

【アジア】

コロナ禍で打撃の観光産業、国内市場に活路

碓 知子 Crossborder Research Pte Ltd

1. はじめに

8月2日現在、世界の新型コロナウイルス感染者数は1,800万人を超え、米国・ブラジルを含め感染拡大が続いている。収束からはまだほど遠いが、アジアでは感染の抑制に成功し、経済活動が再開した国もある。しかし、他国からの感染流入を防止するための国境をまたがる移動の禁止、あるいは厳しい制限が続く中、インバウンド観光の再開は当分、見込めない。こうした中、国内旅行の促進により、大きく打撃を受けた観光業のリバウンドを探る動きもある。

2. 外国人観光客依存度の高いタイの観光業

タイでは3月末に非常事態宣言が発令され、4月2日から夜間外出禁止となり、タイ版のロックダウンが開始された。活動制限は5月3日から徐々に解除されている。7月1日からの第5フェーズ緩和では、必要な防疫措置を講じた上でパブ、バー、エンターテイメント施設を含む全ての商業施設の活動が再開し、コンビニエンスストアの24時間営業、デパートの夜10時までの営業も再開となった。世界では感染が拡大しているため、政府は非常事態宣言を8月末まで延期しているが、国内における経済活動は完全再開したと言える。8月2日現在、感染者数は3,317人、死者数58人、重症患者は1名で、直近2週間の新規感染者数は一けた台から10数人に収まっている。しかし、労働許可や滞在許可を持つ外国人以外は引き続き入国が禁止となっており、インバウンド観光の再開のめどはたっていない。

「微笑みの国」と知られ、観光地として人気の高いタイでは、観光業がGDPの20%近くを占める。外国人観光客による消費はタイの観光収入の6割を占め、2割弱の日本と比べて外国人への依存度が高い。しかし、他国と同様、新型コロナ禍で観光業は全面ストップ。1~3月の外国人観光客数は前年

比38%減の669万人だったが、4月以降は国境が閉鎖され、外国人の入国は例外を除いてゼロとなった。タイ観光局では、2020年の外国人来訪者数は、2019年の3,980万人に対して1,400~1,600万人に落ち込むと予測している。

3. 国内旅行に活路

こうした中、政府が期待を寄せるのは国内旅行客だ。タイ観光局では、2020年のアウトバウンド旅客は1,200万人と予測していたが、この半分の600万人を国内旅行市場に向ける戦略だ。タイのアウトバウンド旅行者が海外で使う年間4,000億バーツの75%が国内消費されれば、国内旅行による消費を6,000億バーツに押し上げる効果があるという。

国内旅行促進のため、6月には224億バーツの観光支援予算が発表された。7月から10月まで、国内移動交通費や宿泊代などを補助するスキームだ。国内移動交通費の補助は上限1,000バーツで、格安航空、レンタカー、バスが対象となる。宿泊代に対する補助は、1泊の上限が3,000バーツで、最大5泊まで支給される。さらに食費や観光地でのサービス、お土産代に使える手当ても1泊あたり600バーツ支給される。また、120万人の医療従事者が対象となっている補助もある。医療従事者が、ツアー会社が企画する1泊2日以上ツアー商品を購入した場合、2,000バーツが支給されるというものだ。タイ政府はこの国内観光促進策で300~500億バーツの経済効果を見込んでいる。

4. 感染封じ込め優等生ベトナム

ベトナムでは7月30日までは新型コロナウイルスによる死者数がゼロで感染の封じ込めに成功したとみられていた。早期の厳しい水際対策が功を奏し、4月中旬から国内旅行を再開し、国内旅行は着実に回復を見せていた。5月には文化

スポーツ観光省が、“Vietnamese people travel Viet Nam” キャンペーンを6月1日から6か月間の実施を発表。手ごろな価格で質の高い国内旅行が提供できるよう、地方や市の観光地の入場料などを割引いたり、国営ベトナム空港と有力ツアーオペレーターによる格安国内旅行パッケージを提供したりしている。キャンペーンに合わせて、各省や市でもそれぞれ、割安な旅行商品を旅行会社と開発した。民間のベトジェット航空は、料金ゼロ（税別）の航空券を販売するなど、需要喚起に力を入れている。こうした動きを受け、国内旅行は回復に向かい、ハノイのノイバイ空港をはじめ、空港の国内線利用者数が前年同期比 30%増となる所も出てきた。

