地方都市の公共交通利用促進戦略 -アナログMaaSとモビリティ・マネジメント-



理想像



理想像

小山に住む人,来る人, お年寄り,子育て世代,学生,など老若男女だれもが自由に移動できる そんな、まちの実現





理想と現実

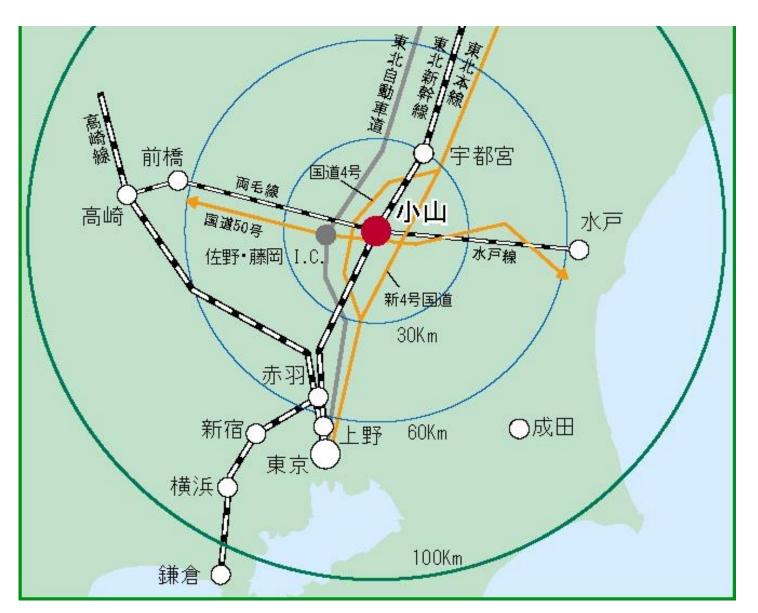
小山の交通環境



栃木県 小山市の位置

【人口】 167,728人

(2021.8.1現在)



小山市の交通環境(取組開始前)

