

開業一年を迎えた東京スカイツリー®



平成25年5月28日

東武タワースカイツリー株式会社

1. 東京スカイツリー建設の経緯
2. Rising East Projectについて
3. 東京スカイツリーを支える安全
4. 日本の伝統美
5. 地域と共に
6. 東京スカイツリーの今(結びにかえて)

1. 東京スカイツリー建設の経緯

1. 東京スカイツリー建設の経緯

(取り組み経過とスケジュール)



- 2003年(H15年)12月 在京6社新タワー推進プロジェクトが発足
- 2004年(H16年)12月 東武鉄道、「新タワー誘致に関する要望書」受領
- 2005年(H17年) 2月 東武鉄道として新タワー事業に取り組むことを表明
- 2006年(H18年) 3月 墨田・台東エリアが新タワー建設地として最終決定
- 5月 事業主体となる「新東京タワー株式会社」設立
- 2007年(H19年)12月 放送事業者6社と新タワーの利用予約契約を締結
- 2008年(H20年) 7月 着工
- 2009年(H21年) 4月 地上塔体鉄骨柱の建て方開始
- 10月 高さを634mに決定。ライティングデザインを決定。

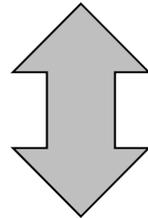
2012年(H24年) 2月29日 竣工

2012年(H24年) 5月22日 開業

「タワー候補地に関する有識者検討委員会答申」(平成17年3月)

〈業平・押上地区の評価〉

- ・浅草を中心とする懐かしい盛り場にも近い
- ・東京下町を周遊する観光ルート
- ・隅田川を軸とする「水の都」の自然環境と結びついている
- ・震災後、庶民的な新たな下町として形成された周辺の地区も独特の生活感を持ち、東京の中の歴史を感じさせる貴重な場所



- ・エッフェル塔の入場者数が年間600万人を超える値を維持しているのも、つまるところパリの街の魅力。

〈交渉優先順位の決定〉

- ・事業採算性、電波機能性、国際観光性、そして都市文化創成力に優れ、西へ傾きがちな東京市街地の均衡発展を図りながら国際文化交流に新たな道を開く。

2. Rising East Projectについて

開発ビジョン

高さ634mのタワーを中心とした
多機能複合型開発プロジェクト

3つの顔を持つ、新しい日本を代表する拠点へ

都市文化創造発信拠点

都市型生活コミュニティ拠点

都市型観光の広域交流拠点

2. Rising East Projectについて



3. 東京スカイツリーを支える安全

3. 東京スカイツリーを支える安全

■ 揺れを抑制する装置

● 新タワーの構造設計

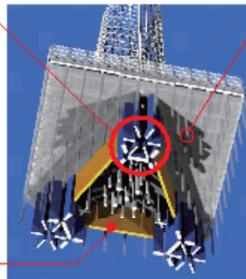
建築基準法に定められた方法により構造計算を行って設計しており、安全性については国土交通大臣の認定を受けます。

基礎は地下約 35m の堅固な洪積砂礫層を支持層とし、強固な剛性と耐力を持つ RC (鉄筋コンクリート) 連続地中壁杭を採用します。

新タワー本体の主構造は鉄骨造です。主要な鉄骨部には標準的な鉄骨の強度よりも最大で約 2 倍強いものを使用し、また、揺れを抑制する装置 (図中①②) を配置したことなどにより、通常の超高層建築物の設計では想定しない地震や暴風に対しても安全性を確認しています。

