

天気に合わせて 広告を配信しませんか？

ベストな広告体験とROIの最適化を実現するために



気象データが変える これからのビジネスとマーケティング

2022年6月13日
株式会社ルグラン

ルグランについて

ルグランについて

2006年、旧オーバーチュア（現ヤフー）の経営陣である泉・山辺が共同で設立したデジタルエージェンシー。

2002年、オーバーチュアの日本進出に参画して以来、約20年間に渡り、検索連動型広告市場の創出～運用支援・運用ツールの開発に携わる。

Yahoo! Googleの検索連動型広告を最大限に活かす

SEM

成功の法則

著者 泉 浩人

元・オーバーチュア取締役が解き明かす
検索エンジンマーケティングの
ロジックと
戦略的攻略法!

キーワード、タイトルと説明文の効果的な選択・書き方とは？
ROI（費用対効果）を最大限に引き上げる広告コストの配分とは？

検索エンジンが変わる？ 緊急対策セミナーDVD

YAHOO! x Google
検索エンジンが変わる
緊急対策セミナーDVD

SEO・SEMの常識が
変わる前にやるべきことは？

Yahoo!がGoogleの検索エンジンを採用するというニュースは、ネット業界に大きな衝撃を与えた。特に、SEO/SEMを生命線とするSEOサイトにとっては「収益に大きく影響する大事件」と言っても過言ではない。このDVDは、元オーバーチュア取締役、現SEO/SEMコンサルティング会社「ルグラン」の泉浩人を迎え、現状の分析から今後の推測、そしていざ急すべく対応までを指南した、緊急対策セミナーを収録している。



データ歳時記 | 第2回 |

2月 インフルエンザ流行を予測 ビジネスにはどう生かせるか

ルグラン 代表取締役共同CEO / 泉 浩人



1～2月ごろにはやるものの代表格といえばインフルエンザ。厚生労働省の発表によると、定点観測を行っている医療機関において、2014年11月下旬時点で、1施設当たりの患者数は0.94人。既に流行開始の目安となるレベルに迫っている。今冬は例年より早まっているようだ。

salesforce CustomerSuccess

ソーシャルを活用したクラウド型CRM（顧客管理）・営業支援ツール Salesforce

follow

ALL **トレンド・イノベーション** マーケティング 営業戦略 カスタマーサービス パートナーエコシステム

TOP > **トレンド・イノベーション** > vol.3 顧客を理解するためにビッグデータとどう向き合うかーラスベガス例から学ぶ

海外事例に学ぶ顧客起点のデジタルマーケティング

第三回：顧客を理解するためにビッグデータとどう向き合うかーラスベガス例から学ぶ

ツイート 4 いいね! 37人が「いいね!」と言っています。「いいね!」をクリックして、友達に知らせましょう。

海外事例に学ぶ
顧客起点のデジタルマーケティング

VOL.3

顧客を理解するためにビッグデータと
どう向き合うかーラスベガス例から学ぶ

海外事例に学ぶ顧客起点のデジタルマーケティング

変革を迎えるWEBマーケティングの新たな潮流について、歴史、海外事情、先進的な企業事例などをふまえ、様々な切り口からデジタルマーケティングの可能性を明らかにしていきます。

タイトルリスト

vol.1 ソーシャルメディアとスマホが変える顧客行動

運用型広告市場の成長と共に 検索連動型広告のエコシステムを構築



泉 浩人
共同CEO

慶應義塾大学経済学部卒、米国ジョージタウン大学MBA修了。三井銀行・Ford Motor・BOL.comを経て、オーバーチュア取締役として同社の日本進出・経営に参画。アドテック東京やCNET等のイベントで講演。2014年日本広告学会クリエイティブフォーラムで最優秀賞を受賞。ITメディア等への執筆多数。

- オーバーチュアでは、検索エンジンとの提携交渉や、広告出稿規定・審査ルールの策定を通じ、検索ユーザーのニーズを満たす広告体験の創出に尽力。
- 中小広告主を対象とした教育機関“Search Marketing College”を設立し、運用ノウハウ向上のためのプログラムを開発・提供。
- ルグラン設立後は、書籍の出版や教則DVDの作成、セミナーの開催を行う傍ら、国内外のクライアント向けに広告主のキャンペーン管理・運用を統括。
- Yahoo! JAPANの広告管理を目的とした自社ツールの開発を主導。

リスティング広告の編集作業が、もっと簡単になれば。。。
そんな方へ、SEMのバイオニア ルグランがお助けツールを開発

新登場
ルグラン リスティングエディター™

リスティング広告の編集作業を劇的に改善
まずは、体験してみてください

30日間無料
お試し版ダウンロード

*ライセンスのご購入は、税込11,880円となります。

主要メンバーのご紹介



泉浩人
共同CEO



山辺仁美
共同CEO



佐藤哲也
CTO



Mika Horiike
UX/UI Designer
LAデザインセンター



佐々木俊尚
アドバイザー

慶應義塾大学経済学部卒、米国ジョージタウン大学MBA修了。三井銀行・Ford Motor・BOL.comを経て、オーバーチュア取締役として同社の日本進出・経営に参画。アドテック東京やCNET等のイベントで講演。2014年日本広告学会クリエイティブフォーラムで最優秀賞を受賞。ITメディア等への執筆多数。

米国セントメリーカレッジ経営学部卒。金融～AT&T・Palm Computingを経てオーバーチュア（現ヤフー）シニアディレクターとしてマーケティング全体を統括。企業に対しデジタルマーケティングを起点としたマーケティング/PR活動に関するアドバイスを行う。

東京工業大学大学院修了後、三和総合研究所研究員、東京工業大学大学院社会理工学研究科助手を経て、2004年静岡大学准教授に就任。静岡大学在職中の2007年より大学発ベンチャーとして株式会社デザインルールを設立。2014年4月より大学を退職し事業活動に専念。2018年よりルグランに参画。

デジタルハリウッドサンタモニカ校卒業。国連やハリウッドの有名レストラン等、数々のウェブデザインプロジェクトに参画した後、2002年からはオーバーチュア（現ヤフー）のデザイナーとして日米のクリエイティブデザイン全体を統括。2014年よりLAデザインセンターにて日本の大手メーカー等のアプリ・サイトデザインを担当。

天気とビジネスの関係



夏場の平均気温が1℃上昇



1日80万本の売上増

(キリン調べ)

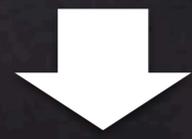
何をお探しですか?