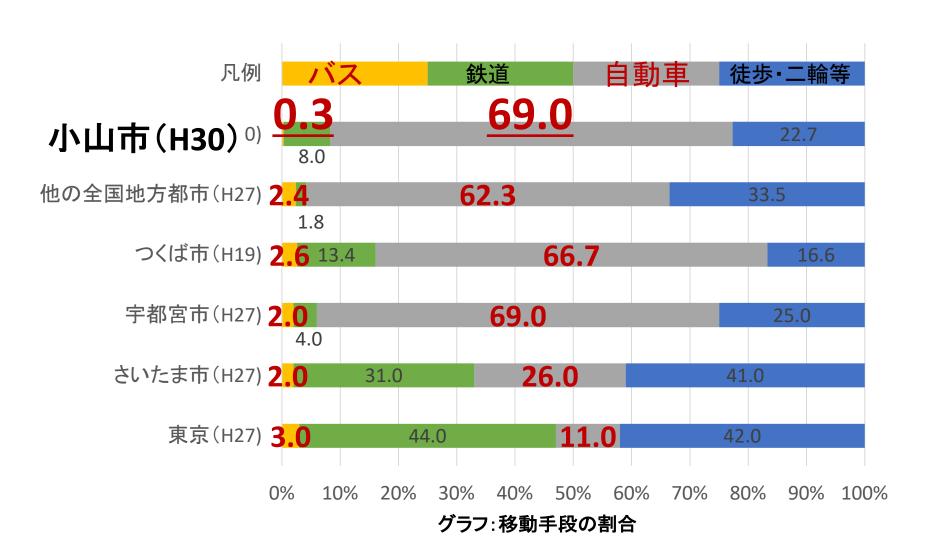
主に 市街化区域:13路線バス

LOS高:6:30~21:20 15往復/日 LOS低:6:32~19:05 6往復/日

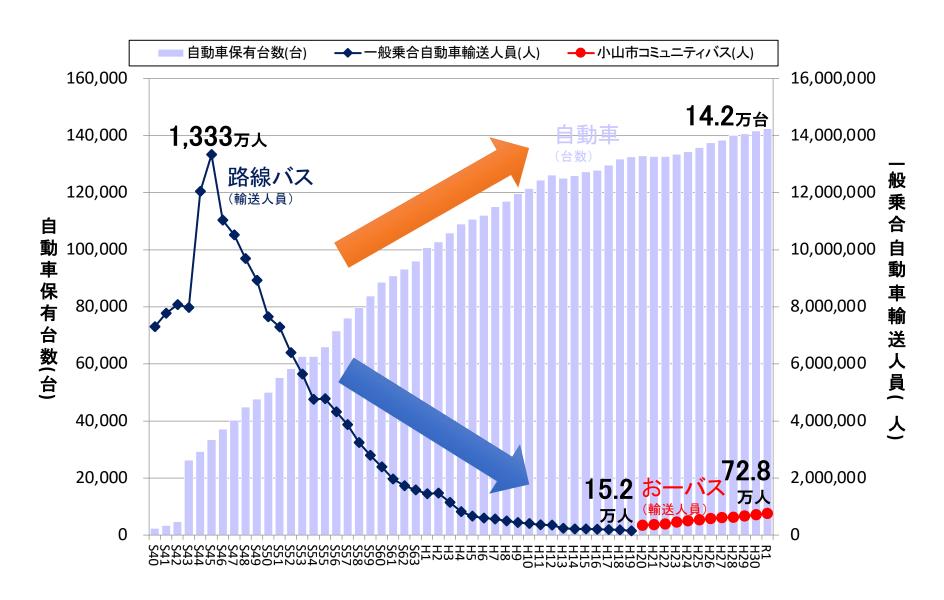
市街化調整区域:5エリアのデマンドバス



小山はバス利用が非常に少なく、 クルマ利用が多い

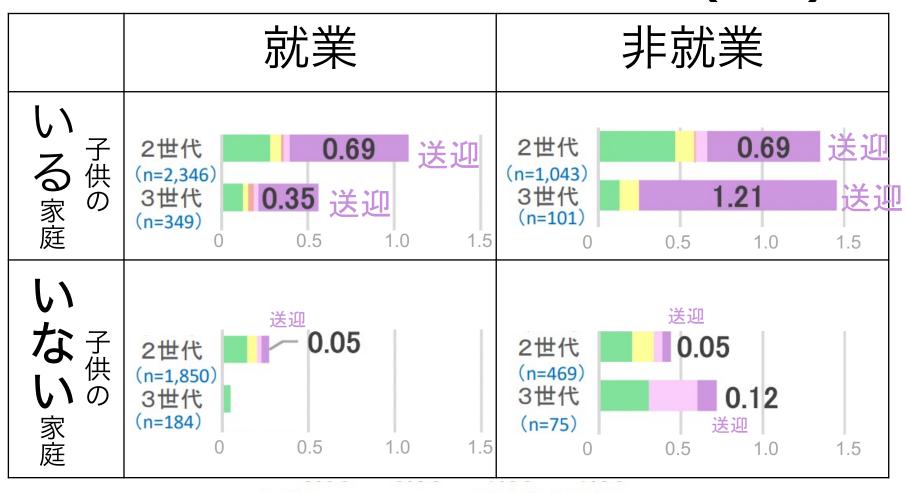


増える自動車、減るバス利用者



小山のお母さんは送迎移動が多い

30~34歳女性の1日の移動回数(私用)



- ■買物へ
- ■観光・行楽・レジャーへ
- ■送迎
- 食事・社交・娯楽へ
- ■诵院・デイサービスへ

理想像

小山に住む人,来る人, お年寄り, 子育て世代, 学生, など老若男女だれもが自由に移動できる そんな、まちの実現



小山市総合都市交通計画へ反映

並行して、公共交通利用促進プロジェクトを始動

小山市総合都市交通計画(2020年3月策定)

【目 標】

※目標の設定にあたっては、SDG s との関係性を把握すること で持続可能なまちづくりへの認識を深めます。

①産業振興・中心市街地活性化等に資する交通環境の実現







メインターゲット〉小山駅・間々田駅周辺、国道50号・新4号国道・小山駅・間々田駅へのアクヤス

②定住人口と交流人口の増加に向け、子育て世代や交通弱者、 来訪者等がより移動しやすい環境の実現







<メインターゲット> 特に市街地工リア

高齢者の方々がイキイキと活動するための外出環境の実現





<メインターゲット>

特に高齢化が進行する団地や郊外部エリア(生井、寒川、豊田、中、穂積、桑、絹、大谷、間々田)