■ 全周にわたる RC 連続地中壁杭

SRC 節付連続地中壁杭 (壁厚 1.2m)
GL- 約 50m



RC 場所打杭 (φ 2.0m ~ φ 2.5m)
GL- 約 35m

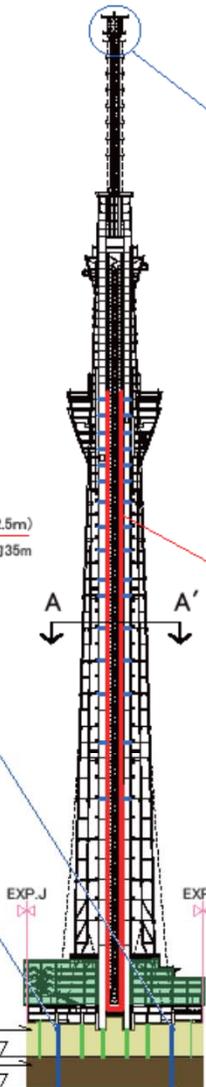
RC 連続地中壁杭 (壁厚 1.2m)
GL- 約 35m

沖積層

洪積砂礫層

GL- 約 35m

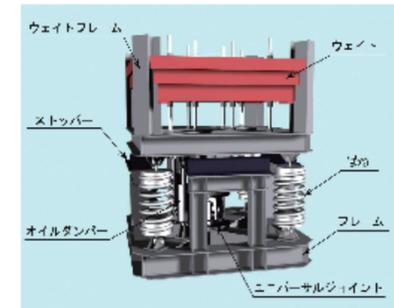
GL- 約 50m



■ 揺れを抑制する装置

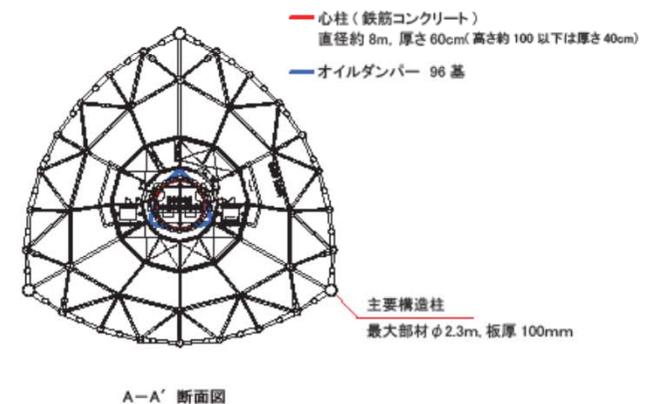
① 頂部制振

重りの動きが、タワーの振動を抑制し、送信性能を確保



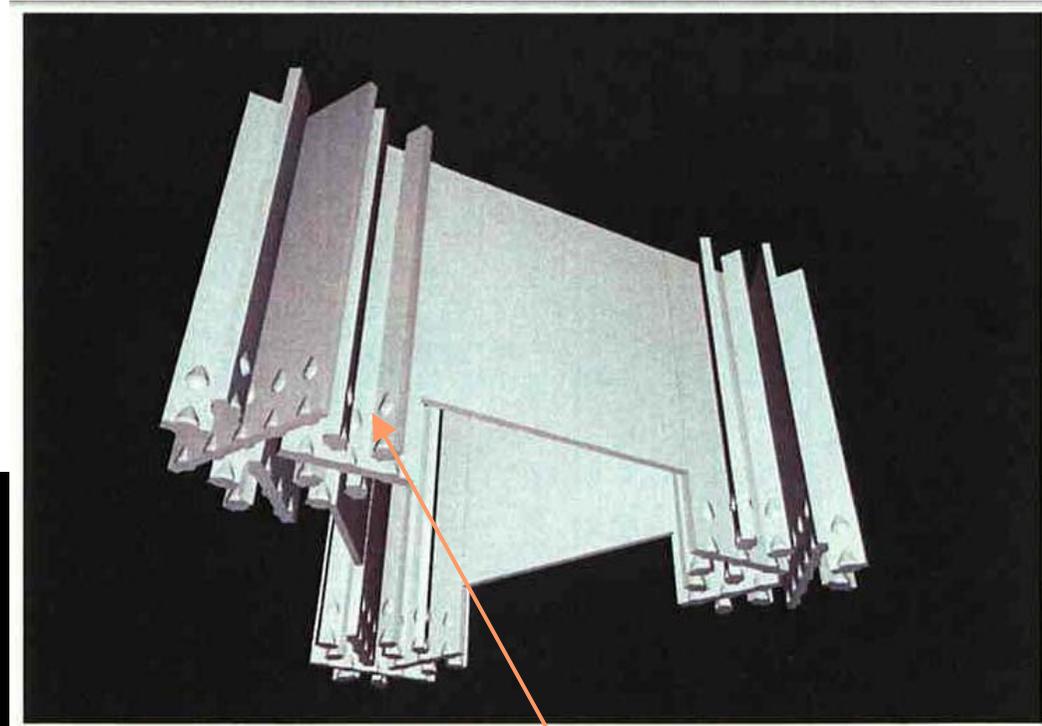
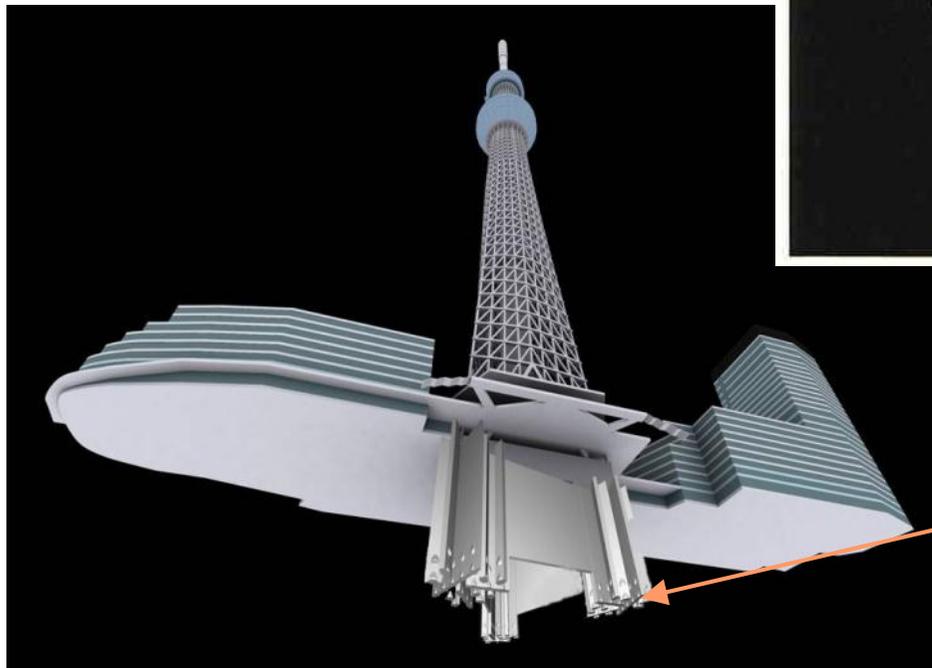
② 心柱制振

塔体中央の RC 円筒 (心柱) と鉄骨塔体間に制振ダンパーを設置し、心柱の重さを利用してタワーの振動を抑制



3. 東京スカイツリーを支える安全

■ タワー塔体連続地中壁杭イメージ図



節付き壁杭

連続地中壁杭の杭先端深さ：約-50m

■ 落雷対策

- ・接地抵抗を小さくする ⇒ 地中深く埋めた基礎杭を利用して地中へ逃がす。
- ・等電位化を図る ⇒ 建物内を同じ電位(等電位)にして設備機器へ異常な電気が流れ込むことを防ぐ。

■ 降雪対策

- ・展望台屋上部にてパラペット(落雪防止壁)設置
- ・展望台屋上部の内側傾斜
- ・展望台屋上部外壁部、下端部へのヒーター設置
- ・人的対応による可能部分の雪払い
- ・気象予報の収集と警備員の配置

4. 日本の伝統美

©2009年10月16日 ライティングデザインを決定しました。

心意気の「粋」



<基本コンセプト>

- ・下町～東京～日本へ
広がる地域性
- ・江戸～現代～未来へ
つながる歴史性
- ・地球にやさしく環境時代
にふさわしい象徴性

美意識の「雅」



開業以降の特別ライティング①

セタイベント
(7月7日)



防災の日
(9月1日)



オリンピック・パラリン
ピック招致ライティング
(9月7日・11月5日)



ピンクリボン
(10月1日)



開業以降の特別ライティング②

冬季特別ライティング
(11月15日～1月31日)

