

「残れる鉄道会社・生き抜く第三セクターへ」

2020.11.30



いすみ鉄道株式会社 代表取締役 古竹孝一

東京交通短期大学運輸科 日本大学理工学部交通土木工学科 院卒 「駅前広場」
タクシー会社及び自動車関連会社6社を経営に携わり 社長公募を受ける

いすみ鉄道株式会社【概要】

誰が責任取るのか
=社長

代表取締役

非常勤

千葉県

大多喜町

いすみ市

小湊鉄道

御宿町

勝浦市

千葉銀行

房総信用金庫

千葉県出向
経営企画部長

JR出向
鉄道事業部長

千葉中心—外房26.8KM
資本金 2億6900万
県・2市2町60%株
国鉄木原線より33周年
社員30名 (JROB半分)
JROB部長+県庁から部長



1. 売上1億—経費2億8千万=不足分 県・二市二町
2. 社内は過半数JROBのため独特のルールがある
3. 各部長が3年ごとに変わるためプロパ社員が他人事
4. 各自治体が過疎化影響から追加支援が困難
5. 沿線の高校 大多喜・大原 外房周辺全て定員割れ
6. 前任鳥塚氏700万公募運転士・ムーミン列車・キハ導入・レストラン列車
7. 創業時 乗車人数25% <2019/1988> 【普通客47% 定期19%】



首都圏の観光・交流人口をどう取り込むか？

就任二年間でアタックしたこと

【内側から攻める】

5S活動本社内移動、財産・資産の見直し、契約書の見直し

【外側から攻める】

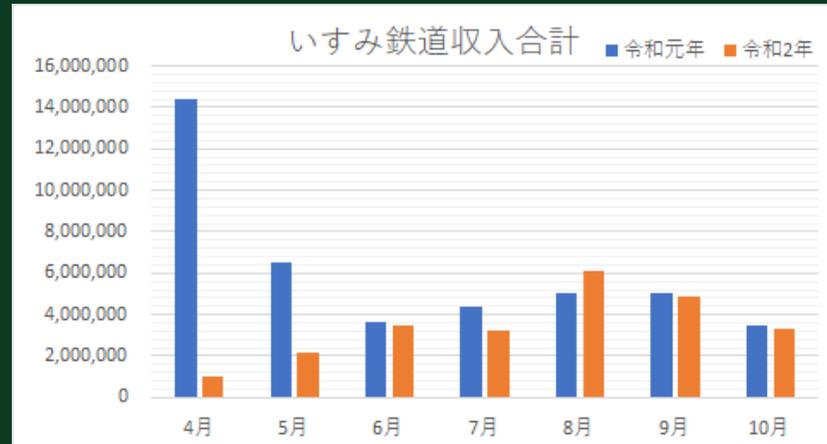
支店長制度30名、外部専門スタッフ、地域おこし協力隊



THE台風・豪雨・コロナの三連発



30/60箇所が停電・停電6日間運休(前年比▲14%)



ピンチをどうチャンスに変えるか？



4月6.9%5月33.7%6月93.9%7月72.8%8月120.8%9月97.2%10月95.4%

鉄道事業を根本から疑う時代到来

社内・地域自治体の見解？限界？

短所

長所

【乗客は増えない】内部

付帯事業で成果を出して欲しい＝設備投資金額0で

【鉄道事業安全100%】内部

運転士・鉄道に関わる技術者継承が不透明

【周辺環境低下】大きな問題

品川直通－大多喜駅前廃止＝回復見込み不明

JR外房線ワンマン列車へシフト予定　ダイヤ改正時に近隣バス減便可能性

【人口減少】大きな問題

市・町の人口減少予測に拍車がかかり、また出生数も極端に落ち出している

【マイカーへのシフト】

コロナ禍の影響で鉄道の旅がマイカーの旅へ大幅にシフトしている

【ワーケーション】

首都圏にいなくても近郊で働く手段が多岐に＜対価は別だが＞



TOPとして打つ手があるかどうか？

何もないから出来ることだらけという TOPの意識

旧体質から
脱却して
社内を繋ぐ

自治体の
連携で
公共繋ぐ

地元の関係
ないを関係
資源に繋ぐ

次世代の
若者を繋ぐ



公共交通 => 公共交流 (グリップを継続する)

