

「ステップC 指標を計測し、分析・評価し、公表、改善する」では何をするのか？

- 最後のステップC 指標を計測し、分析・評価し、公表、改善するは、3つのステップからなります。
- 「経営」の本丸である、取組の成果の計測・分析・評価・見直し、つまりPDCAを回し、その結果を公表します。
- 指標の計測から結果の作成までは経営主体の役割です。データを収集し、分析・評価を行います。その結果を再度ワーキンググループに提出し、取組や指標、課題、また、運営体制の評価・見直しを行います。

ステップC 指標を計測し、分析・評価し、公表、改善する

実現ステップ

指標を計測し、
分析・評価し、
公表、改善する

ステップC

ステップ9 データを収集し、指標を計測する

✓ 指標計測手法に基づいて、指標を計測します。

ステップ10 指標の推移を分析・評価し、取りまとめて公表する

✓ 解決しようとした課題がどのような状況に変化したかを分析します。

✓ 一般の人々に広く公表することを前提に、指標や取組の結果を分かりやすくまとめます。

ステップ11 指標や運営体制を見直し、改善する

✓ 指標は収集して終わりではありません。観光を活用した持続可能な地域経営のステップを実践した結果を振り返り、改善点を探ります。