クリスマス特別ライティング
(11月15日～12月25日)



冬粋



冬雅



シャンパンツリー



ホワイトツリー



キャンドルツリー

4. 日本の伝統美

チケットカウンター



カウンター内 江戸切子



SUPER CRAFT TREE

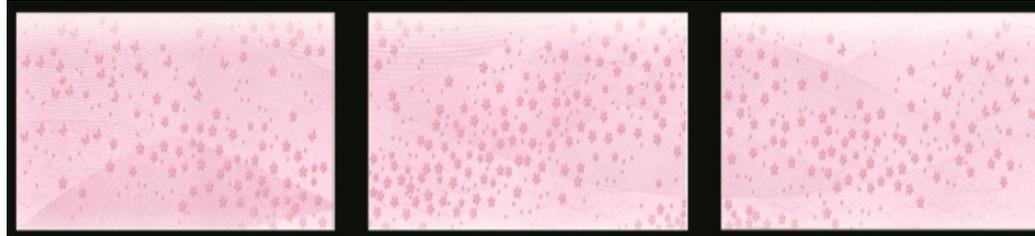
4. 日本の伝統美

天望シャトル

- テーマは、「東京スカイツリーと4つの空」

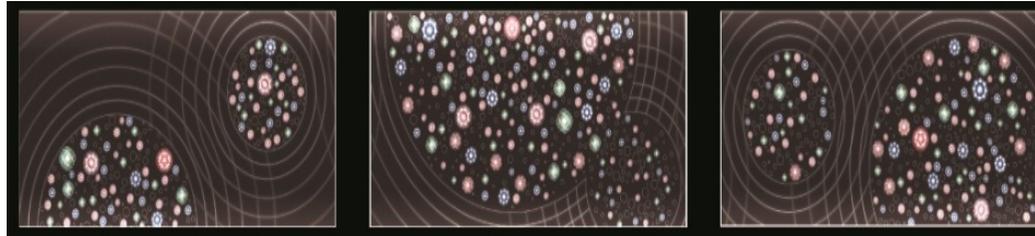
- 桜の空

満開の桜の中、春風による桜吹雪が空を埋め尽くす程に舞い上がるイメージ



- 隅田川の空

夏の夜空に咲く大きな花火が隅田川に映されるイメージ



- 祭の空

祭りの熱気によって神輿の羽飾りが空へと舞い上がるイメージ



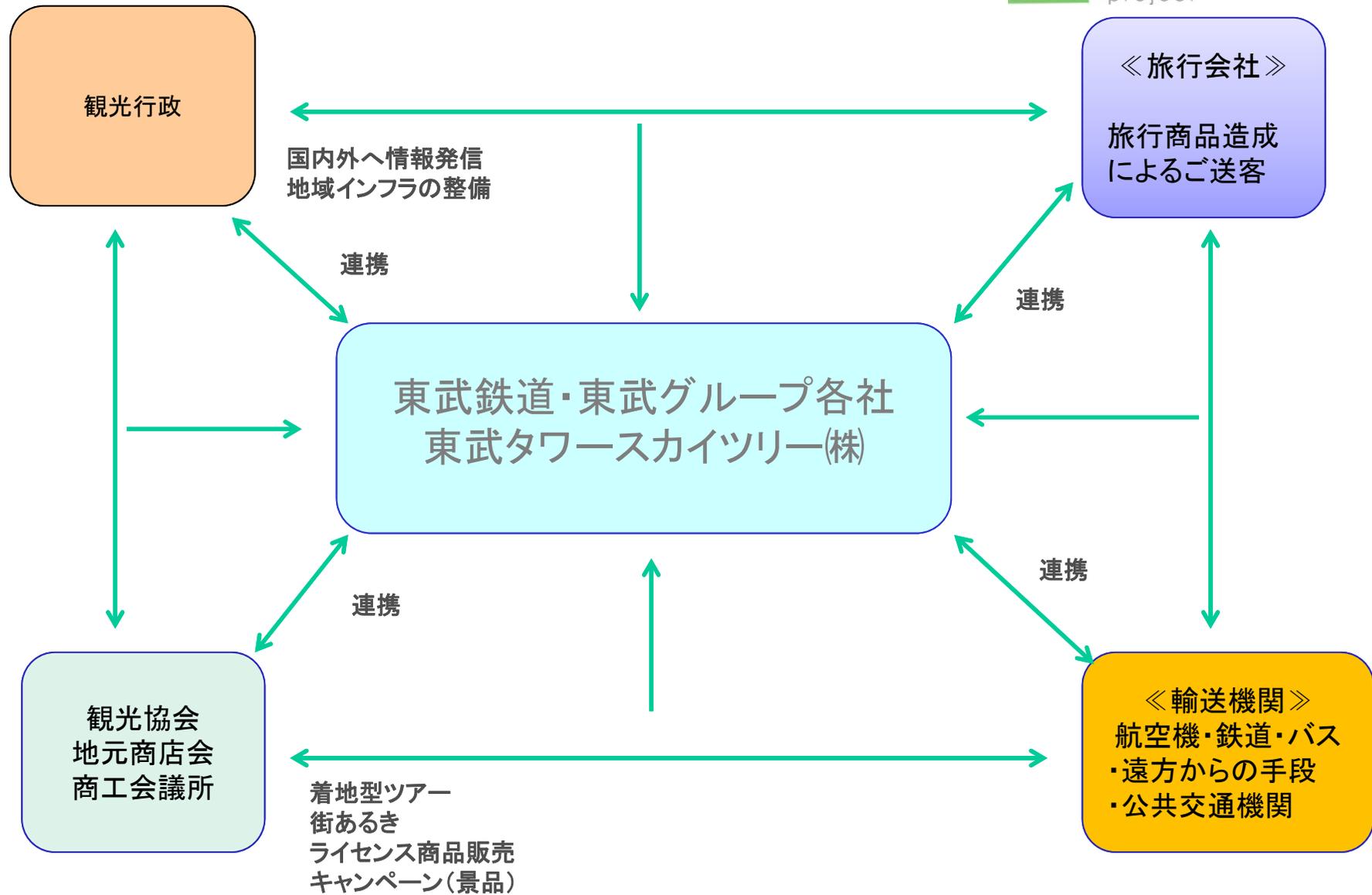
- 都鳥の空

風によって都鳥たちが墨田の空へと帰ってくるイメージ



5. 地域と共に

5. 地域と共に(営業戦略)



5. 地域と共に(営業戦略)

東京スカイツリー⇒ 首都圏のダイナミズムを天空から眺める。
地域の魅力 ⇒ 下町・江戸の歴史、文化