コスメ&ビューティー アウトレット ランキングから探す ショップから探す カテゴリから



前日より気温が3℃上昇



バッグの通販売上増加



(弊社調べ)



取扱いショップ
HOUSE OF LOTUS

ハウスオブロータス
FEEL AND TASTE マーケット
トバッグ

¥35,200 (税込)

320pt (レギュラー会員1%)
MAGASEEK CARDなら640pt

返品可 (詳細はこちら)

いつでも返品送料0円

在庫状況を確認する >

カラーを選択: ブラック



サイズを選択: F 残り1点

F

カートに入れる >

お気に入りに追加する

1+

4日ぶりの晴れ!



来店数



+10%

売上高



+4%

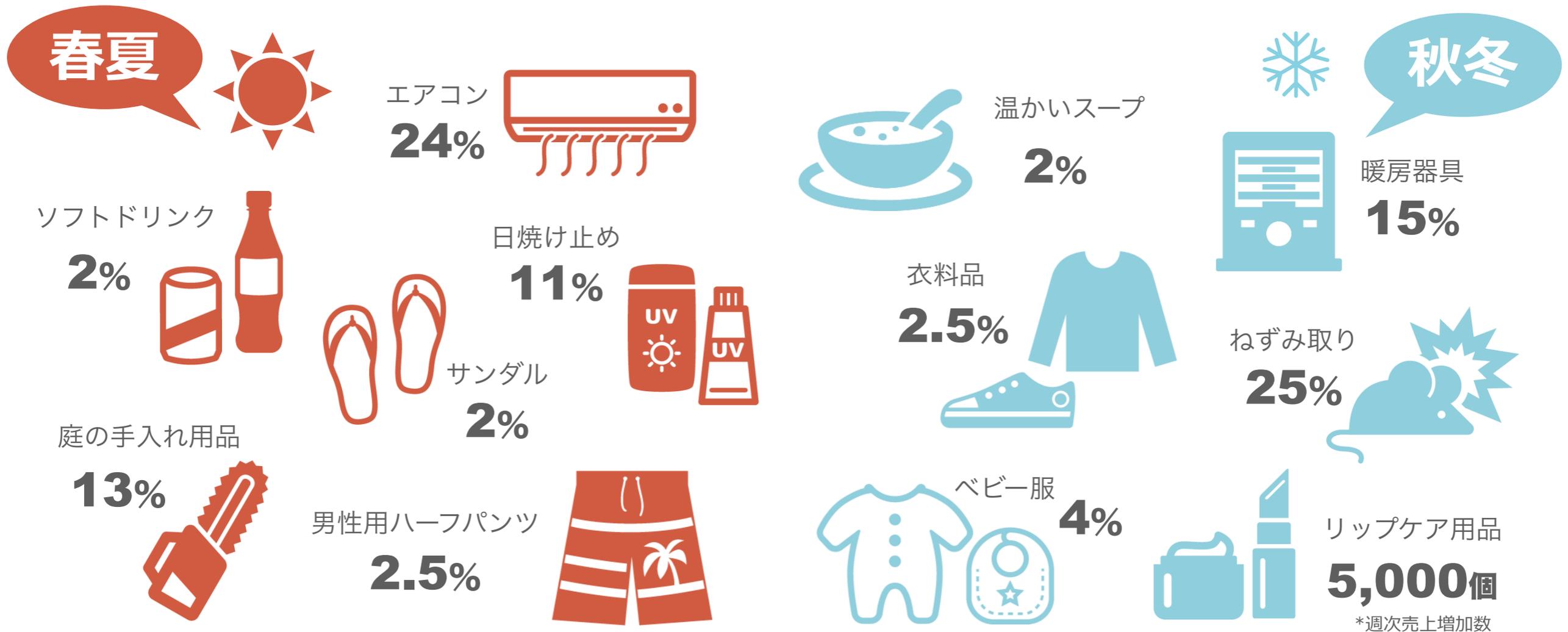
(弊社調べ)

天気で人々の気持ちや行動は変わる

世の中の製品・サービスの約30%は天気で売上が変動

1°Cの気温変化が売上に与えるインパクト

*%は週次売上増加率



出典：One Degree's Profit by wxtrends.com

TNQL.jp (テンキユール)

気象連動型コーディネート提案ツール
忙しい女性に向けて、天気予報 x 好みのスタイルに応じて最適なコーディネートを提案。2017年のローンチから、累計ユーザー 約25万人。



解決すべき課題

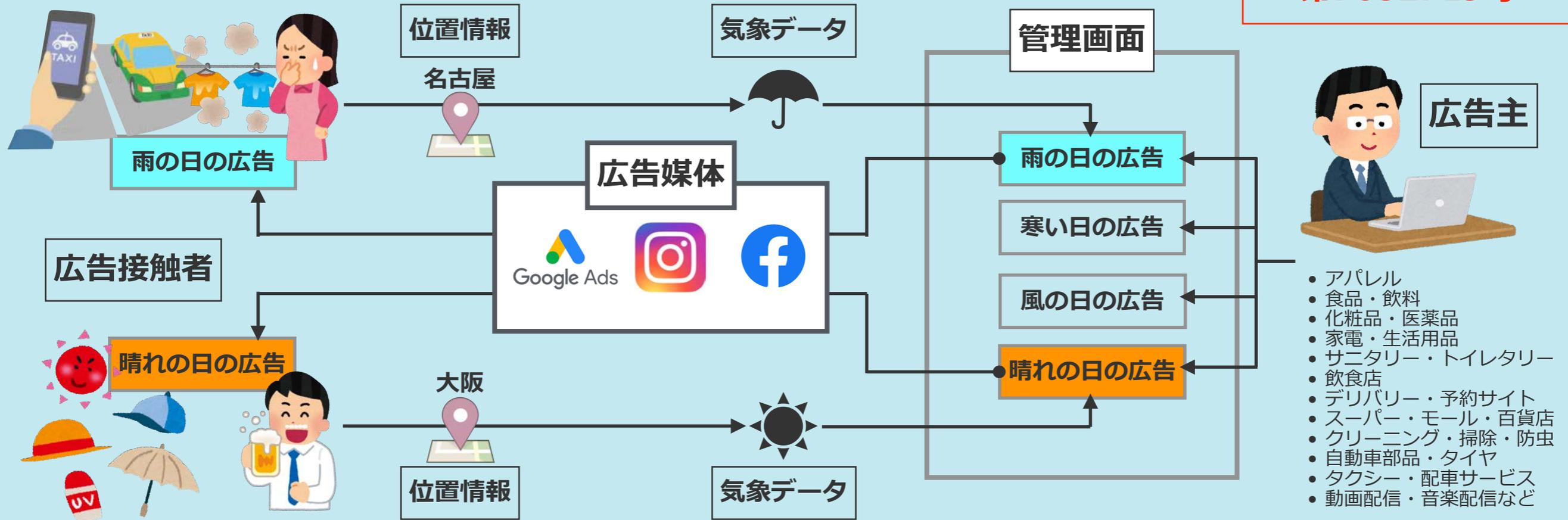
天気で買いたいモノが変わることは分かっている
でも、天気に合わせた広告を配信できない！



