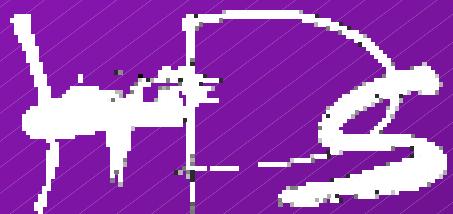


日本観光の課題 :

地域の観光政策に関する提案



14年2月18日
Luc BEAL



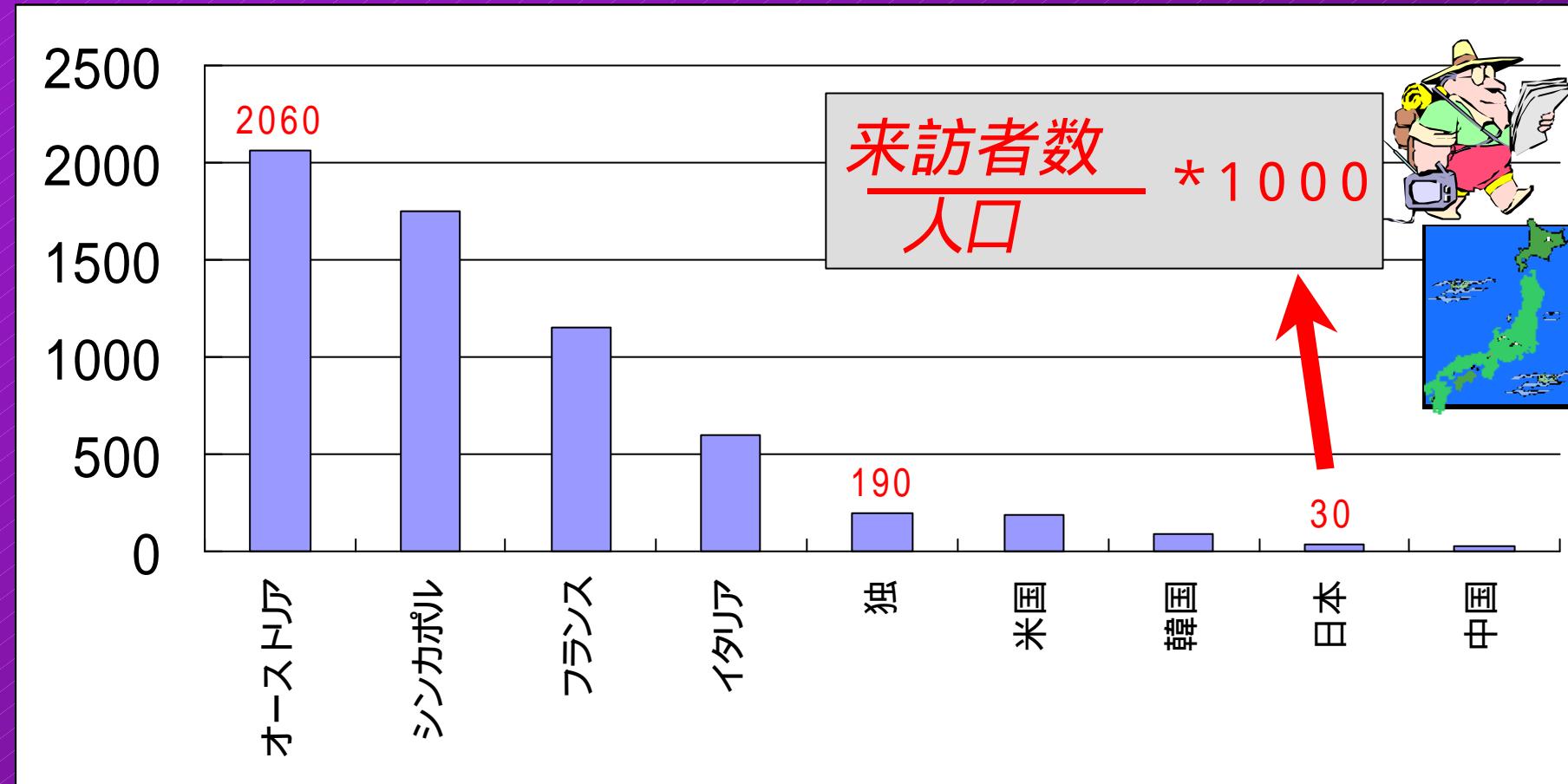
日本は昔から“景観”を意識している

現在の日本の観光地の形式



日本観光産業の状況

地方の人口千人当たりの外国旅行者受入数 (H9)