しかし、100日近く感染者数ゼロが続いていたが、7月27日、中部の主要都市ダナンで11名の感染者が発生し、7月31日に最初の死者が報告された。

ダナンでの感染が国内旅行に与える影響は現時点では不明だが、仮に国内旅行が順調に推移したとしても、外国人旅行者のいない穴を埋めるのは難しい。2019年の旅行者数は、外国人来訪者が1,800万人、国内旅行者が8,200万人と、国内旅行者数が外国人来訪者数を上回ったが、外国人は消費額が大きい。ベトナム観光協会では2020年の旅行者数は、外国人来訪者が460万人、国内旅行者が3,400万人と予想しており、消費の大幅な減少は免れない。ベトナム観光協会によると、既に廃業したツアーオペレーターもあるが、観光業界の危機がピークに達するのは第3四半期で、今後10月までに多くの倒産企業が出ると予想している。

5. マレーシアでは企業の自助努力

一方、マレーシアは8月2日現在、感染者数8,999人、死者数125人で、6月初旬以降、新規感染者数は1日当たり50人以下で推移している。マレーシアでは、6月10日から「回復のための活動制限令」が施行され、定められた行動規範(SOP)に従うことを条件に、ほぼ全ての社会・経済活動が許可された。国内旅行も解禁となり、航空会社は機材のフルキャパシティでの運航が認められている。エアアジアでは6月10～28日の間だけで、7月～9月の航空便予約数が18万件となり、国内旅行には回復の兆しがある。ただ、マレーシア政府からのインセンティブは、国内旅行費用の上限1,000リンギまでを課税対象所得から控除するだけである。よって、この回復は、航空運賃やホテル代の値下げや企業の自助努力によるものであると言える。例えばエアアジアは、国内線乗り放題航空券を399リンギで販売。2020年6月25日から2021年3月31日まで、マレーシア国内16カ所どこにでも行くこと

ができる。販売開始の6月11日から13日の2日間で、乗り放題券で12,000の航空券予約があった。



EXTENSION TILL 15 JUNE

AIRASIA UNLIMITED PASS

CUTI-CUTI MALAYSIA

FLY AS MANY TIMES AS YOU WANT WITHIN MALAYSIA

RM 399*

EXCLUSIVE TO BIG MEMBERS IN MALAYSIA

Pass Sale: 11 - 15 Jun 2020
 Travel Period: 25 Jun 2020 - 31 Mar 2021
 (subject to availability)

*Flights redeemed with the AirAsia Unlimited Pass excludes government taxes and fees, add-ons and other charges. T&C apply. Read full Terms & Conditions, and FAQ: <https://air.asia/my/cb>

エアアジアの乗り放題航空券キャンペーン

出典：エアアジアウェブサイト

マレーシアでは2020年、計画していたデジタル・マレーシア・キャンペーンの中止で9,000万リンギの予算が浮いたが、キャンペーンは来年に持ち越されることとなった。

6. 感染拡大中のフィリピン、インドネシア

まだ1日1,000人を超える新規感染者数が発生しているフィリピンでは、国内旅行をプロモーションする段階には至っていない。7月27日現在、リスクが低い地域(modified general community quarantine (MGCQ)と呼ばれる最も緩い一般的な隔離措置対象地域)では、収容人員の50%での国内旅行が認められたが、各対象地方政府のガイドラインの策定が必要となる。ドゥテルテ大統領は国民に、ガイドラインが発表されたら、国内旅行で打撃を受けた経済復活に貢献してほしいと呼びかけている。

インドネシアも感染者数が10万人を超え、連日1,000人以上の新規感染者が発生しており、観光業の復活は依然厳しい状況だ。当初は政府も早期の収束を見込んで、5月に25兆ルピア(16.8億米ドル)の観光産業支援予算を発表した。収束が見込まれる第3四半期頃から航空運賃やホテル代の割引により国内旅行を促進し、観光業を支える計画だった。しかし7月29日現在、感染状況は予算が発表された5月より悪化している。政府は8月第1週から東ジャワのバニユワンギ

とバリ島への国内旅行を解禁したが、全国各地への観光旅行の解禁の目途はたっていない。

7. 国内市場向け商品開発が必要

東京都 23 区とあまり面積の変わらないシンガポールでは国内に遠出する先はない。しかし、コロナ禍で大打撃を受けた観光業界のテコ入れに、シンガポール政府観光局 (STB)、シンガポール企業庁、セントーサ開発公社 (SDB) が共同で「SingaporeRediscover (シンガポール再発見)」キャンペーンに 4,500 万 S ドルを投じると発表した。観光の国内需要喚起のプロモーションとしては過去最大の予算額となる。2003 年に新型コロナウイルス SARS で観光業が冷えこんだ時には 200 万 S ドルの予算で国内需要を喚起した。金融危機の際には 1,000 万 S ドルを国内観光振興に費やした。今回のキャンペーン期間は 9 カ月間で対象は、ホテル、娯楽施設、飲食店、小売店など。シンガポール人が 2018 年に海外旅行に費やした金額は 342 億 S ドル。その一部をシンガポール国内での消費に誘導することが目的だ。