④技術革新を見据え、多様な交通手段を選べる環境の実現







<メインターゲット> 郊外部のバス不便地域の移動、自動車以外の交通手段間の移動

⑤環境や経営にやさしい持続可能な交通環境の実現

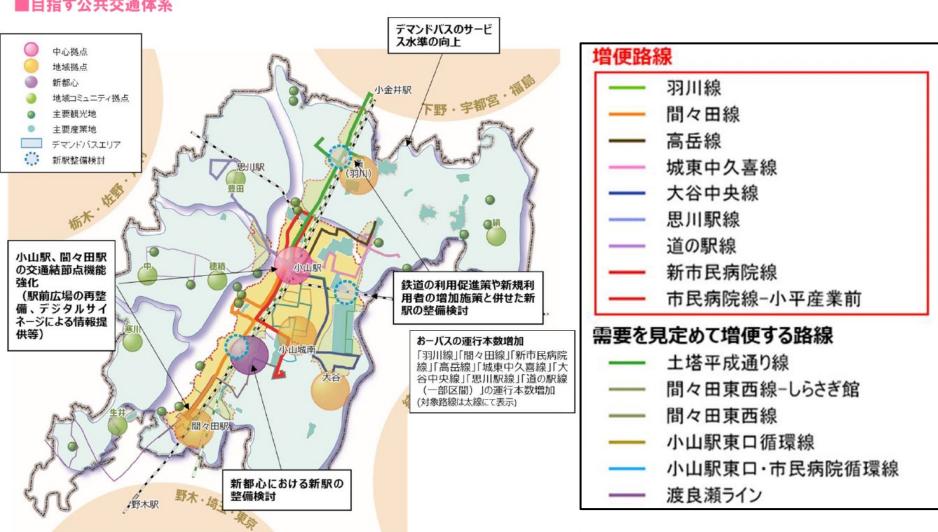




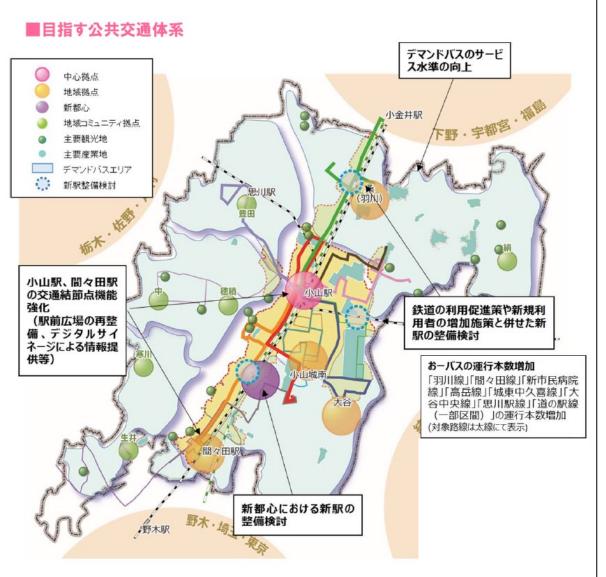
小山市総合都市交通計画(2020年3月策定)

計画の中に「増便路線」を位置付け





小山市総合都市交通計画(2020年3月策定)



【計画の主要目標値】 (現況→2040)

<u>・高齢者の外出率</u> - **ニヘ**0/

58%

→65%

<u>•おーバスの年間利用者</u>

71.3万人

→210万人

<u>•自動車の分担率</u>

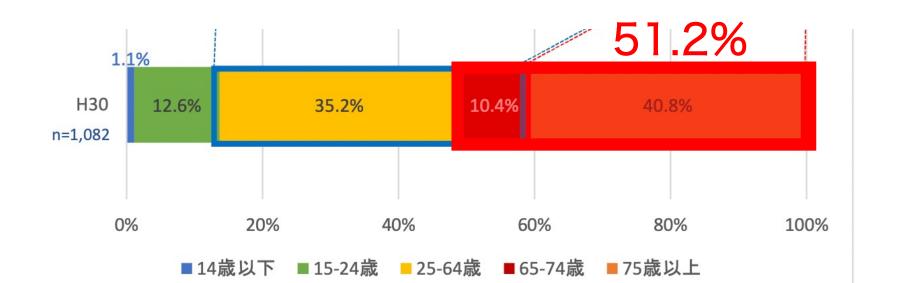
69%

→60%

公共交通利用促進プロジェクト立ち上げ

「バスってダサい、お年寄りが乗るもの」

事実、バスユーザーの51.2%が65歳以上



公共交通利用促進プロジェクト立ち上げ

「バスってダサい、お年寄りが乗るもの」



「バスがある生活っていいね、豊かだね、 小山におーバスがあってよかった」



市民のバス利用機会増加を目指す

公共交通利用促進プロジェクト



バスのあるライフスタイルを提案 生活情報タブロイド紙 発行市内全5.3万戸配布



7割引、全線乗り放題 アナログ(紙)バス定期券 noroca



最低限のサービスから、便利なサービスへ 積極的な新路線、増便

生活情報タブロイド紙:Bloom!を発行市内全戸配布

バスのイメージを刷新するべく、「小山に生きる。おーバスが活きる」をキャッチコピーに紙面を作成。ライフスタイルやスポットなどを発信し、様々なアプローチによるプロモーションを実施