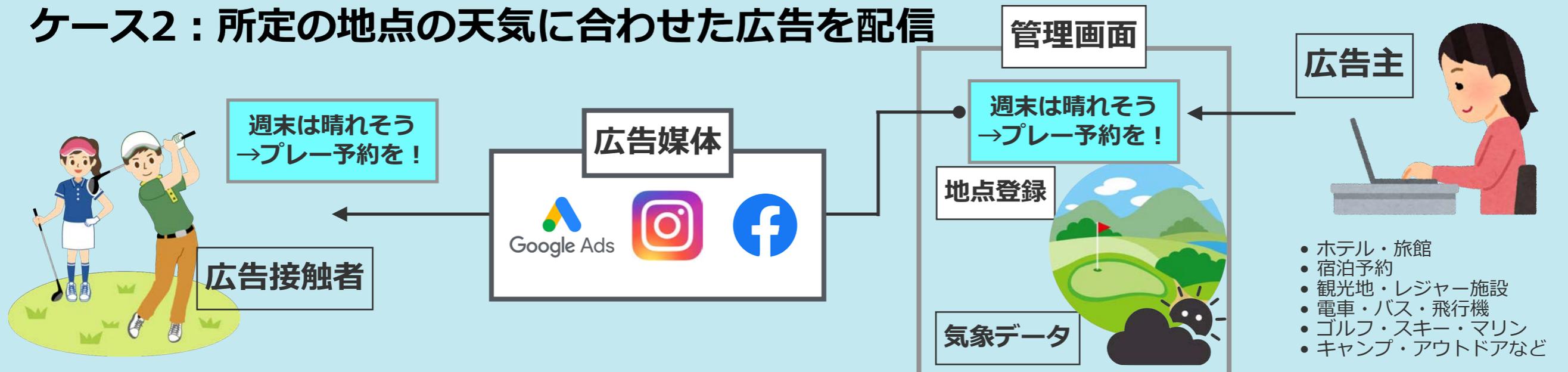
weathermarketing.net の仕組み

ケース1：一人ひとりの所在地の天気に合わせて広告を配信

2022年3月 特許取得
第7032719号



ケース2：所定の地点の天気に合わせて広告を配信



気象連動型広告でCV率が2.9倍に！

大手アパレルECサイト T社 様

ADORE 2020 WINTER COAT COLLECTION ⓘ

過去3日連続で最高気温が12℃を下回った場合に、アウターやニットの購入を促す広告をGDN（Google Display Network）で配信

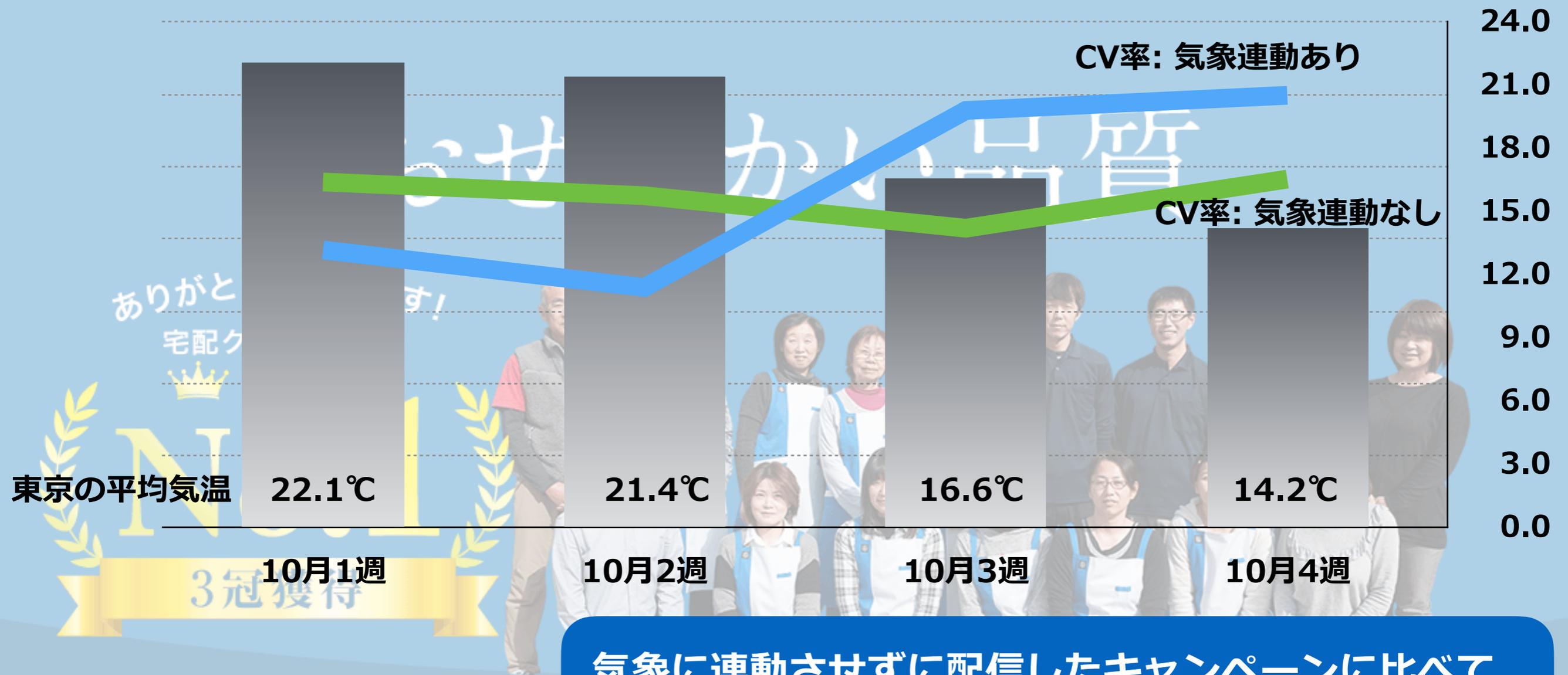
気象に連動させずに配信したキャンペーンに比べて
✓クリック率は15%高い！
✓コンバージョン率は2.9倍高い！

