

目次

第1部 米国旅客航空企業の動向

1. 米国航空輸送需要の動向	2
(1) 米国旅客航空企業全体.....	2
(2) ネットワークキャリア.....	6
(3) LCC.....	14
2. 米国旅客航空企業の供給量の動向	18
(1) 米国旅客航空企業全体.....	18
(2) ネットワークキャリア.....	21
(3) LCC.....	29
3. 米国旅客航空企業の損益状況	33
(1) ネットワークキャリア.....	34
(2) LCC.....	55
4. 航空企業の収入構造の分析	63
(1) 運賃の適正化.....	63
(2) 付帯サービスの有料化.....	67
(3) 国際市場の強化.....	69
5. 航空企業のコスト構造の分析	70
(1) 人件費.....	70
(2) 燃料費.....	73
(3) リージョナルキャリアへの委託.....	76
(4) コスト構造の分析.....	78
(5) 今後のコスト削減の可能性.....	83
6. 今後の展望	84
(1) コロナからの回復.....	84
(2) 今後の課題.....	84
(3) 米国航空産業の競争環境.....	85

第2部 欧米空港における顧客体験向上に向けた先進事例

1. はじめに.....	87
2. 顧客体験.....	88
(1) 顧客体験とは.....	88
(2) IATAのFast Travel Program.....	90
(3) コロナ禍を経た「ニューノーマル」への対応.....	93
3. 生体認証技術を活用した搭乗手続き等の円滑化.....	94
(1) IATAのOne IDプロジェクト.....	94
(2) 日本における取組状況.....	95
(3) 米国における取組状況.....	97
(4) 欧州における取組状況.....	111
4. 保安検査の高度化に向けた取組み.....	114
(1) 米国における取組状況.....	115
(2) 欧州における取組状況.....	122
5. まとめ.....	123