Source: 国際観光白書2000年版p 73

概要 日本観光産業の不況－観光と地域経済開発

既存観光政策の不効率性 と 原因

- 2-1 政策決定者の認識不足
- 2-2 地域の行政区分から生じた問題
- 2-3 観光政策の歴史

提案 : 観光政策 の 分権の必要性

- 3-1 既存観光政策担当の行政 : 集中
- 3-2 観光政策の成功原因 : 責任の分権

提案 : 広域の観光プロジェクトに役に立つ行政

革新のプロセス (どの経済分野でも)

- 環境の観察・短所を見つける
- 短所の改善方式の開発
- 製品を売る

観光に関する革新プロセス

環境観察 かんさつ :

観光地の特徴・“個性” : 雪・自然・歴史・…

短所を見つける : 景觀・値段・モビリティ等

観光客の経路の勉強 : 統計開発

短所の改善方式の開発

魅力を増やす・コストを減らす・モビリティを増やす

“観光製品”を売る

ブランド・個性がある町作り:

イベント (狐祭り・バレーフェスチバル等)

広告

概要

日本観光産業の不況－観光と地域経済開発

既存観光政策の不効率性 と 原因

2-1 政策決定者の認識不足(じしきののりそく)

2-2 地域の行政区分から生じた問題

2-3 観光政策の歴史

提案：観光政策 の 分権の必要性

3-1 既存観光政策担当の行政：集中

3-2 観光政策の成功原因：責任の分権

提案：広域の観光プロジェクトに役に立つ行政

”第1 悪い癖”

“if we build a large facility tourists will come for sure”

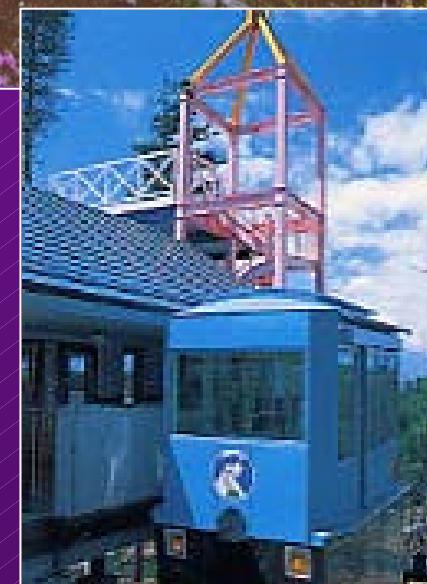
“いっぱいな施設は 必ず観光客を引きつけます”

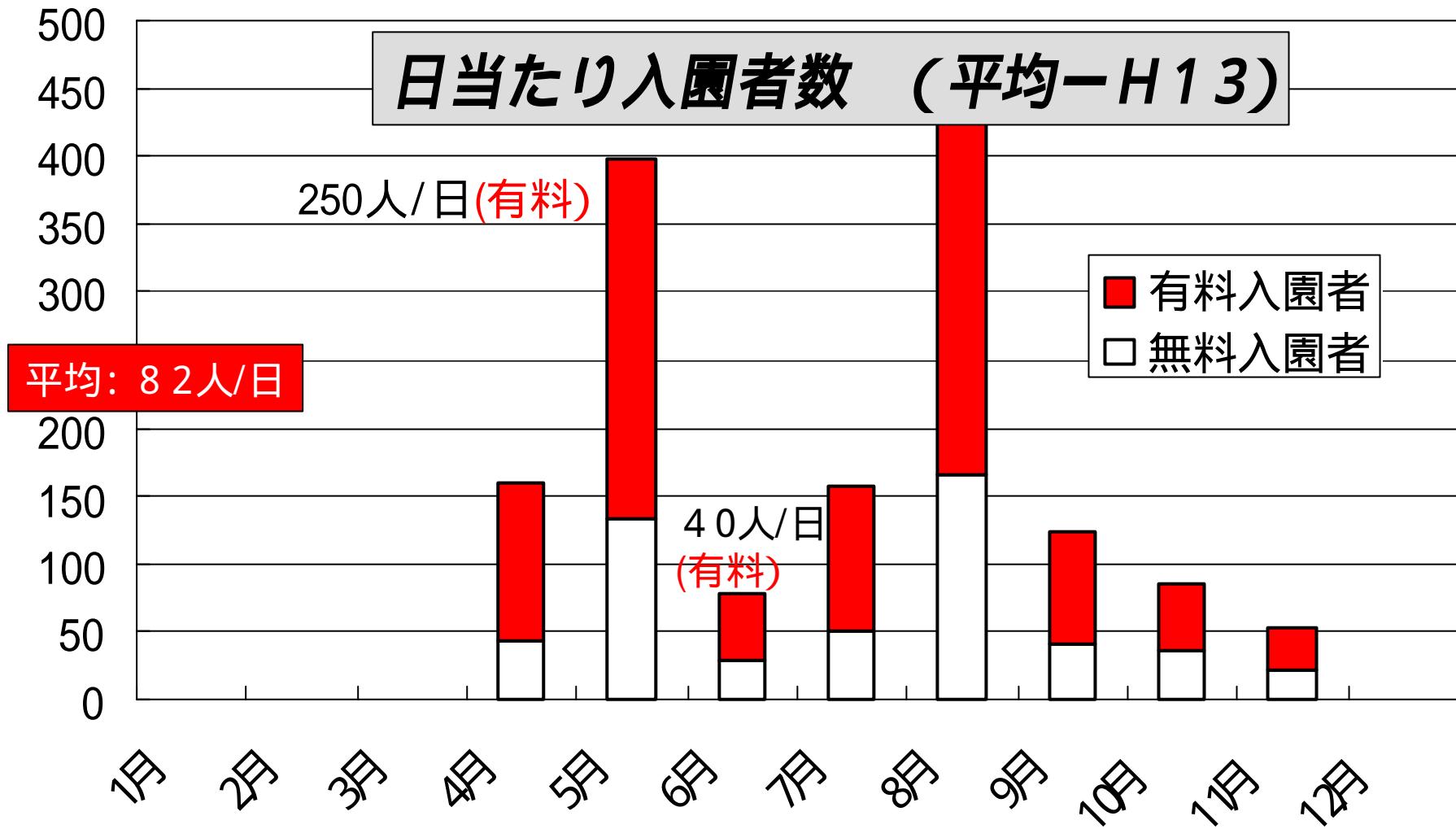
ようするに：“観光地の魅力は、新しい施設からだけ生じる”



