

西野 和美

一橋大学大学院経営管理研究科 教授



<略歴>

一橋大学商学部卒業。富士フィルム(株)勤務を経て、2001年一橋大学大学院商学研究科博士後期課程単位修得退学。2002年一橋大学博士(商学)。東京理科大学経営学部経営学科専任講師、イノベーション研究科(現 経営学研究科)技術経営専攻准教授を経て、2017年一橋大学大学院商学研究科准教授、2022年より現職。

専門領域は、経営戦略、技術経営、ビジネスモデル。

技術を軸とした経営のあり方に関心をもち、現場に足を運び、関係者から聞き取りを重ねて作成する事例研究を中心に、定性的な調査研究を行っている。

著書に『自走するビジネスモデル』、『情報資源の経営戦略：SNS時代の競争優位』(いずれも日経BPマーケティング)などがある。