関係ないから関係を作っていく①

【大多喜城】ボランティア

ランタンフェス(夏祭りがなかったため)・冬 竹灯籠

【他の交通関係】ボランティア

バイクトレイン、JR+私鉄+第三セクターイベント

【芸術文化】ボランティア

コンテンポラリーダンスと鉄道の動画作成

【撮り鉄講習会】地域おこし協力隊事業 有料事業

撮り鉄のマナー講習を鉄道会社として率先して行う

【紀州鉄道コラボ】地域おこし協力隊

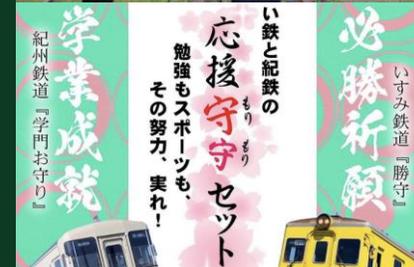
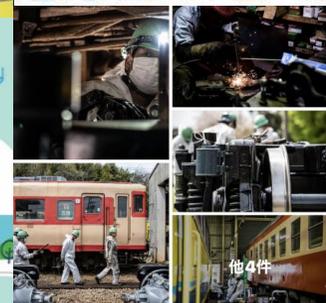
本田忠勝繋がりで「勝守」作成

【第三セクター協議会】有料事業

三セク協議会 初事業 「鉄印帳」



コスト意識して垣根を越えていく



新しい風を形にしていく②



【キハラスト車検】**無料** カメラマン有志
記録残すためにクラウドファンディング=ISUMI PRIDE

【違う角度から駅空ドローン】**無料**
コロナ禍・交通弱者へのクラウドファンディング

【社内情報共有化】**無料**
LINEワークスを導入し、社員間の意思疎通

【情報発信】**無料** 地域おこし協力隊
SNSを3月より開設<現在Twitter8600人>

【被災地支援】いすみ鉄道応援団共同事業
くま川鉄道復興切符販売

【地域商品】社長持ち込み企画
うどん×菜の花 ゆるキャラヘッドマーク作成



遊び心で実績を意識



観光＜付帯＞事業にプラスアルファを育てる④

【レストラン列車】

酒BARレストラン列車＋千産千消 千葉日本酒活性化プロジェクト

【無線LAN導入】

全車両WIFI導入＋国鉄時代ワッペン列車復活

【二次交通を考える】有料事業＜大多喜町＞

観光協会と検討 超小型モビリティ導入＜＋鉄道風＞

【いすみ市】

いすみ鉄道＜夜行列車＞＋いすみ星空学校＝いすみ銀河鉄道

【小湊鉄道】

いすみ鉄道＋小湊鉄道＋α小湊トラベル事業部を利用していく

【地域連携協定】

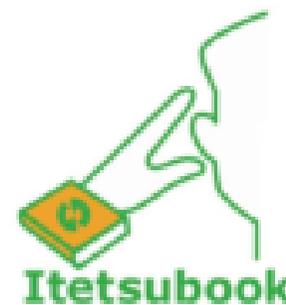
鉄道＋地域星空図書館＋古本事業者＝い鉄ブックス 12.1開始



BOSO
CORE

いすみ教育産業化

↓
継続して育てるものへと変化



観光事業にプラスアルファを育てる⑤<大学編>

【支店長企画】城西国際大学

1. 城西国際大学＋大原高校／大多喜高校 壁画プロジェクト
2. 菜の花列車の原点を絵本にする
3. 親子で菜の花の種まき
4. キハ52紹介動画作成<メディア学部>
5. NEXT 車両内一人芝居＝劇鉄<来年>

【支店長企画】日本大学

理工学部交通システム工学科 卒業研究
「いすみ鉄道におけるBCPに関する提言」
「いすみ鉄道利用者の行動変容について」
「コロナ禍 感染症対策における営業フロー」

【支店長企画】東京工業大学／ロンドン芸術大学

「匂い・香りの研究」

▶ **参加型で次世代に何か繋いでいく**