シンガポールにある総数 67,000 室のホテルの部屋の半分は、海外からの帰国者の 14 日待機用や軽症の感染者、濃厚接触者の隔離用に押さえられている。よって、すべてのホテルがステイケーションに使えるわけではないが、7月23日現在、80カ所以上のホテルがステイケーション実施の許可を取得した。SingaporeRediscover ウェブサイトにはステイケーションが可能なホテル、レストラン、観光地、ショッピングのプロモーションや割引情報が掲載されている。写真家などのインフルエンサーも起用し、「地元隠れ家」「家族の時間」「文化」をテーマに、シンガポールの魅力を再発見するキャンペーンも実施する。

シンガポールでは7月1日以降、新型コロナウイルス対策で閉鎖されていたテーマパークやカジノなどの娯楽施設が徐々に営業を再開している。当面、人数を制限し、収容人数の25%を上限として入場を許可する。安全対策も徹底される。再開から1か月後の週末、8月2日のユニバーサル・スタジオには地元の家族連れ等が訪問していた。



ユニバーサル・スタジオ・シンガポール

Social Distancing を保ちながら入場前に並ぶ人々

2020年8月2日筆者撮影



ユニバーサル・スタジオ・シンガポール

普段なら記念撮影をする旅行者で賑わうスポットもまだ人がまばら

2020年8月2日筆者撮影



セントーサ・エクスプレス入り口

普段なら行列のセントーサ島行きモノレールの駅

2020年8月2日筆者撮影

シンガポールの第1四半期の来訪者数は前年比43.2%減、観光収入は39%減だったが、第2四半期は確実にこれを下回る見込みだ。チャン・チュンシン貿易産業相はワクチンが利用可能にならない限り、短期的には世界の旅客を対象とした観光再開の見込みはなく、国内の観光業は地元民をターゲットとした商品の開発にシフトする必要があると呼びかけている。