ADORE 連日の寒さをアウター・ニットで暖かく

気象連動型広告でCV率・CPAが改善！

宅配クリーニング事業者 R社 様

過去12時間の気温が21℃を超えない場合にリスティング広告を掲載



気象に連動させずに配信したキャンペーンに比べて
✓コンバージョン率は20%高い！
✓CPAは16%低い！

気象連動型広告でCTRが79%増！

ホテル運営 RS社 様

週末の天気予報に合わせたクリエイティブをInstagramで配信



気象に連動させずに配信したキャンペーンに比べて
クリック率が79%高い！

気象連動型広告 x 動画広告で来店を促進

大手化粧品 K社 様

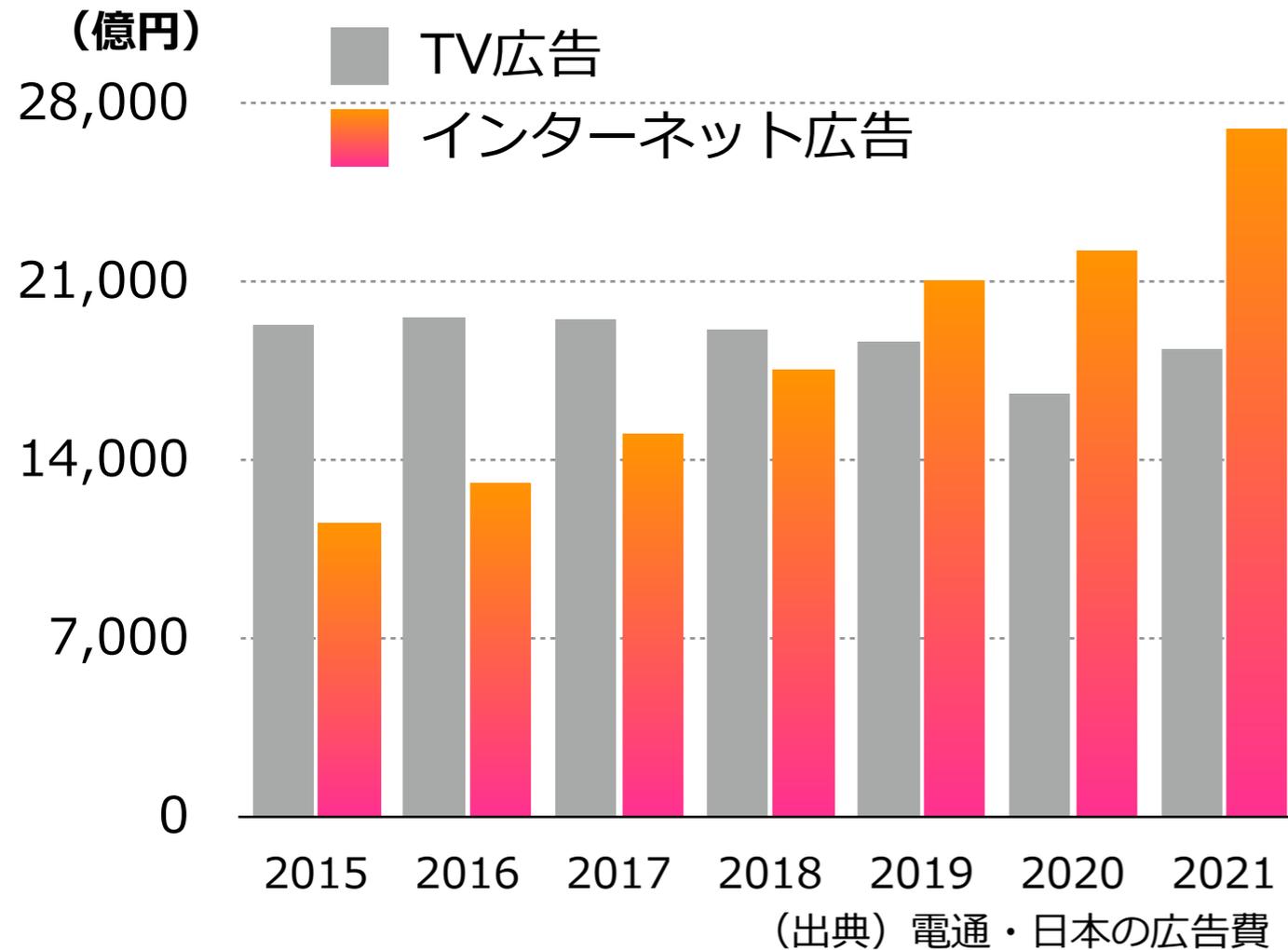
全国約700の取扱店の湿度に合わせた広告を配信→
各店舗の商圈にいるInstagramユーザーを店舗に誘導し、
乾燥肌に対応した新製品を効果的にプロモート