Bloom!第1号

タブロイド紙が「小山の情報紙」であることを印象付けて、読者数を最大化することを目的としている。「小山原寸大図鑑」と称して、小山の季節、事柄、飲食店のメニュー名産、等を紙面上に原寸で紹介。



Bloom!第1号

読者に<mark>付録の路線図</mark>を見ながら、<mark>本特集を読んでもらうことを想定</mark>しており、実際に読者から「小山にこんなに素敵なスポットがあることを知らなかった,今度行ってみたい」という意見をいただいている。



Bloom!第2号

小山市民の代表的な人物像5名の<mark>バスを使った1日移動/訪問スポットを紹介。MMの行動プラン法の技術を応用</mark>し、読者自身の「おーバスを使った1日の行動プラン」を作成し事務局に送ってもらう欄を用意。



Bloom!第2号

付録の時刻表(時間)との相性を考慮し、コンセプトを「タイムライン」に設定。読者の人生・生活(=タイムライン)、おーバスの時刻表(=タイムライン)、その接点を「Bloom!」で表現。



Bloom!第3号

いただいた市民の声に対して回答する、それ自体を特集として、読者を巻き込み、ともに考えてもらう仕立てとしている。市民からの「増便して欲しい」などの意見とそれに対する回答を掲載。(MMのTFP: トラベルフィードバックプログラムの技術を参考にした)



アナログ(紙)バス定期券norocaの導入

最大7割引! おーバス乗り放題の定期券

─1ヶ月約 2,300 円*¹で市内全線*² 乗り放題─



小山市では、マイナンバーカードを持っている方を対象に、新しい定期券「noroca (のろか)」 を期間限定販売中です(2020年9月末日まで)。従来の定期券に比べ年間最大7割引と、驚くほど おトク。おーバス片道 200 円/往復 400 円に対して、1 ヶ月当たりわずか 2.300 円※1 ほどで「乗 り放題 に。例えば6ヶ月定期や12ヶ月定期なら、週に1~2日使うだけで元がとれてしまいます。 使える路線も、1路線※3から11路線へと大幅増。もちろん、何回乗り換えても乗り放題です!

- ※1 12 か月定期の1ヶ月分当たりの価格2,333 円を10の位で四捨五入した金額
- ※2 小山駅東口循環線、小山駅東口・新市民病院循環線、デマンドバスを除く

小山市内全線※「乗り放題」

norocaがあれば、おーバスが乗り放題です

月々ゎずゕ 2,300円*で「乗り放題」

		noroca				
	通常の利用 通勤で週に 5 日利用 1 往後=400円 (200円×2)	新定期券 (中学生以上 65 歳未満※1)		1ヶ月当たり の価格	お得になる 利用日数**2	
1 か月	8,000円	4,200 円	50%	4,200 円	11日	
3 か月	24,000 円	12,000円	OFF	4,000円	10 日	
6 か月	48,000円	15,000円	70%	2,500 円	7日	
12 か月	92,000円	28,000円	OFF	2,333 円	6 日	

※1 小学生・65歳以上・障がい者は半額。通学(中学・高校・大学等)は1か月3600円~12か月25000円 ※2 1日1往復利用して採算がとれる1か月単位の日数

ここで 買えます!

noroca 販売場所

小山市まちの駅「思季彩館」

住 所:小山市中央町3丁目5番地3(小山駅西口徒歩5分) 定休日:月曜日(月曜日が祝日の場合は営業し、翌日休み)・年末年始 URL: https://www.city.oyama.tochiqi.jp/soshiki/41/1608.html お問合せ先: 小山市都市計画課 都市交通推進室 コミュニティバス係 (電話:0285-22-9293)



※ 小山駅東口循環線、小山駅東口・新市民病院循環線、デマンドバスを除く 11 路線



アナログ(紙)バス定期券norocaの特徴

アナログ(紙)で バスの完全定額制サブスクリプション型運賃を実現

低価格	従来定期券の <u>最大7割引</u>
エリア 乗り放題	市内全線乗り放題
長期間	6ヶ月・12ヶ月定期券を新設 払い戻しはほとんど返金が少ない仕組み
紙製	紙製の定期券 クレジットカードを持たない学生 スマートフォンを持たない高齢者に配慮