事例：ハケ岳の花の森公園







建設補助金 : 12.3億円 (国半分)

赤字: 6千万円 (H13)

Source: 高嶺町役場・山梨県-県庁一観光課

効果

- * 新しい施設の設計は広域全体の観光政策に合わせてない
- * 観光客の趣味を調査していないから、入館者少ない
- * 既存観光施設（“蝶々博美術館”・“花の森”）は
無駄な補助金使い方

認識不足 “第2 悪い癖”

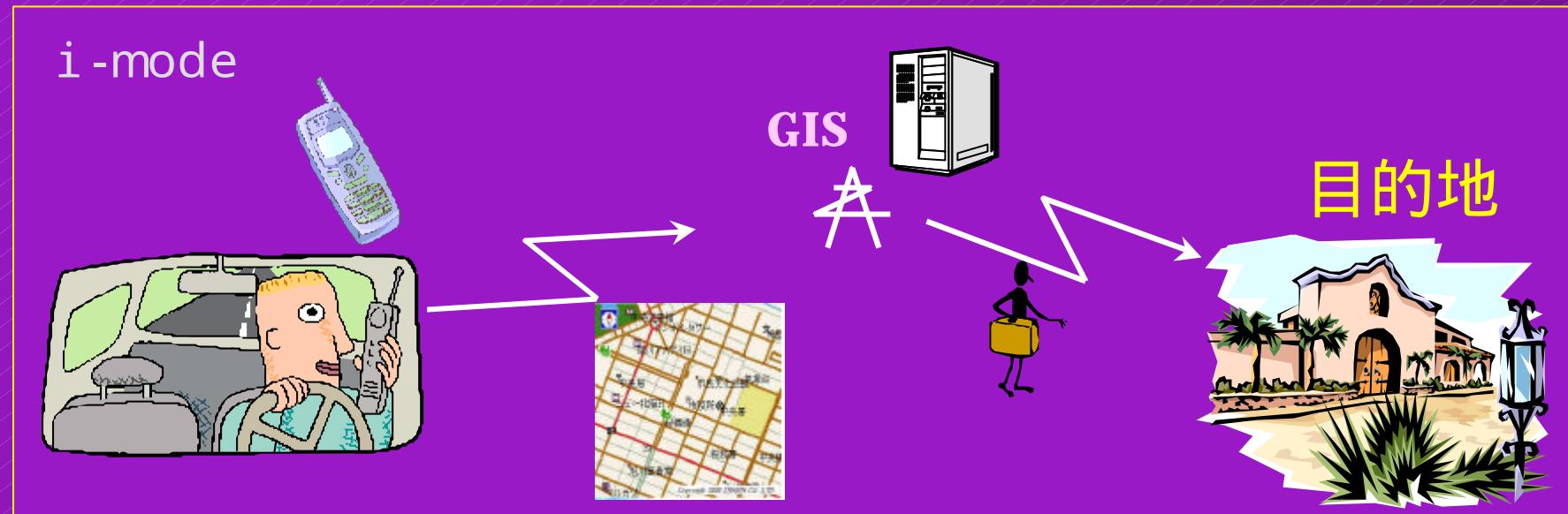
“インフラ主義” : 問題の解決はインフラです
かれつけつ

→以前 : 建設

→将来: 観光IT情報システム”