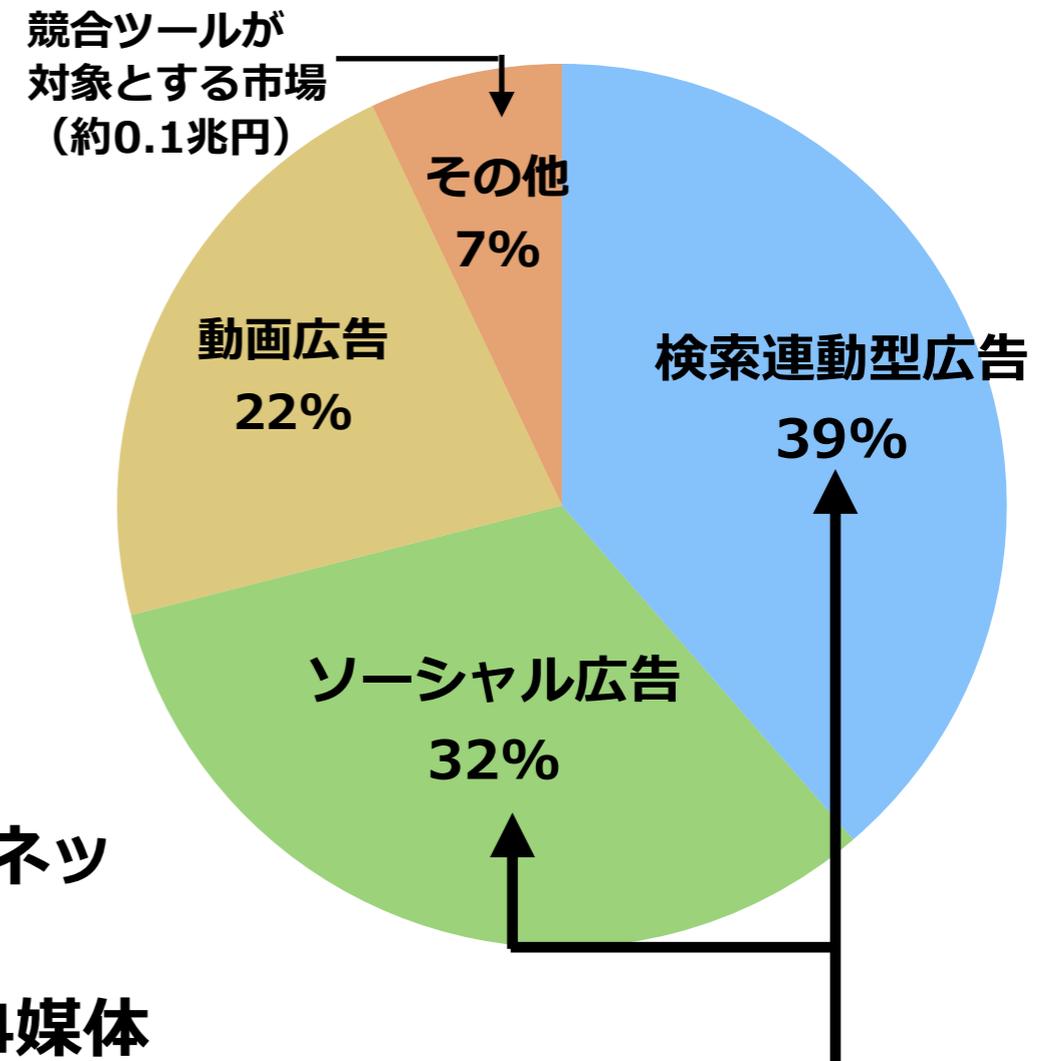
配信単価を抑えながら、乾燥肌に対応した新製品のPR動画の視聴を10%引き上げ！

マーケティングにおける天気の役割

TV広告を超えて成長が続くネット広告



2021年インターネット広告媒体費
約2.2兆円 (+4,000億円)



- ✓ 検索連動型広告とソーシャル広告がインターネット広告市場の成長を牽引
- ✓ 2019年にはTVを抜き、2021年はマスコミ4媒体の合計広告費も抜く
- ✓ 一方で、媒体社や広告主の利益を優先した結果、広告体験は悪化しており、広告のブロックや、データの取得に関する規制強化の動きも

的外れ・不適切な広告



1つのスキル（腹部、腕、脚、臀部）で簡単に体重を...

PR



100均の裏技「目元だるだるの45歳が25歳に見間違い...

PR



マスク中に「シミ顔主婦が激変」女性の9割が知らない...

PR



金運は生年月日で決まってる」あなたはお金持ちの運...

PR



【コスパ最強】私は2本で卒業する！フサフサ育毛剤に...

PR



芸能界の常識！薄毛女性には寝る前の●●が足りなかつ...

PR



伊藤家の裏ワザ！「綿棒でこすると飛び出るよ？」角栓...

PR



伊藤家の裏技「角栓がピュルピュル出るよ」韓国では常...

PR

グルメ情報と並んでこんな広告が出てきたら...

編集部のおすすめ



Promoted

週休3日、営業利益2.5倍を実現した社内改革...

クラウド活用ならBizヒント



阪神・佐藤輝とヤクルト・オスナが三塁ベース...

今、あなたにおすすめ



舛添氏都知事 昔から問題視されていた“性格”



鳩山邦夫氏死去 政治家・大仁田の生みの親...政界最後の大仕事は東大...

過剰な広告

980円
NURO 光
期間限定キャンペーン
詳しくはこちら

980円
NURO 光
期間限定キャンペーン
詳しくはこちら

- 7 「282発男」ジョーンズ “致命的欠陥、オリックス以外は知っていたのか”
2020年09月19日 06:15
- 8 シリーズMVP ヤクルト中村悠平が感極まる お立ち台で涙
2021年11月28日 00:17
- 9 中畑氏が日本一のヤクルト絶賛「こんなチームはない。監督が惚れられるんですよ、選手に」
2021年11月28日 10:13
- 10 巨人2年目 ヤクルト奥川の元女房役が2年連続で弟子入りする相手とは
2021年11月27日 13:30