東京スカイツリー



墨田区

- 江戸東京博物館など観光施設
- 街あるきツアー、産業観光
- 伝統工芸ものづくり体験
- 平和学習、歴史・文化体験

台東区

- 上野公園
- 浅草
- 谷中 など

日光 鬼怒川

- 東武特急「スペーシア」のご利用
- 世界遺産「日光」
- 東武ワールドスクウェア
- 鬼怒川温泉など宿泊施設

TDR

- 東京ディズニーランド
- 東京ディズニーシー
- 周辺宿泊施設

東京都内

- 六本木 ・お台場
- 原宿、表参道 ・新宿、渋谷、池袋
- 大会、学会、研修 など大型イベント

5. 地域と共に(営業戦略)

隅田川をはさむ墨田・台東両区は歴史的観光資源に恵まれ、
 下町情緒溢れる景観を今に残す絶好の観光エリア。
 浅草や錦糸町、両国、亀戸などの広域集客拠点に隣接。

- A = 浅草
- B = 両国
- C = 錦糸町・亀戸
- D = 隅田川・運河



6. 東京スカイツリーの今

(結びにかえて)

継続的な集客を図るために

・新しい市場の開拓

・素材の磨きあげ



インバウンド市場(東京晴空塔)
国内市場(地域、形態)

リピーターの獲得
地域への集客
東武鉄道沿線への送客

6. 東京スカイツリーの今(経営計画)