アナログ バス定期券norocaの価格

月々ゎずか 2,300円*で「乗り放題」

※12 か月定期の1ヶ月分当たりの価格 2,333 円を10 の位で四捨五入した金額

			noroca				
	通常の利用 通勤で週に 5 日利用 1 往復=400円 (200円×2)		新定期券 (中学生以上 65 歳未満※1)		1ヶ月当たり の価格	お得になる 利用日数**2	
1 か月	8,000円		4,200 円	50%	4,200 円	11 日	
3 か月	24,000円		12,000円	OFF	4,000円	10 日	
6 か月	48,000 円		15,000円	70%	2,500円	7日	
12 か月	92,000円		28,000 円	OFF	2,333 円	6日	

オープンハウス@お祭り



オープンハウス@お祭り



オープンハウス@小山駅自由通路



地元ラジオ出演



積極的な新路線、増便 2019.4~ 渡良瀬ライン運行開始 (渡良瀬遊水地へのアクセス手段)



積極的な新路線、増便 2020.4~病院へのバスを便利に

新市民病院線

8:00~18:45 1日8往復



6:30~22:10 1日14往復

(初の早朝・夜間便)



積極的な新路線、増便 2020.4~商業施設シャトルバスを路線バス化 おーバス初の高頻度運行バス(3本/時)



2020.4~商業施設シャトルバスを路線バス化



運行頻度の高いバスを

導入し、沿線住民、施設の利便性向上を図りたい

運行時間 7:30~22:30 平日2本/時 休日3本/時/



度々発生する

乗り残しを解消し 輸送力を増強したい

→輸送力30%増強

障がい者やベビー カーも利用しやすい バリアフリー対応

車両を導入したい

ザイマックスアルファ (ハーヴェスト)

負担:従前の90% (学生無料相当分) 小山市

負担:車両費の半額

(重複する路線を廃止し トータル負担額は減少)



路線バス化して 運賃収入で収益増加を

図りたい

老朽化した<mark>車両を更新</mark> したい /

> 小山中央観光バス (マイクロバス)

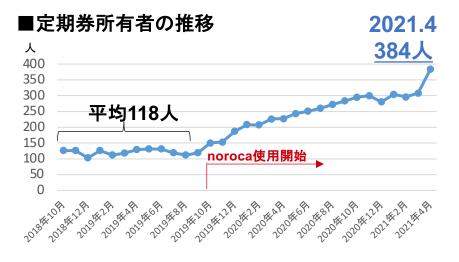
収入:従前の2.0倍

効果:バスに乗る人が増えました!

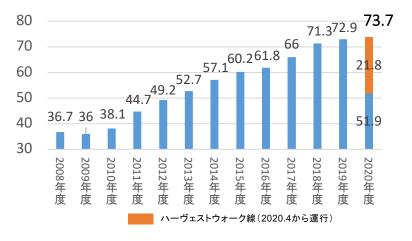








■お一バス利用者の推移



効果:お一バスと小山市民との絆が深まりました!

クレームの電話・メールが 激減しました!

1/10件/月

「Bloom!」発行前の平均値と発行後8ヶ月間を比較

Facebookの投稿に いいねが次々と!

2,000 total

応援・励ましのメッセージを たくさんいただいています!

405 通 情報紙[Bloom!]に対していただいた反響

市民の声 3歳の息子は、Bloom! の路線図 ボロボロに なってもテープで貼って 大切に大切に 見ています

「情報紙 | Bloom! 」に対していたたいた反響

若者がバスを使うように なりました!

8.4倍

定期券保有者数:平成30年度平均約15.3人、令和3年4月時点:129人

「おーバス」のことが好きな人が 増えました!

10% UP

アンケートでおーバスのことが好きと答えた方の割合

市民の声

Bloom! を通じて おーパスの魅力が小山 市民の方々に届いて いると思います まちに愛着をもつ人も増えました!

5% UP

アンケートで小山に愛着があると答えた方の割合

小山に生きる。おーバスが活きる。コミュニティバスと街とヒトの好循環は続いていきます。





いただいたメッセージ



いただいたメッセージ (Bloom!)

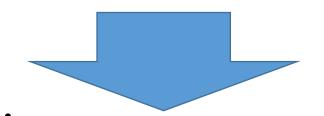
- ・Bloom!で<mark>小山のイメージが変わりました</mark>!センスの良い デザインと読みやすさに感動しました.
- ・おーバス,おじいちゃんおばあちゃんが乗るものだと 思っていたのですが、Bloom!を見てみてイメージ変わり ました. ちょっと乗ってみたい.
- ・3歳児息子はおーバスが大好きです.ブルーン!に載ってる路線を暗記して全て色,名前を覚えて何度も何度も口に出して真剣に読んでいます. 紙がボロボロになってセロテープで貼って大切に大切に見ています. またぜひおーバスの路線を載せて頂けたら嬉しいです.

