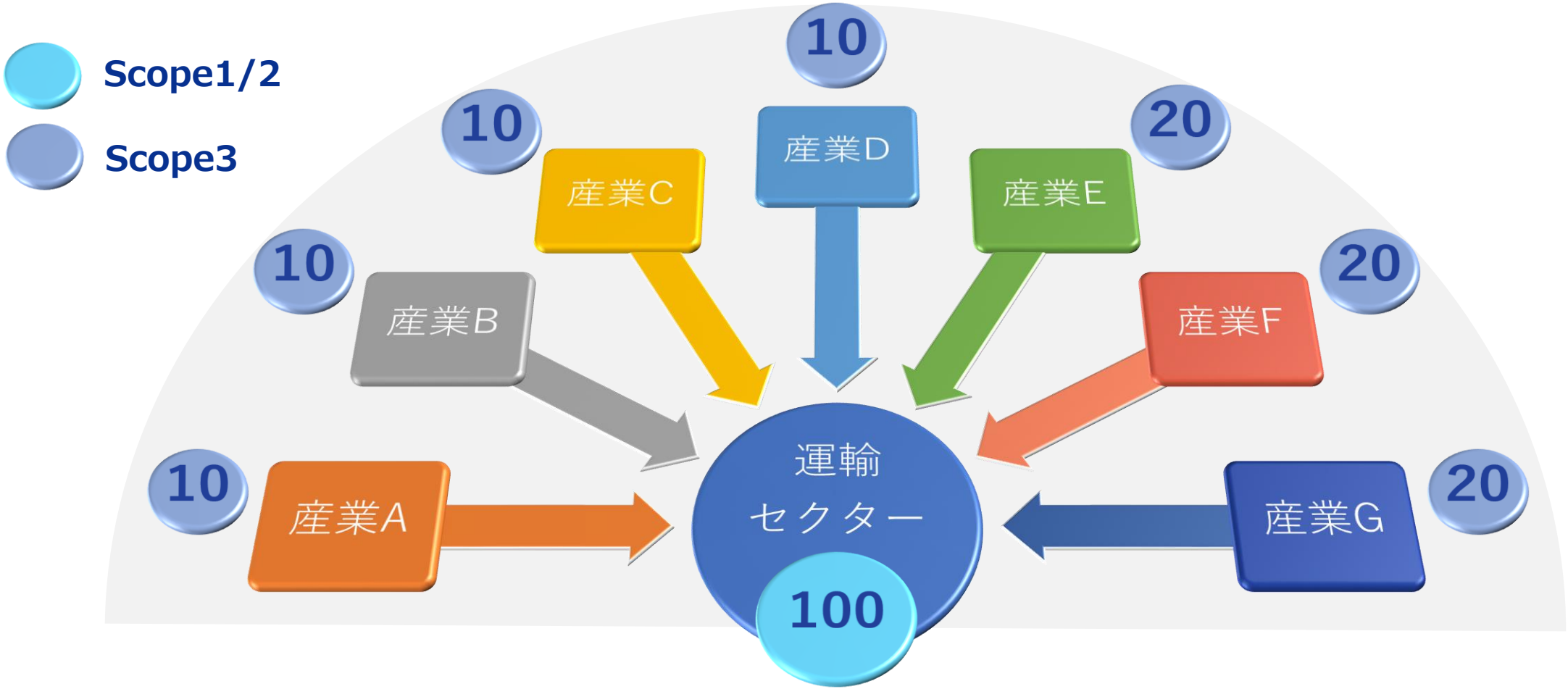
4) ネガティブエミッション技術*の活用
- 大気中のCO2を回収・吸収、貯留・固定化
(例：Direct Air Capture の活用など)

*Negative Emission Technologies(NETs)

運輸セクターの構造的な特徴

SAF Flight Initiative
For the Next Generation

航空に限らず、運輸セクターは多くの産業のサプライチェーンを支える基盤インフラであり、CO_2排出量も、トランジションにかかるコストも、極端に集積される特殊な構造



SAF Flight Initiative（サフ・フライト・イニシアチブ）

SAF Flight Initiative
For the Next Generation

参加企業と協力して産業横断的にSAF利用を推進する、パートナーシップ・プログラム

① 出張時、貨物輸送時の間接CO_2排出量（Scope3）の「見える化」を支援

② SAF利用による「CO_2削減証書」を第三者認証付きで発行（輸送実績と紐づけたデータ管理）

③ 参加企業の企業価値向上

6

SAF Flight Initiative（サフ・フライト・イニシアチブ）

SAF Flight Initiative
For the Next Generation

プログラム参加企業様（2024年4月現在）

ITOCHU
NOMURA
JTTRI
Japan Transport and Tourism Research Institute
pwc
SMBC
KWE
Kintetsu World Express
NIPPON EXPRESS
Yusen Logistics
INSIGHT INTO ACTION
三井倉庫エクスプレス
Pegasus Global Express Co., Ltd.
伊勢湾海運株式会社
OCS
ANA GROUP
AsiaX
asian express service
Connecting your dreams
NNR
アルプス物流
株式会社 日新
NISSIN CORPORATION

持続可能な輸送サプライチェーンの実現に向けて

SAF Flight Initiative
For the Next Generation

1. トランジションにかかるコストを 輸送事業者だけで負担し続けることは構造的に困難
2. 政府による製造側支援に加えて、過渡期における『インセンティブ』の設計と、最終消費者の理解に基づく『Scope3の市場創出』が共通課題ではないか

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

13 気候変動に具体的な対策を

17 パートナーシップで目標を達成しよう

SAF Flight Initiative
For the Next Generation

ご清聴ありがとうございました

ワクワクで満たされる世界を

全日本空輸株式会社 経営戦略室 企画部 GXチーム
乾 元英