“IT 主義”



“経路“情報だけの提供

問題：ブランドがない地域に役に立たない

For example : “DOYOUNET” project for Hokkaido: <http://hk.nihon-kankou.or.jp/nkks/index.html>

観光商品の特徴 と 必要な情報

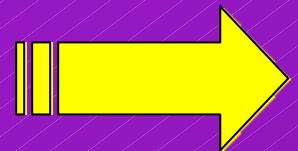
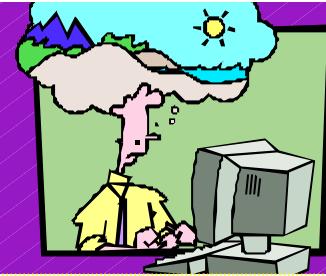
“観光商品”は：“経験商品”

→ 観光地を経験しないと、商品の評価できない

“観光商品”は：“信頼商品”

→ 経験しても、商品を評価できません：

* 例：泊まるホテルは、泊まらないホテルと比較できない



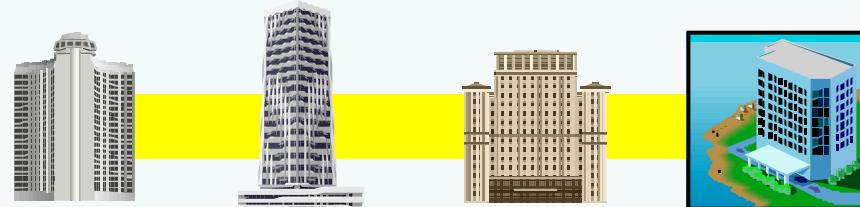
観光客が必要な情報

目的地の選択



必要な情報: 趣味・すすめ

商品の選択



必要: 既存の商品(パッケージ)

選択してから観光地への経路



必要な情報:
地図・ナビ形情報

目的地の選択



商品の選択



→ 経験のある信用できる**仲介**の意見が必要
友人（口コミ） - “三星”ガイド



ホテル名前

サービス(S)

部屋(R)

ダイニング(D)

共有スペース(P)

Germany - Kronberg

R | S | D | P | \$

10 - 15 : 平均 16 - 25 : very good 25 以上 : extraordinary

More than 875 first-
to stay around the g**Kempinski Hotel Atlantic***An der Alster 72-79; (011-49-40) 28880; fax 280-1986; 800-426-3135;
www.kempinski.com; 254 rooms (27 suites)*

26 | 25 | 24 | 25 | \$270

■ “Even locals say this is the city's finest”, a grand hotel built in 1909 with an “excellent location” – “central” with the “feel of the countryside”; “dignified”, with traditional decor throughout, it provides business and leisure travelers “spacious” rooms with “outstanding views of Outer Alster Lake” or the inner courtyard, an “agreeable” staff, “beautiful lobby” and “respectable” dining – all of which keep this “classic” a “solid” favorite.