980円
NURO 光
期間限定キャンペーン
詳しくはこちら

おすすめコンテンツ

話題沸騰! 「東スポ餃子」うまい! ニンニク3倍! 購入情報

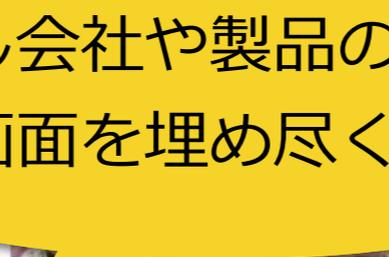
今、あなたにおすすめ



「タバコよりこっち吸うわ」
1980円の新型電子タバコが爆売れ
AD (株式会社HAL)



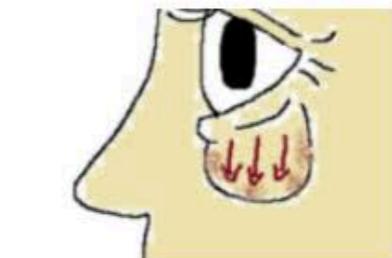
最高レベルの美髪に変わるプレミアムオーガニックシャンプー
AD (株式会社ソーシャルテック)



「実家ある人すぐ試して!」60秒で査定依頼できる不動産一括
AD (株式会社ビタブリッドジャパン)



「別人?」高橋真麻、飲む糖脂ケアで成功
AD (株式会社ビタブリッドジャパン)



【百均に殺到】『これ神ワザじゃね?』目元だるだるな人の9割



「40・50代以上が選ぶ極潤クッションファンデは断然これ」若



秒で査定依頼できる不動産一括



紅白歌手発表! KAT-TUNが選ばれ「なにわ男子」が落



NURO 光 / 期間限定キャンペーン

NURO 光

初年度 月額980円 (税込) の特典に、なんと10,000円上乘せキャッシュバ...

同じ会社や製品の広告が画面を埋め尽くす...

日本でも進む規制の強化

欧州、同意取得方法も厳格
閲覧履歴の外部提供、丁寧な説明課題

2021年12月1日 2:00 [有料会員限定]

2021.12.1 日本経済新聞



総務省がインターネットの閲覧履歴データの第三者への提供を利用者が止められる仕組みを事業者に義務付ける。今は海外より規制が緩いとされている。日本の個人情報保護法では、閲覧履歴のデータだけでは個人情報に該当しない。同意なくデータが提供されている例が多い。(1面参照)

欧州連合 (EU) の規則案は、クッキーを使って第三者にデータが提供されるウェブサイトの管理者らに対し、利用者からデータ活用の同意を取ることを義務付けている。

利用者からは、事前同意を求められた場合でも拒否の仕方がわかりにくいとの声がある。丁寧な説明や誘導も課題だ。

EUでは近年、形だけの同意をとる説明文を裁判所が違法とするなど、厳格な同意を求める議論がある。米国には統一的なルールはないものの、利用者が拒めば停止できるようにしていることが多い。

先行する欧米のルールに
追随する動き…



インターネット広告市場が抱える課題



媒体側の都合による
広告体験の低下

- ✓ 的外れ/不適切な広告
- ✓ 過剰な広告
- ✓ リターゲティングの限界

個人情報や行動履歴の
取得に関する制限強化

- ✓ Cookie利用の制限
- ✓ 履歴データの非公開
- ✓ ユーザー理解の不足

広告主間の競争激化に
よる費用対効果の低下

- ✓ 広告配信単価の上昇
- ✓ 困難な差別化
- ✓ コンバージョン率の低下



インターネット広告の健全かつ持続的な成長のためには
個人情報・履歴情報への依存を抑えながら
優良な広告体験を提供することが求められている。

脱Cookie時代において、 ユーザーのニーズや状況を把握するには？



脱Cookie時代においては、気象データが マーケターと消費者をつなぐ

ADWEEK

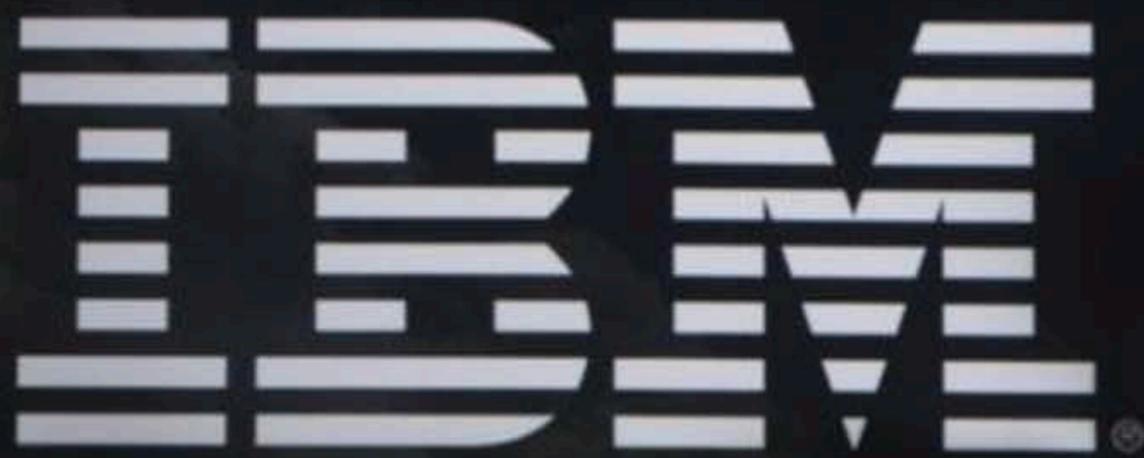
Sign In

Subscribe



**In a Cookieless World, Weather Data Can
Forge a Connection Between Marketers and
Consumers**

気象データで未来のビジネスを予測

The IBM logo is displayed in white, consisting of its characteristic eight horizontal stripes, against a dark background of clouds.The Weather Company logo features the text "The Weather Company" in white, with a blue water droplet icon above the word "Weather". The background is a dramatic sky with white and grey clouds.

