



東武グループの サステナビリティ経営について

2022年5月23日

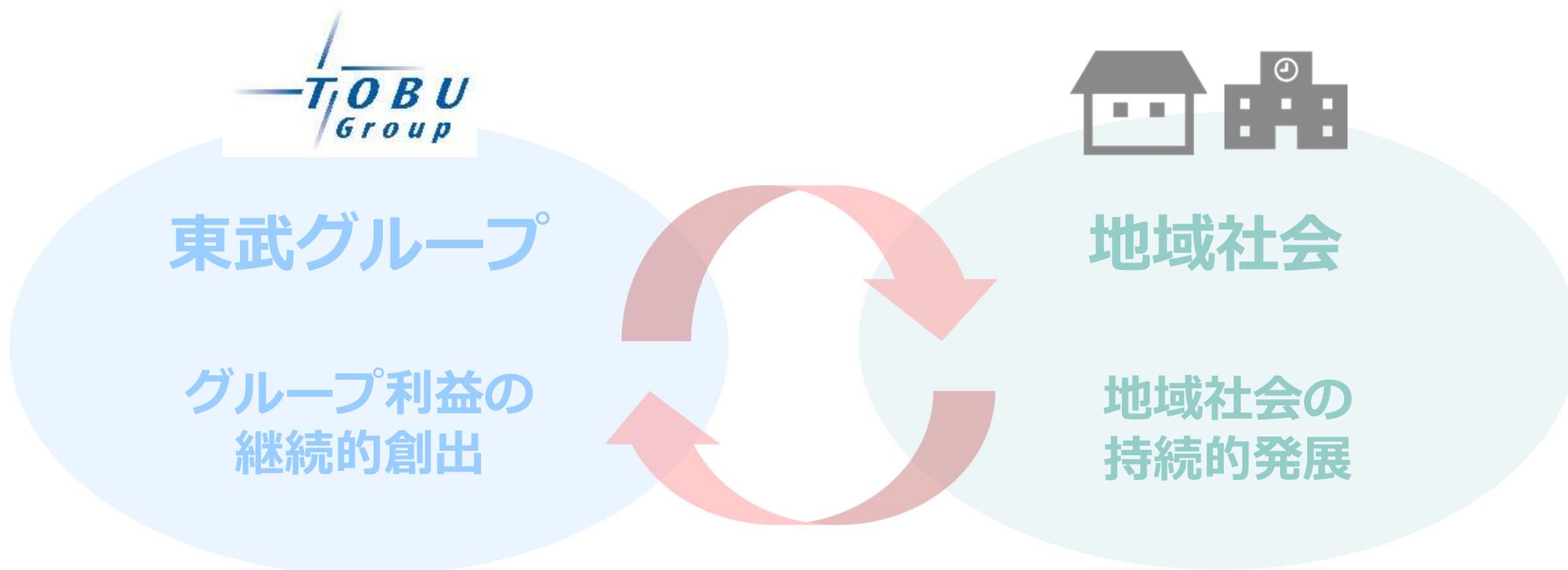
東武鉄道株式会社 経営企画本部

0. 東武グループの事業エリア



1. 東武グループのサステナビリティの考え方

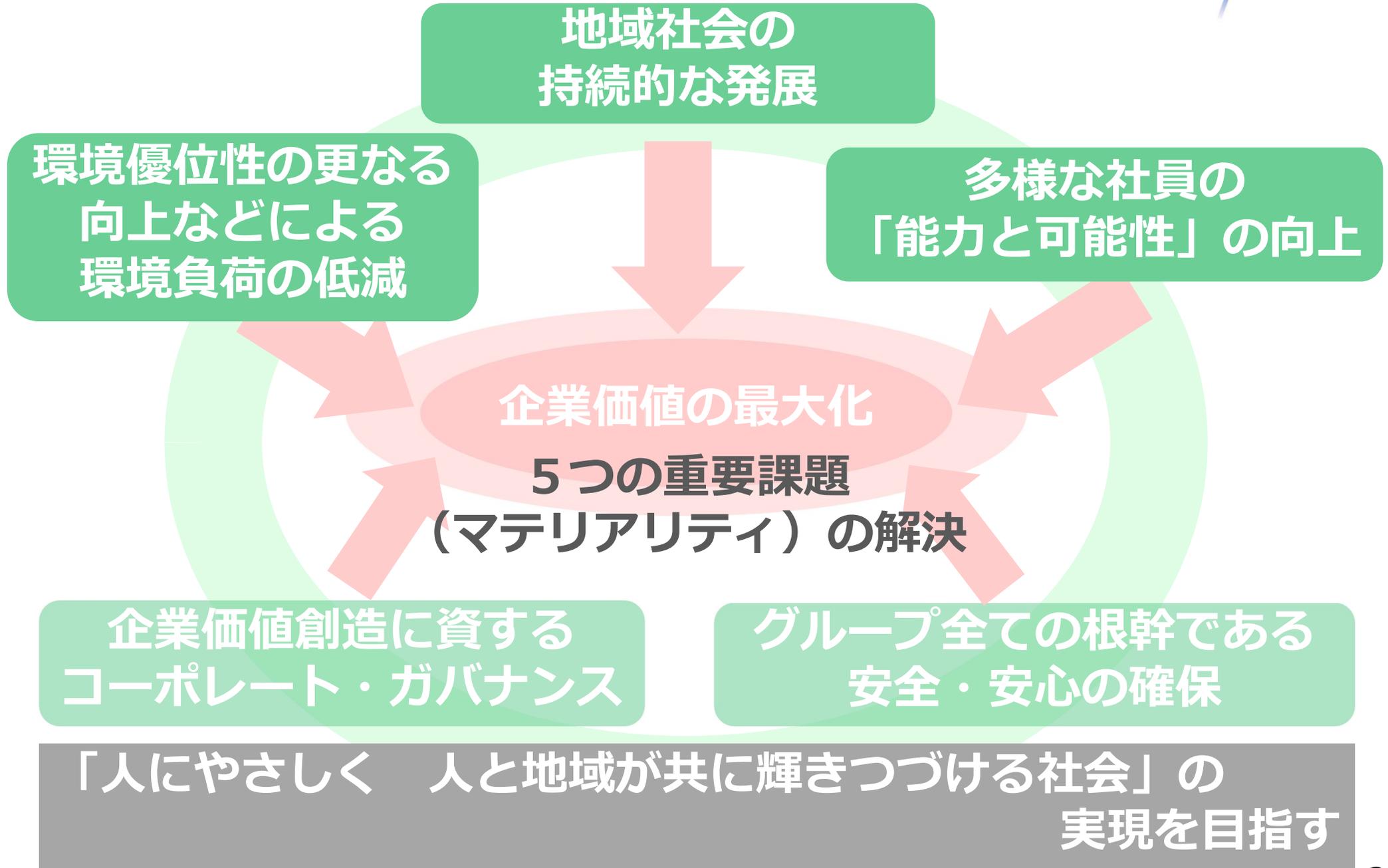
東武グループの継続的な利益創出に向けて



「ゆとり」と「生きがい」に溢れる生活環境の創造
あらゆる世代が「ゆたかな人生」を実感できる地域社会

地域社会・自治体と連携した社会課題の解決

1. 東武グループのサステナビリティの考え方



1. 東武グループのサステナビリティの考え方

地域社会の
持続的な発展

環境優位性の更なる
向上などによる
環境負荷の低減

多様な社員の
「能力と可能性」の向上

← 本日のテーマ

企業価値の最大化
5つの重要課題
(マテリアリティ) の解決

企業価値創造に資する
コーポレート・ガバナンス

グループ全ての根幹である
安全・安心の確保

「人にやさしく 人と地域が共に輝きつづける社会」の
実現を目指す

2. サステナビリティの具体的な取り組み

国内初の環境配慮型・観光MaaS「NIKKO MaaS」



スマホ1台で、環境に優しいシームレスな旅を実現

2. サステナビリティの具体的な取り組み

日光エリアへの「エシカルトラベル」実現による誘客強化



観光誘客強化



脱炭素化



環境保全

新型特急スペーシア

✓ CO₂排出量を最大約40%削減



再生可能エネルギー

✓ 実質再生可能エネルギー
100%の電車運行



日光エリアの国際エコリゾート化実現へ