東京スカイツリー®は台北101と友好関係の締結式を実施いたしました！

東京スカイツリーは、5月13日(月)に台北101と日台の観光友好促進のため、友好関係の締結式および記者発表を実施いたしました。

東京スカイツリーは、台北101と友好関係を締結することにより、相互誘客イベントやキャンペーンを共同で行い、日本と台湾の観光友好促進をはかり、日本と台湾をつなぐ観光の懸け橋となりたいと考えております。

東京スカイツリーと台北101の友好関係締結式について

締結式 台北101 5F展望台入口広場
調印 2013年5月13日(月)14:00(日本時間 5月13日 15:00)
調印者 台北金融大樓股份有限公司 社長 宋文琪様
東武タワースカイツリー株式会社 取締役社長 鈴木道明様
出席者 台湾交通部観光局 局長 謝謂君様
日本交流協会台北事務所 副代表 佐味祐介様



本年度キャンペーン実施内容(予定)

- (1) 両タワー来場キャンペーン(7月1日～)
両タワーへ入場したお客様に限定記念切手とチケット台紙をプレゼントします。
- (2) スクラッチカードキャンペーン(7月1日～)
東京スカイツリー
2013年5月22日(水)から入場者634,000人を達成する日毎をスクラッチデーとして先着634人にカードを配付します。台湾の豪華景品や東京スカイツリーグッズ等をプレゼントいたします。
台北101
入場券の整理番号下3桁が101の方毎にスクラッチカードを配付します。
東武グループの旅行商品や東京スカイツリーグッズ、台北101グッズ等が当たります。
- (3) 写真展の開催
9月に両タワーを題材にした写真展を開催、両タワーにて展示します。

6. 東京スカイツリーの今(経営計画)

浮世絵をモチーフにした東京スカイツリー特別ラッピング 「下町トレイン」を5月5日(日・祝)より運行します！

1. 「下町トレイン」の概要について

- (1) 運転期間 2013年5月5日(日・祝)～8月31日(土)
- (2) 車両形式 8000系(2両×2編成)
- (3) 運転区間 【東武亀戸線】曳舟駅～亀戸駅
(車両運用の都合上、大師線でも運行します。)

(4) ラッピングデザイン

東京スカイツリーを至近に望みながら下町を走る東武亀戸線の5駅と、東武スカイツリーラインの浅草駅・東向島駅・北千住駅の3駅それぞれの名所を、下町にくわしいスコブルブルが描いた絵画で表現したデザインです。車体や車内の床面・吊革を下町のにぎやかな様子を想起させる浮世絵タッチのイラストで彩ります。

ヘッドマークデザイン

車両の先頭部分を、本企画をテーマにした下町トレインオリジナルのヘッドマークが飾ります。



車両ラッピングデザイン

メインデザインを窓枠脇に配置し、これから向かう各駅のイメージを楽しく表現しています。



6. 東京スカイツリーの今(経営計画)

東京スカイツリー®は634万人目のお客様をお迎えいたしました！

東武タワースカイツリー株式会社が運営する東京スカイツリーは、2013年5月20日(月)に、東京スカイツリーの高さ634mにちなんだ、634万人を達成いたしました。

2012年5月22日の開業より364日目の5月20日(月)午前10時7分に、累計634万人目のお客様をお迎えし、「634万人達成感謝イベント」を東京スカイツリー天望デッキで実施しました。

イベントでは、634万人目となったお客様に花束や記念品を贈呈いたしました。東京スカイツリーではこれまでご来場いただいた多くのお客様をはじめ、支えてくださった全ての方に感謝申し上げるとともに、これからも「安全・安心」を第一に運営を続け、「世界一愛されるタワー」を目指しお客様をお迎えいたします。



6. 東京スカイツリーの今(経営計画)

東京スカイツリータウン®来場者数（開業後1年間）について

■来場者数

開業後1年間（2012/5/22～2013/5/21）実績

- (1) 東京スカイツリー®の来場者数
約638万人（開業時の想定は540万人でした）
- (2) 東京スカイツリータウン全体の来場者数
約5,080万人（開業時の想定は3,200万人でした）