気象予測データは、数日後までの未来を精度良く予測できる、数少ないデータだ。このため気象データとビジネスに何らかの相関性が見つかれば、事業の未来をある程度予想できる。機械学習で事業と相関性を持つ意外なデータが見つかったとしても、気象予測データのように事業予測に使える例は多くない。

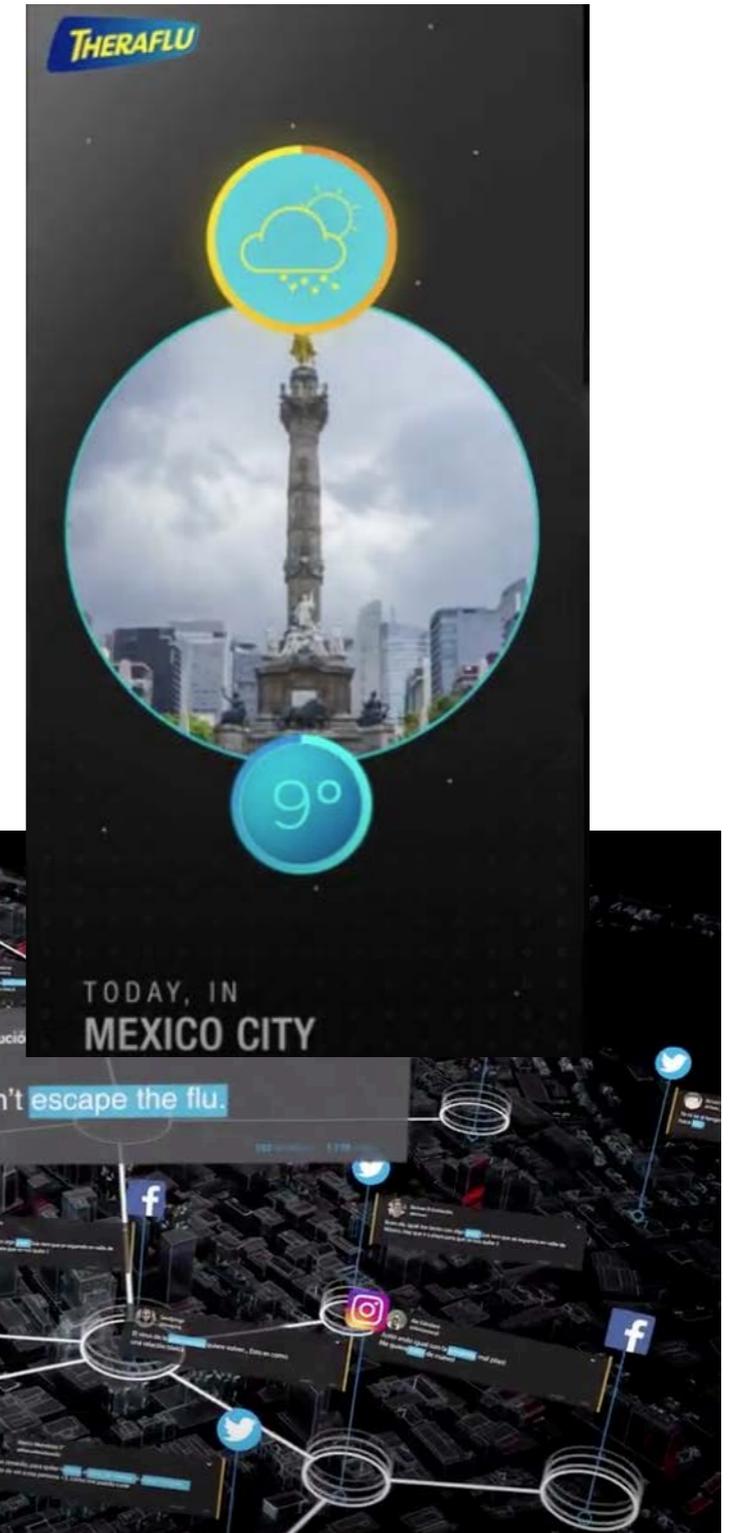
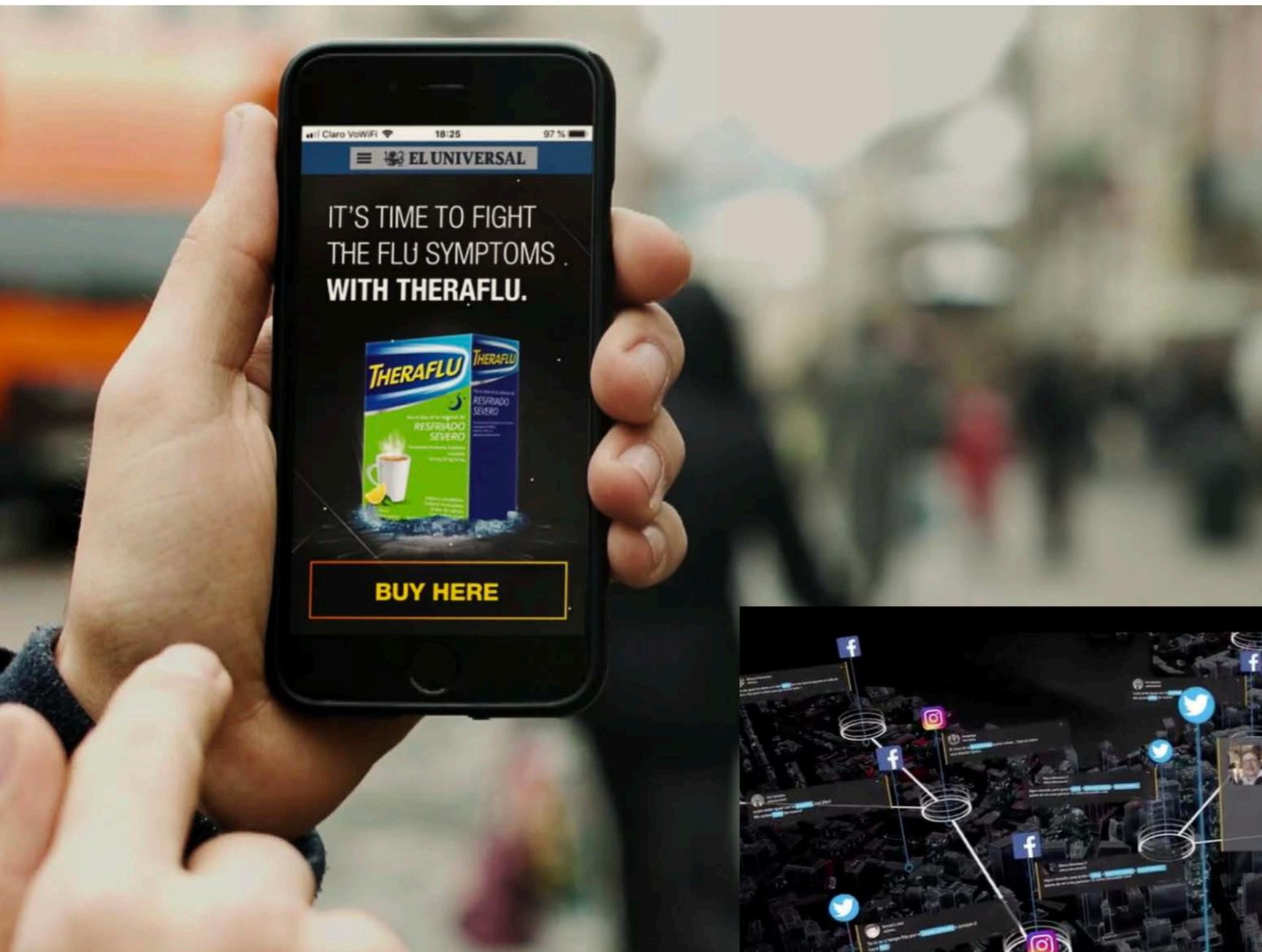
海外での先行事例

