



金平 京子

元英国政府観光庁日本・韓国代表

観光マーケティング・コンサルタント

Kyoko KANEHIRA

Former Manager, Japan and Korea, VisitBritain

Tourism Marketing Consultant

ウォルトディズニーや広告代理店のマーケティングを経て、「オーストラリア政府観光局」ブランドマネージャー、ニューサウスウェールズ州、ビクトリア州「政府観光局」局長を歴任。1998年長野オリンピック、2000年シドニーオリンピックを経験。「英国政府観光庁」日本・韓国代表在職中はパブリックディプロマシーの一組織として愛知万博に関わる。また東京都中央区の観光・文化振興特命副参事に就任。IMF他、主にインバウンド事業に携わった。以来アウトバウンド、インバウンド、官民両方の経験を生かし、ラグビーワールドカップ2019、東京2020オリンピック・パラリンピック、2025大阪・関西万博を契機とする国内・海外の政府観光局及び地方自治体等のMICEや観光振興に携わる。国際ツーリズムマーケティング合同会社 代表。

After working in marketing at the Walt Disney Company and at an advertising agency, Ms. Kanehira served as Brand Development Manager at Tourism Australia as well as Regional Director of Destination New South Wales and Tourism Victoria. She was involved in the 1998 Nagano Winter Olympic Games and 2000 Sydney Summer Olympic Games. When she was Manager, Japan and Korea of VisitBritain, she gained experience in the Aichi EXPO 2005 as a part of the British public diplomacy. When she was Director of Tourism and Culture at Chuo Ward in Tokyo, she was involved in IMF and inbound tourism to Tokyo. Today, she acts as various advisors to MICE and tourism at the national tourism organizations of Japan and overseas for the promotion of inbound and outbound tourism by looking ahead the Rugby World Cup 2019, the Tokyo 2020 Olympic and Paralympic Games and OSAKA, KANSAI EXPO 2025.

Managing Director of Kokusai Tourism Marketing, Inc.