

第 137 回運輸政策コロキウムのご案内

拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

このたび運輸総合研究所におきましては、「第 137 回運輸政策コロキウム」をオンライン配信にて開催することとなりました。

つきましては、ご関心をお持ちの皆様におかれましては、ご参加を賜りますようご案内申し上げます。また、ご関心をお持ちの方々に広くご周知頂ければ幸いです。

ご参加に当たりましては、大変恐縮ですが、申込み専用 URL からお申込み頂きますようお願い申し上げます。

敬具

記

○第 137 回運輸政策コロキウム

日 時：2020年9月30日（水）15：00～（最大2時間）

会 場：オンライン配信（Zoom ウェビナー）
（※後日、収録映像の公開は行いません。）

テ ー マ：持続可能性を考慮したサプライチェーン構築

講 師：マハルジャン ラジャリ 運輸総合研究所研究員

コメンテータ：鈴木 定省 東京工業大学経営工学専攻准教授

言 語：講演は、英語で行いますが日本語字幕付きです。
コメント、質疑は日本語となります。

参加費：無料

お申込み：下記の URL よりお申し込みください

<https://krs.bz/jterc/m/collo137>

（申込期限：9月25日（金）まで）

※お申し込み頂いた方には、9月29日（火）に視聴用 URL をご送付いたします。



運輸総合研究所は日本財団の助成を受けて活動を行っております。

Supported by  日本 THE NIPPON 財団 FOUNDATION

お問い合わせ：一般財団法人運輸総合研究所 企画部（担当：新倉(にいくら)）
〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-18-19（UD 神谷町ビル）
TEL：03-5470-8415 FAX：03-5470-8419
E-mail：collo@jttri.or.jp HP：<https://www.jttri.or.jp/>

概 要：

持続可能性を考慮したサプライチェーン構築

この発表は、国際的に権威ある OECD International Transport Forum の Young Award 2020 TOP4 に選ばれた論文に基づくものです。

近年、サプライチェーン構築において、持続可能性への関心が高まっています。この分野の研究は多数行われていますが、持続可能性の3要素（経済、環境、社会面）全てを考慮した研究はあまり多くありません。

本研究では、サプライチェーン構築に関して、3つのモデルを開発します。まず1つ目のモデルは従来型である効率性（経済面）のみを考慮し、2つ目のモデルは持続可能性の2要素（経済、環境面）を考慮し、そして3つ目のモデルは持続可能性の3要素（経済、環境、社会面）全てを組み込んだ上で、サプライチェーン・ネットワークの最適な形を示します。数値ネットワーク分析を用いて、3つのモデルの結果を比較し、サプライチェーン構築において持続可能性を考慮することの意義をまとめます。併せて、サプライチェーン・ネットワークの新たな構築や再構築を目指す企業に対する示唆もまとめます。

講師 マハルジャン ラジャリ 運輸総合研究所 研究員

ネパール初の大学であるトリブバン大学(Tribhuvan University)を卒業後、同大学非常勤講師、建設会社エンジニアとして勤務した後、来日。2018年東京工業大学大学院理工学研究科（国際開発工学専攻）の博士号(工学)取得。現在は明治学院大学にて非常勤講師を務める傍ら、2020年1月より運輸総合研究所研究員。専門分野は、物流、サプライチェーンマネジメント、防災、災害時における物流。

国際的に権威ある International Transport Forum の Award2020 で Top 4 に選ばれた。その他、英国の学術出版社 Emerald Publishing による Emerald Literati Award2019 に選ばれる等、数々受賞。



コメンター 鈴木 定省 東京工業大学 工学院 経営工学系 准教授

【学歴・職歴】

2000年東京工業大学大学院社会理工学研究科経営工学専攻修了。同年助手。2007年東京工業大学で博士号を取得。2008年同大学准教授。東京農工大学工学部非常勤講師を兼任（～2013）。東京工業大学工学院経営工学系准教授（現職）

【受賞】

日本経営工学会論文奨励賞（2006）
東京工業大学平成22年度教育賞優秀賞（2011）

【代表的な著書】

『経営情報システム（第4版）』（共著：中央経済社、2014）
『戦略的SCM 新しい日本型グローバルサプライチェーンマネジメントに向けて』（共著：日科技連出版社、2015）

【専門分野・研究テーマ】

生産管理、サプライチェーンマネジメント、オペレーションズマネジメント、顧客価値・満足度