参考文献

- 1) Worldmeters.info, last updated 30 July, <https://www.worldometers.info/coronavirus/>, accessed between 26-30 July 2020
- 2) JETRO, last updated 30 July, 2020, アジアにおける新型コロナウイルス対応状況, <https://www.jetro.go.jp/world/covid-19/asia/>, accessed on 26 July 2020
- 3) Bangkok Post, 23 July 2020, Reopening to local tourism, Downloaded from www.factiva.com on 25 July 2020
- 4) New Straits Times 18 July 2020, Tourism may only recover next year, Downloaded from www.factiva.com on 25 July 2020
- 5) TTG Asia 17 July 2020, Pragmatism, not paranoia, key to SE Asia tourism revival, Downloaded from www.factiva.com on 25 July 2020
- 6) Bangkok Post, 17 July 2020, Special boost for Rayong tourism, Downloaded from www.factiva.com on 25 July 2020
- 7) Bangkok Post 17 July 2020, Tourists will trickle back 'once a virus cure is found', Downloaded from www.factiva.com on 25 July 2020
- 8) The Thaiger 15 July 2020, Thailand 's domestic tourism provided 4 times the number of international travellers in 2019, Downloaded from www.factiva.com on 25 July 2020
- 9) Reuters, 11 May 2020, Thailand tourist arrivals may fall by 65% in 2020 due to virus outbreak, Downloaded from www.factiva.com on 25 July 2020
- 10) The Thaiger 11 July 2020, 'Travel bubbles' to require minimum 2 week stay, Downloaded from www.factiva.com on 25 July 2020
- 11) The Thaiger 7 July 2020 20, The transformation of Thai hotels under the 'new normal' , Downloaded from www.factiva.com on 25 July 2020
- 12) Bangkok Post 6 July 2020, economy - Tourism aid to spur domestic spending, Downloaded from www.factiva.com on 25 July 2020
- 13) CEEMarketWatch 3 July 2020, Thailand : Ministry targets THB 1.23tn in tourism revenue in 2020, Downloaded from www.factiva.com on 25 July 2020
- 14) The Thaiger 2 July 2020, Thailand proposes a 3 phase 'travel bubble' strategy, Downloaded from www.factiva.com on 25 July 2020
- 15) The Thaiger 1 July 2020, Up to 2.7 million Thai travel, hospitality and tourism workers unemployed by September, Downloaded from www.factiva.com on 25 July 2020
- 16) Bernama: The Malaysian National News Agency 29 June 2020, AIRASIA THAILAND LAUNCHES UNLIMITED PASS TO SPUR DOMESTIC TRAVEL, Downloaded from www.factiva.com on 25 July 2020
- 17) The Nation 17 June 2020, Domestic tourism schemes 'to generate Bt70bn from Bt22.4bn budget' , Downloaded from www.factiva.com on 25 July 2020
- 18) Vietnam News Agency Bulletin 16 July 2020, Domestic tourism requires cooperation from all stakeholders to recover, Downloaded from www.factiva.com on 28 July 2020
- 19) Vietnam News Agency Bulletin 18 May 2020, Vietjet offers 0 VND tickets to promote domestic travel, Downloaded from www.factiva.com on 28 July 2020
- 20) Vietnam News Agency Bulletin 16 May 2020, Vietnam Airlines, VITA jointly launch tourism stimulus programme, Downloaded from www.factiva.com on 28 July 2020
- 21) Vietnam News Brief Service 4 June 2020, Tourism: Vietnam DPM Asks for Plans on Holidays, Summer Break to Boost Tour Demand, Downloaded from www.factiva.com on 28 July 2020
- 22) Vietnam News Agency Bulletin 1 June 2020, Vietnam 's tourism strives to bounce back, Downloaded from www.factiva.com on 28 July 2020
- 23) Vietnam News Summary 25 May 2020, Vietnam tourism sector focuses on developing domestic market, Downloaded from www.factiva.com on 28 July 2020
- 24) Bernama: The Malaysian National News Agency, 27 July 2020, POST COVID-19 : DOMESTIC TOURISM SHOWS IMPROVEMENT - NANCY, Downloaded from www.factiva.com on 29 July 2020
- 25) The Straits Times 20 June 2020, Many Malaysians excited by domestic holidays as flights resume, Downloaded from www.factiva.com on 29 July 2020
- 26) TTG Asia 8 June 2020. Malaysia 's trade says US\$8.2 billion stimulus "insufficient" to buoy tourism sector, Downloaded from www.factiva.com on 29 July 2020
- 27) PNA (Philippines News Agency) 27 July 2020, PRRD urges Pinoys to travel locally once protocols in place, Downloaded from www.factiva.com on 29 July 2020
- 28) The Jakarta Post, 16 May 2020, Govt's \$1.68 billion stimulus to include hotel, airfare discounts, Downloaded from www.factiva.com on 30. July 2020
- 29) The Nation, 29 July 2020, ASEAN hotel associations

- endorse travel bubble, Downloaded from www.factiva.com on 30. July 2020
- 30) This Day 23 July 2020, More than 80 hotels ready for staycations, in time for upcoming long weekends, Downloaded from www.factiva.com on 30. July 2020
- 31) The Straits Times 23 July 2020, \$45m campaign launched to revive local tourism industry, Downloaded from www.factiva.com on 30. July 2020
- 32) The Straits Times 22 July 2020, More than half of Singapore 's hotel rooms used in Covid-19 battle, not all can reopen for staycations: STB chief, Downloaded from www.factiva.com on 30. July 2020
- 33) The Straits Times 22 July 2020, Singapore launches S\$45m marketing blitz to boost domestic tourism, Downloaded from www.factiva.com on 30. July 2020
- 34) The Straits Times 18 July 2020, Q1 visitor arrivals, tourism receipts in Singapore down, Downloaded from www.factiva.com on 30. July 2020
- 35) TODAY 28 June 2020, Zoo, Universal Studios among 13 tourist attractions allowed to reopen from July 1, Downloaded from www.factiva.com on 30. July 2020
- 36) Philippines Information Agency, 27 June 2020, DOT welcomes P58-B tourism recovery fund, <https://pia.gov.ph/news/articles/1045967>, accessed on 29 July 2020
- 37) SingaporeDiscovers website, <https://www.visitsingapore.com/singaporediscovers/>, accessed on 30 July 2020
- 38) AirAsa website, <https://newsroom.airasia.com/news/sale-extended-airasia-unlimited-pass-cuti-cuti-malaysia-1>, accessed on 31 July 2020