気象に連動したヘアケア製品に関する広告の配信例（ユニリーバ）



海外での先行事例

気象に連動した感冒薬に関する広告の配信例（GSK）



海外での先行事例

気象に連動したデジタルサイネージの配信例（マクドナルド）



弊社での取組例

株式会社三越伊勢丹ホールディングス 様 (伊勢丹オンライン)

いらっしゃいませ、ゲスト様 何かお探しですか? 詳細検索 > 注目ワード north face お中元 スヌーピー ギフト ビール

WOMEN SIZE 大きいサイズの婦人服 FASHION GOODS LADIES SHOES BEAUTY MEN BABY & KIDS LIVING & ART FOODS SALE ISETAN LUXURY

> MEN(紳士服・雑貨)

SALE 伊勢丹新宿店 メイドトウ メジャー スーツ・ジャケット ■7月15日(月・祝)午前10時まで

東京のお天気 24°/19° 2019.07.11 ちよっと蒸し暑くなりそうな一日 脱ぎ着ができる服装で体温調節を おすすめのフレグランス シトラス系、フローラル系の香りをひと吹き、心地よく香らせて もっと見る

PICKUP ITEM 注目のアイテム

17:04 isetan.mistore.jp

ISETAN ONLINE STORE

何かお探しですか?

TOP MEN(紳士服・雑貨)

SALE 伊勢丹新宿店 メイドトウ メジャー スーツ・ジャケット ■7月15日(月・祝)午前10時まで

東京のお天気 24°/19° 2019.07.11 ちよっと蒸し暑くなりそうな一日 脱ぎ着ができる服装で体温調節を おすすめのフレグランス シトラス系フローラル系の香りをさりげなく纏って好印象な一日を もっと見る

powered by TNQL

PICKUP ITEM 注目のアイテム

弊社での取組例

春秋航空日本株式会社 様



NewSPRING

航空券

ご案内

サービス

JPY)



旅行先のお天気と オススメコーデをチェック！

旅行の準備をしているとき、
行きたい場所や名物のチェックは完璧なのに
その土地の天気は意外と忘れがち。
そんな時におすすめるのが
このSpring Japan×TNQL(テンキユール)のコラボ機能！
行き先をクリックするだけでおすすめコーデと
天気がカンタンにチェックできます。

高松

6月4日
曇一時雨
27°/18°

朝夜は雨の心配なし
暑い夏の1日になりそう
ビタミンカラーのスカートとフリルブラウスで涼しげに&女性らしく

航空券を予約する
高松路線の運行情報を見る

札幌

6月4日



雨のち曇

20°/12°

おすすめコーデをチェック！

茨城

6月4日



晴

26°/15°

おすすめコーデをチェック！

成田

6月4日



佐賀

6月4日



雨のち曇

28°/22°

広島

6月4日



晴のち曇

27°/16°

弊社での取組例

吉野ビジターズビューロー様



日本語 ▼

ログイン / 新規登録

🛒 まるっと！吉野逸品ガイド

💬 よしのいと！について

📅 吉野カレンダー

📍 アクセス

📌 注目記事

💖 お気に入り

吉野の天気 TNQL

6月13日



23° / 18°

6月14日



6月15日



吉野が
もっと好きになる
よしの
オンライン



➤ お得なお買い物サービスが充実！吉野がもっと好きになる「よしのオンライン」

弊社での取組例

ららぽーと TOKYO-BAY 様

明日何着て出かけよう??
明日の天気や気温に合わせた
あなたにぴったりのコーディネート
をチェックしよう!

明日の天気は 晴れ/曇りです
秋色チョイスで楽しむ大人コーデ

晴れ時々曇り
26°/15°

こんな日にオススメのアイテムはこちら
南館 1F/EMODA 南館 2F/rienda



バッグ 6,990円
どんなスタイルにも合わせやすい
シンプルなショルダーバッグです



スカート 7,700円
動くたびにキラキラのラメ感が
出て上品に着て頂ける
スカートです

TNQL API (気象 x コンテンツ)

(配信会社)

配信サーバ

弊社での取組例

西武ライオンズ（ベルーナドーム）様

開幕迫る 球団はITで感染対策

「宣言、解除でイベント制限も緩和

二酸化炭素濃度を測定

TEAM STORE FLAGS

..... 営業時間のご案内

- メットライフドーム一軍公式戦開催日
試合開始 2 時間前～試合終了 30 分後（最大営業 22:00 まで）
※営業終了時間の 10 分前を最終の入店時間とさせていただきます。
- メットライフドーム一軍公式戦非開催日
11:00～17:00（不定休）

安全・安心な野球観戦のために

換気状況
CO2濃度

をご確認いただけます



ただいまの
計測数値

seeO2now
... Information ...

換気良好

CO2
472
ppm

建物内の CO2 濃度を計測・表示しています。
1,000ppm 以内であると、換気が適切にできているといえます。



ありがとうございました

株式会社ルグラン

info@LeGrand.jp

0120-066-898