Visit zag

観光商品の情報：競争意識の必要性

ワインメーカー表

勝沼地区	
① 大和葡萄酒株式会社	ワインの大本山をねらう。一升酒を量出し地元の利と新鮮を活かしたワイン造りを目指す。国産原料を中心とした醸造が得意だ。瓶詰で輸出的な手造りワインです。甘口、甘口もありますが、近年工芸的要素をもった醸造元です。
② 中央葡萄酒株式会社	日本のアルコールとして評はれる甲州白鳳葡萄。ここでおさほどの山と山と湖と、長い歳月をかけて熟成させたワイン。熟成度が高めのソーヴィニヨン白が得意です。輸出ワインに選ばれた本醸造です。
③ 麻屋葡萄酒株式会社	自社は栽培の技術より収穫酒よりも販路を重視する。地元の名産地として多くの農家から手造りワインによって販路を拡げてきました。甘口の品など常に新規開拓を続けています。手造りワインです。
④ 勝沼第八葡萄酒株式会社	甲州の本醸の技術をどうぞを豪傑と云ふ。収穫を加減する。山梨県東山駅勝沼町下条878-1 ☎0553(4)8162 ●代製的な新規 ワインライナー
⑤ 有限会社マルサン葡萄酒	自醸の本醸の技術をどうぞを豪傑と云ふ。収穫を加減する。山梨県東山駅勝沼町下条878-1 ☎0553(4)8160 ●代製的な新規 マルサンワイン
⑥ シャトーカツヌマ (平塚醸造)	少し貴重感のある新規を手作りワインです。山梨県東山駅勝沼町下条878-1 ☎0553(4)81007 ●代製的な新規 シャトーカツヌマ
⑦ 原度ワイン株式会社	手造り、心こもった「手造りワイン」です。 山梨県東山駅勝沼町下条878-1 ☎0553(4)81211 ●代製的な新規 シャトーカツヌマ
⑧ 三葉オーナンスメルシャン勝沼ワイナリー	1878年設立の丸日本一製造者を継ぐ。大原葡萄園を経て新規に建立。手造り100本醸造の伝統に有る「まれ安田」大西監修オーナンスメルシャン。隣接の「メルシャンワイナリー醸造所」でも手作り、心こもった「手造りワイン」です。
⑨ 大泉葡萄酒株式会社	勝沼御用内大臣を中野種葡萄を主に栽培。自販の赤白のワインを造る。聖母醸造。赤門ルート。手造りの心こもったオーナンスメルシャン。
⑩ ソウリュー葡萄酒醸造場	地元醸造で優越していふがんであります。当社は、高貴なシャルドネを主に、南フランスのシャルドネを主に栽培。手造りの心こもったオーナンスメルシャン。
⑪ 岩	岩
⑫ 勝	勝
⑬ 有限会社山梨ワイン醸造	自醸農場により一度一度醸造が林て醸造し、長い間貯蔵して熟成させた手造りワイン。(ロゼ・セ・ブリュイ)でソフトな味わいのアーモンドペイント。(前)はロゼで柔軟な酸味をもった高級ワイン。
⑭ 株式会社ダイヤモンド醸造	ローカルワイン(「醸造」)をして、ローカルのため新しいワインのスタイルを追求です。他の100種ワイン(ローカル)も醸造しているので、少々お手頃です。
⑮ 大一葡萄酒醸造株式会社	自然では、精神性の入らが半利用能を持ち渡り、自家用として手作りのワインを醸造しています。現在市販しておられます。送せ手留ですが何時頃の手心がありま



高品質ワインが見つけられない：

レーティング システムが必要です！

お客様が必要な情報：商品の品質的なデータ

カスタマ - レ・ティング

洋書

音楽

DVD

ビデオ

ソフトウェア

TVゲーム

ギフト

★★★★★ サイコー！ 2001/12/05

投稿者 akkosama 東京都 Japan
ずっと5星のうち5つ講読していて、「bishoku」フルダに溜め込んでいたんです。
いい加減整理しなくちゃなーと思っていたら、なんと本になったではないですか！
早速予約して先日手元に届いたど・・・もう、サイコー！
周りの友達からも大好評で「店はあいつに聞け」くらいのコト言われてます、感謝感謝！
これから一軒ずつ、行き倒していきたいと思います♪
おかげに、オレンジケーキが当たったとの連絡が
今年の運、全て使い果たしちゃったかな？でも年末だし、いいか！
ほんとにありがとうございました～。

をきます。

このレビューは参考になりましたか？

カスタマーレビュー

おすすめ度：

あなたのレビューがサイトに載ります。

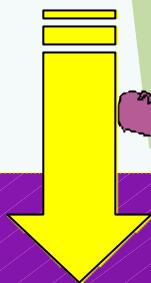
3人中、3人の方が、「このレビューが参考になった」と投票しています。

★★★★★ レヴェルが高い 2001/12/28

投稿者 神奈川県 Japan
どことは言いませんが、実際にこの本に掲載されている店のオーナーシェフです。
さっそく買ってみましたが、うちの店を除いては(笑)どこも、本当に良いお店ばかりです。
食べに来たこともないまま、数あわせのために取材をする雑誌や本が多い中、
この本は取材もノンアポでちゃんと食べてきました。
是非ともお勧めの一冊です。

このレビューは参考になりましたか？

観光地への経路



利用交通手段

公共輸送の場合

“マイカー”の場

情報の種類

時刻表・料金・位置（バス
臺）
道路状況・地図

言

魅力がない観光地は影響されませ

ん

