

地域活性化・沿線まちづくり の取組みについて

2024年5月10日
名古屋鉄道株式会社

名鉄グループは、
交通・運送・不動産・レジャーサービス・
流通・航空関連サービス、
その他の7つのセグメントにおいて
連結子会社107社・持分法適用会社13社で構成
グループ従業員2.8万人。(2023年3月末時点)

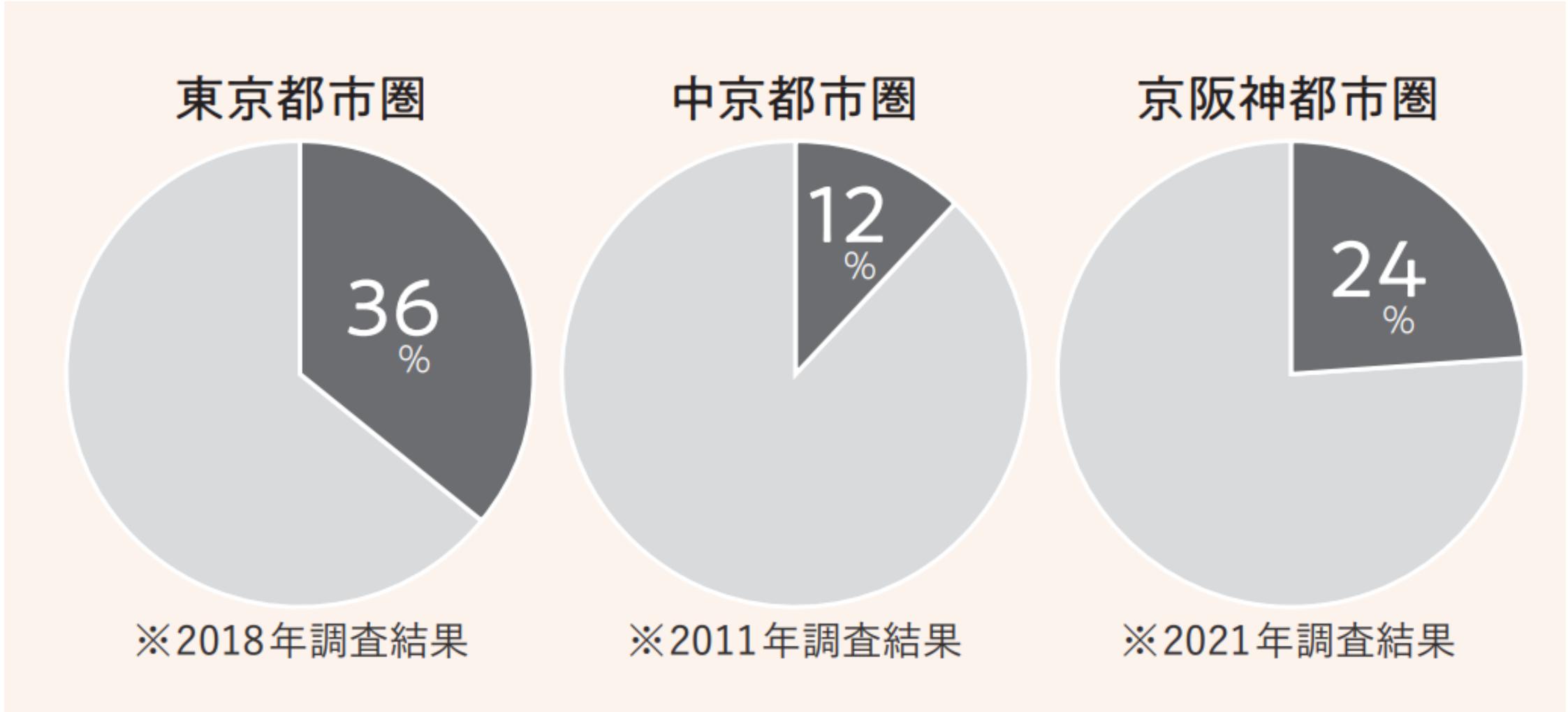
グループの事業エリアが中部圏のほぼ全域を
カバーしており

- ◆ 「社会」を支える事業
- ◆ 「地域」を創る事業
- ◆ 「まち」を彩る事業

によりグループ一体となって地域経済圏の発展を目指す。



3大都市圏における公共交通分担率



出典：各都市圏で公表されている直近のパーソントリップ調査結果をもとに当社作成



交通・開発・観光の三位一体となった包括的なまちづくり

- ・ 駅、交通拠点と一体となったまち
- ・ ウォーカブルなまち
- ・ 定住人口の増加

- ・ 結節点整備による公共交通利便性向上
- ・ 交通分担率の向上

交通

- ・ 観光地を公共交通でつなぎ利便性の向上

- ・ 交流人口の増加
- ・ 公共交通の利用促進

地域との
関係性構築

開発

- ・ 施設再整備による魅力向上
- ・ 後継者、担い手不足解消

観光

- ・ 自然、文化等地域特性を生かしたまち
- ・ 関係人口の増加



中部圏
名鉄グループ事業エリア

名鉄沿線
拠点・中心都市

名古屋
都市部

- ・ 名鉄グループ事業が中心となるエリア
- ・ 名古屋、名鉄沿線エリアとの連携を強化しインバウンド等の広域誘客を図る
- ・ 当社とグループ交通事業が重複する拠点
- ・ 母都市名古屋との強い結びつき
- ・ 地域固有の魅力を活かしつつエリア内連携し魅力向上を図る
- ・ 広域交通の玄関口
- ・ 中部経済圏の母都市
- ・ 名古屋の魅力が沿線エリアや中部圏の誘引力に大きく影響

沿線観光活性化への取組み例（犬山エリア）

ホテルインディゴ犬山有楽苑

2022.3開業



観光キャンペーン



犬山遊園駅

2023.2改修



ホテルミュースタイル 犬山エクスペリエンス

2021.7開業



城下町とその周辺の回遊性向上

宿泊につながる魅力向上と機能強化

具体的な取組み
(名鉄グループと自治体・地域が連携)

- ◎ホテルの開業
- ◎体験型コンテンツの拡充

- ◎魅力ある旅行商品の造成
- ◎地域を挙げたプロモーション



西街区全体図
(イメージ)



施設完成予想図
(地上北側より)

神宮前駅西街区の開発では、「おとなの住みたいまち」を目指して2021年7月に開業した東街区に続き、「おとなの行きたいまち」を目指した開発に取り組む。

その中で、第1期開発として、名古屋市が熱田神宮周辺エリア全体で目指す「まちづくり」と「観光」の総合的な推進の一端を担うべく、商業施設の開発を実施。

「地域で継がれる魅力を嗜み、再発見できる場所」として、3棟の木造平屋建ての建物に、地域で長く愛されているお店や、食べ歩きも楽しめる地域食材を使ったお店、地元の文化を感じられるお店等、地域の良さを感じられる店舗等を誘致し賑わいの創出を目指す。

開発概要

所在地	愛知県名古屋市熱田区 神宮三丁目 608 他
敷地面積	約 7,000 m ²
構造規模	木造平屋建 3 棟
延床面積	約 1,100 m ²
用途	商業施設 (3 棟合計 15 店舗程度)
着工	2023 年 9 月
開業	1 期開業: 2024 年 9 月 2 期開業: 2024 年 12 月

あつた
nagAya

ご清聴ありがとうございました

