

# 頂戴したコメントに対する回答

## 頂戴したコメントへの回答①

- ◆ 「延べ宿泊者数」をKPIとしているが、KGIではないか
  
- ◆ ご指摘の通りと考えます
  - KGIおよびKPIの適切な関連および設定が必要(「必須」KPIとの表記)
  - 情報発信の取り組みも今後評価(効果的なPRは何か?)
  - 情報発信が目的化(ホームページの閲覧数のカウントのみ:先行研究の指摘)
  
- ◆ 観光DMOの取り組みの効果発現の時期(定性的・定量的分析の両面から分析が必要)

## 頂戴したコメントへの回答②

- ◆ 観光地の発展段階を考慮すべきでは (TALC) ?
  
- ◆ ご指摘の通りと考えます
  - KGIおよびKPIの適切な設定(各段階(導入, 成長, 成熟, 衰退(復活))に応じた設定)
  - 各段階で必要な戦略が異なる可能性(二次交通整備は「関与期」?)
  - 検討に必要なデータも異なる可能性(データ収集の検討)
  
- ◆ 国・地方公共団体の観光政策もデータ分析の裏付けが必要(これまでの経験則のみでは対応が難しくなるのではないか)