いただいたメッセージ (noroca)

- ・norocaを購入して、<mark>通勤や街ナカへの外出がとても楽</mark>になりました.前はバスを降りるときに「乗継券」をもらうのが、ちょっと面倒だなぁと感じていたので、norocaを提示するだけでどの路線にも乗れるのは有り難いです.
- ・出掛ける時はnorocaカードを持参していると<mark>バスに出会</mark> えた時近所でも気がねなく乗れるので便利です.
- ・定期券がお値打ち価格で販売されたことで、<mark>お出かけの</mark> 選択肢が増えました.
- ・いままでは<mark>通学でしか乗らなかったのですが、定期券のおかげで小山市のあらゆる場所に出掛けられる</mark>ようになりました.本当にありがとうございました.

総合都市交通計画で設定した理想像

小山に住む人,来る人, お年寄り, 子育て世代, 学生, など老若男女だれもが自由に移動できる そんな、まちの実現



小山版 MaaS:

マイカー無しでも便利な移動サービスと豊かな生活を小山市民、小山への来訪者に提供

※令和3年2月議会で答弁 地域公共交通計画への位置付けを目指して作業中

小山版 MaaS: まずは、アナログMaaS



おーバス自体を もっと便利にする まずは **1時間2本を目指す**



タクシー割引

→バスがない時、 急いでいる時に 乗ってもらう

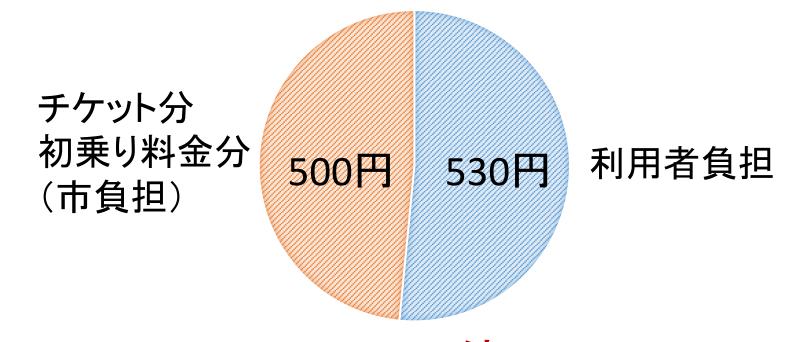
小山版 MaaS タクシー割引にむけた社会実験

「保有者」への タクシー初乗り無料チケット無制限配布 (500円、1.1km) 2021年1月12日から2月28日までの48日間。



小山版 MaaS タクシー割引にむけた社会実験

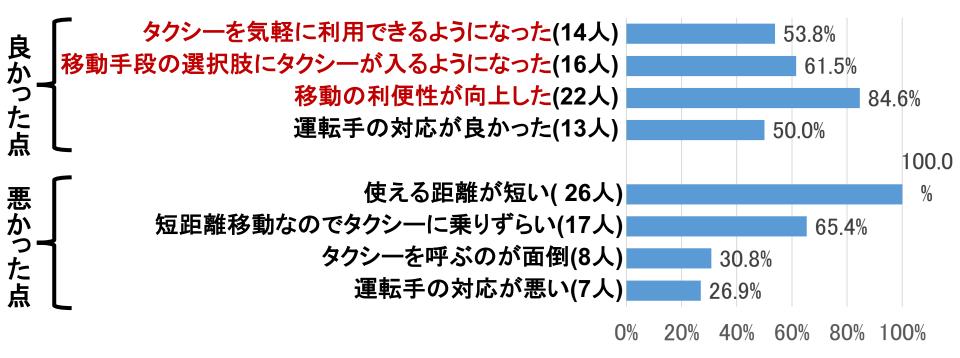
タクシーチケット配布に要する費用に対して、 タクシーの売り上げが2.06倍になる効果



タクシーの利用回数は1.8倍に増加バスの利用回数も増加 (covid-19の影響によるバス利用回数減少を低減)

【利用者からの意見】

(チケット利用者(回答者26名)が複数選択肢式で回答)