想定来場者数の推移

- (1) 東京スカイツリー®の想定来場者数（開業後1年間）
開業時 540万人 → 10/31 第2四半期決算時 640万人
- (2) 東京スカイツリータウン全体の想定来場者数（開業後1年間）
開業時 3,200万人 → 10/31 第2四半期決算時 4,400万人

開業後の来場者数の推移

| | | 東京スカイツリー® | 東京スカイツリータウン® |
|-------|-------------|-----------|--------------|
| 2012年 | 5月22日（開業） | — | — |
| | 6月21日（1か月） | 約40万人 | 約581万人 |
| | 7月10日（50日） | 約66万人 | 約870万人 |
| | 7月19日（59日） | — | 1,000万人達成 |
| | 7月21日（2か月） | 約83万人 | 約1,029万人 |
| | 8月1日（72日） | 100万人達成 | — |
| | 8月29日（100日） | 約162万人 | 約1,666万人 |
| | 9月30日 | 約224万人 | 約2,095万人 |
| | 11月21日（半年） | 約328万人 | 約2,792万人 |
| | 12月31日 | 約401万人 | 約3,350万人 |
| 2013年 | 2月28日（283日） | 500万人達成 | — |
| | 3月31日 | 約554万人 | 約4,476万人 |
| | 5月14日（358日） | — | 5,000万人達成 |
| | 5月20日（364日） | 634万人達成 | — |

6. 東京スカイツリーの今(経営計画)



東京スカイツリータウン開業後1年間の主なできごと

2012年(平成24年)

5/22 グランドオープン

6/29~7/26 夏空バーゲン

7/7 セタイベント

7/11 東京スカイツリー完全予約期間終了・当日券発売開始

7/19 東京スカイツリータウン来場者数1,000万人達成

7/23~8/23 東日本大震災被災地域在住の小中学生を含む

ご家族を東京スカイツリーへご招待

7/23 東京スカイツリー「I LOVE ニッポン」プロジェクト開始

7/28 隅田川花火大会に伴う特別営業

7/29~8/13、8/29~9/10 ロンドンオリンピック・パラリンピック

金メダル獲得お祝い点灯

8/1 東京スカイツリー来場者100万人を達成

8/1~8/15 と〜ぶボンボキッズ親子で東京ソラマチ探検!タッチラリー

8/21 クリーンアップマイタウンin東京スカイツリータウン

8/29 開業100日。「天望シャトルアップライト」開始

9/1 防災の日特別ライティング

9/7 2020年東京オリンピック・パラリンピック招致特別ライティング

10/1 ピンクリボン特別ライティング

10/9~10/31 ハロウィンイベント開催

10/28 「ソラカラちゃん」バースデーイベント

11/10 東武動物公園ふれあい移動動物園in東京スカイツリータウン

11/11 2020年東京オリンピック・パラリンピック開催都市決定

300日前特別ライティング

11/15~2013/1/31 東京スカイツリータウンウインター

フェスティバル ライトアート・エンタテインメント2012開始

11/15 クリスマス特別ライティング点灯イベント

11/20 東京スカイツリータウン開業半年記念限定ライティング

12/2 クリーンアップマイタウンin東京スカイツリータウン(第2回)

12/28 東京スカイツリー来場者500万人を達成

2013年(平成25年)

1/1 年始に伴う特別営業

1/1~1/31 初空バーゲン(東京ソラマチ初売り)

2/1~2/28 恋愛カレッジ

2/1~3/31 訪日旅行促進事業(ビジットジャパン事業)協賛(観光庁)

3/10 東京大空襲特別ライティング

3/11 東日本大震災特別ライティング

3/16~4/10 桜特別ライティング

4/18 アウン・サン スー・チーさん 東京スカイツリー視察

4/20 クリーンアップマイタウンin東京スカイツリータウン(第3回)

5/7~6/4 開業一周年特別期間

5/14 東京スカイツリータウン来場者5,000万人を達成

5/20 東京スカイツリー来場者634万人を達成

Thank you!

TOKYO SKYTREE TOWN®

1st Anniversary

おかげさまで1周年。世界中のあなたに、空いっぱいの感謝をこめて。