■その他:チケットを利用しなかった理由 外出を控えていた、出掛ける用事がなかった、バスを利用した、タクシー料金が高い

【実験対象者、チケット利用者の数】

- ▶無料にも関わらず、チケット希望者は少なかった:実験対象者の約20%
- ▶ 受け取ったチケットを利用する人も少なかった:チケット希望者の約45%

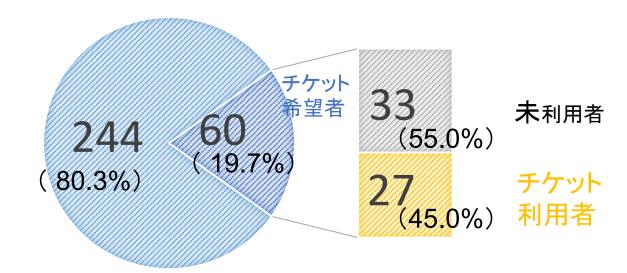
noroca

購入者

304名

※2020年11月24日までの購入者

※実験開始後購入者1名含む



小山版 MaaS: まずは、アナログMaaS





カードの提示で 小山市内店舗で特典

ex)5~10%off、50~100円引 ドリンク・ビール1杯サービスなど



小山市おーバス全線共通定期券

「noroca」×「おーラジカード」

理理理學原元開始

令和3年7月1日からおーバス定期券「noroca」に「おーラジカード」の特典を付与した 連携定期券の販売を開始しました!Clubおーラジの加盟店で本定期券を見せると、

> 加盟店それぞれのサービスを受けることができます! この機会におーバスを利用して出かけてみませんか?











「norocal×「おーラジカード」連携定期券イメージ図



ここで買えます!/

noroca販売場所 小山市まちの駅「思季彩館」 所:小山市中央町3丁目5番地3 (小山駅西口徒歩5分)

定 休 日:月曜日(月曜日が祝日の場合は営業し、翌日休み)・年末年始

営業時間:9:00~17:00 (現在、短縮営業中です。)





異国情緒漂う外観と店内のアンティーク調のお しゃれなインテリアが印象的なお店。地元の新 鮮な有機野菜などを使用し、パン職人が一つ一 つ丹精込めて作った季節の新作パンも続々登 場!人気のメロンパンにバニラやチョコミント など、たっぷりのジェラートを入れたメロンパ ンアイスの販売もスタート。イートインもOK。

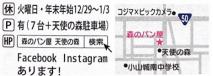
住 小山市東城南1-3-22

営 平日 9:30~17:00 土日祝日 9:30~18:00

P 有(7台+天使の森駐車場)

HP 森のパン屋 天使の森 検索





0285-28-0202

キャッシュレス 使用可 (電子マネーの一部)

1,000円以上 お買上げで5%OFF



ずっと元気、もっときれいに!ご家族の健 康を応援します。

取り扱いは「レオピンシリーズ」「ササヘ ルス」「若甦」などの健康薬。

「リサージ」「トワニー」などの化粧品で す。健康や美容のご相談、調剤は『ドラッ グアクツ」へ。

- 住 小山市中央町3-6-17
- 営 9:00~20:00
- 休日曜日
- P 有 (ロブレ632)



L 0120-041-933

キャッシュレス 使用可(クレジットカードの一部・電子マネーの一部)



5%OFF(一部除外品有)



イチゴを始め季節ごとにさまざまなフルーツ 狩りが楽しめる観光農園。夏はブルーベリー や桃、ブドウなど、旬の果物の摘み取りを 楽しむことができる。ビュッフェレストラン 「いちご一会」や、BBQハウス「豚とオリー ヴ」、カフェ「アンジェフレーゼ」のほか、 マルシェも充実。体験イベント等も開催中!

- 住 小山市大川島408
- 営 9:00~18:00

店舗・季節により異なる

- 休 年中無休
- P 120台



📞 0285-33-1070

キャッシュレス 使用可(クレジットカードの一部・電子マネーの一部)



レストラン3店舗共通 .000円以上で10%オフ



小山市唯一の日帰り天然温泉です。館内大 浴場のお風呂は全部で7種類。中でも人気 なのが開放感抜群の大露天風呂。思川の豊 かな自然が目の前に広がり、上質なお湯を 心ゆくまで楽しめます。つぼ風呂や石焼き サウナもおすすめ。宿泊可能なログハウス やバーベキューも完備しています。

- 住 小山市喜沢1475
- 営 平日8:00~24:00/土日祝日7:00~24:00
 - ※最終受付23:00まで
- 休 第3水曜日
- P有
- HP omoigawaonsen.jp



C 0285-21-2020



100円引

小山版 MaaS: まずは、アナログMaaS

あーバス 小山市コミュニティバス全地バス No. 0000000 No. 0000000 11.1.11 から 1 1 1 まで 小山 はなこ さま

2021年冬 実験開始予定





小山版 MaaS:

最後に、デジタルへ









小山版 MaaS: 最後に、デジタルへ

2021年10月~ スマホnoroca サービス開始 予定



小山版 MaaS: 最後に、デジタルへ

2021年10月~ スマホnoroca サービス開始 予定

ポイント ユーザーに優しく!

- ☑ 学生やお年寄りも使っているLINEを活用
- ☑新たなアプリを作らない
- ☑スマホ画面を見せるだけ





2021年 9月24日(金)より販売開始



※回数券は準備が出来次第スタート



- 小山市おーバスのLINE公式アカウントを使って モバイル定期券を楽々購入!
- ☑ 自宅でも職場でもスマホで決済!
- ☑ おーバス全14路線乗り放題!
- ☑ 定期券はスマホ画面を見せるだけ!
- ▼ 万一無くしてしまっても再発行が可能○

お問い合わせ先 =

※十日祝・年末年始は休業

【お一パスについて】 小山市都市計画課 都市交通推進室 Ta.0285-22-9293 (開庁時間/平日8:30~17:15) ※土日祝・年末年始は休業

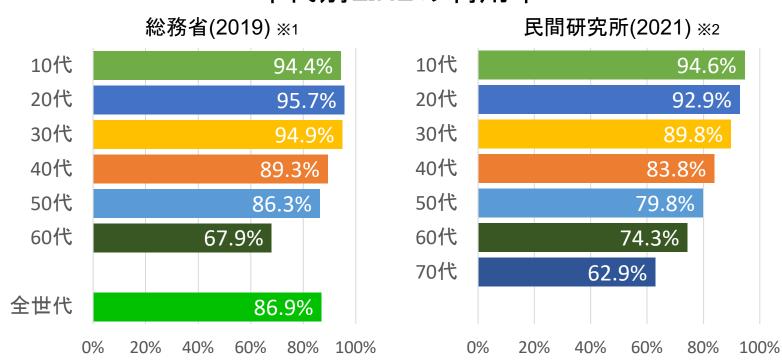
【電子norocaについて】 東武トップツアーズ株式会社 栃木支店 Ta.0282-24-8727 (営業時間/平日9:30~17:30)

※画像はイメージです ※仕様は変更になる場合があります

LINEの利点

- ・約9割が利用:新たなアプリインストール不要
- ・ あらゆる世代が利用: 高齢者の方も高い利用率
- ・pushコミュニケーション

年代別LINEの利用率



※1 令和元年度 情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査 総務省情報通信政策研究所 ※2 2021年一般向けモバイル動向調査 モバイル社会研究所

小山版 MaaS:

最後に、デジタルへ

ポスターにも MMの心を!

ポイント

ユーザーに優しく!

- ☑ 主語を「受け手」に設定
- ☑ ユーザーにとってのメリッ トを訴求
- ☑定期券を持つことで生活が 変わる、「小山に生きる。 お一バスが活きる。」を感 じてもらう。





おーバスの定期券に!//

を使ってモバイル定期券を楽々購入!

LINEのお友達登録を完了後、簡単な 基本情報を設定するだけ!いつでも どこでも定期券がご購入できます。

9月24日より販売開始です。※回数券は準備が出来次第スタート! お友だち登録はこちらから



Ta.0285-22-9293 (開庁時間/平日8:30~17:15)

【スマホ de norocaについて】 車ボトップツアーズ株式会社 栃木支店 Tal.0282-24-8727 (営業時間/平日9:30~17:30)

※画像はイメージです ※仕様は変更になる場合があります

小山版 MaaS:

最後に、デジタルへ

ポスターにも MMの心を!

ポイント

ユーザーに優しく!

- ☑主語を「受け手」に設定
- ☑ ユーザーにとってのメリットを訴求
- ☑定期券を持つことで生活が変わる、「小山に生きる。 おーバスが活きる。」を感じてもらう。





小山市おーバスのLINE公式アカウントを使って モバイル定期券を楽々購入!

- ☑ 自宅でも職場でもスマホで決済!
- ☑ おーバス全14路線乗り放題!
- ☑ 定期券はスマホ画面を見せるだけ!
- ☑ 万一無くしてしまっても再発行が可能◎

お問い合わせ先 ==

【おーバスについて

小山市都市計画課 都市交通推進室 Ia.0285-22-9293 (開庁時間/平日8:30~17:15) ※土日祝・年末年始は休業

【電子norocaについて】

東武トップツアーズ株式会社 栃木支店 Ta.0282-24-8727 (営業時間/平日9:30~17:30) ※十日祝・年末年始は休業



※画像はイメージです ※仕様は変更になる場合があります





ご清聴ありがとうございました。

