

We can fly when the headwind blows

—逆風の時は空を飛ぶ—

2020.9.10

一般社団法人 グローカル交流推進機構
専務理事 横江 友則

経歴

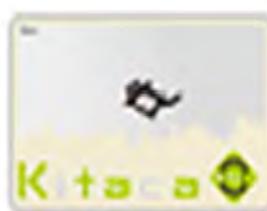
- 1980年4月 阪急電鉄株式会社(現阪急阪神HD)入社
- 1996年3月 スルッとKANSAI(共通乗車サービス)スタート
- 2000年7月 株式会社スルッとKANSAI設立 代表取締役
- 2001年9月 共通乗車券のインバウンド向け海外発売開始
- 2004年8月 新しい交通乗車決済サービス「PiTaPa」スタート
- 2008年1月 「YOKOSO ! JAPAN大使(現VISIT JAPAN大使)」に任命される
- 2013年3月 ICカード全国相互利用スタート
- 2013年7月 大阪市交通局勤務
- 2015年4月 大阪メトロサービス(株)勤務
- 2018年8月 一般社団法人 グローカル交流推進機構 設立 専務理事
- 2020年1月 株式会社mutual respect設立 代表取締役CEO



PiTaPa



ICOCA



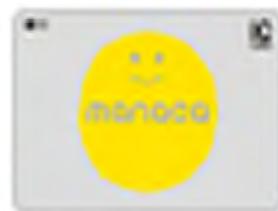
Kitaca



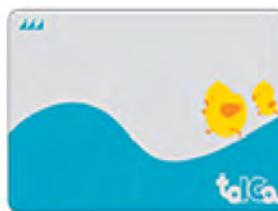
PASMO



Suica



manaca



TOICA



はやかけん



nimoca



SUGOCA

交通系ICカード 全国相互利用

第一の逆風

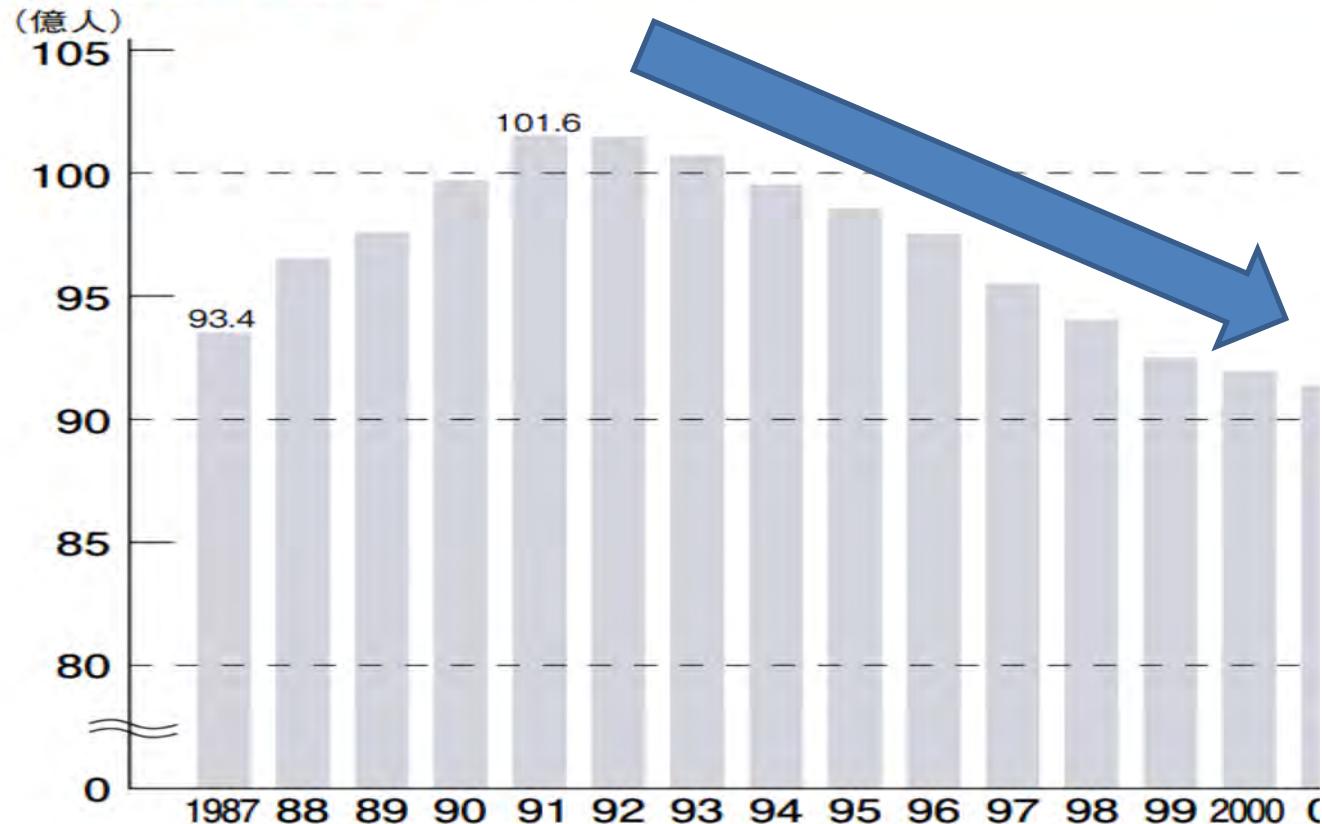
1995年1月17日阪神・淡路大震災



鉄道の輸送人員推移

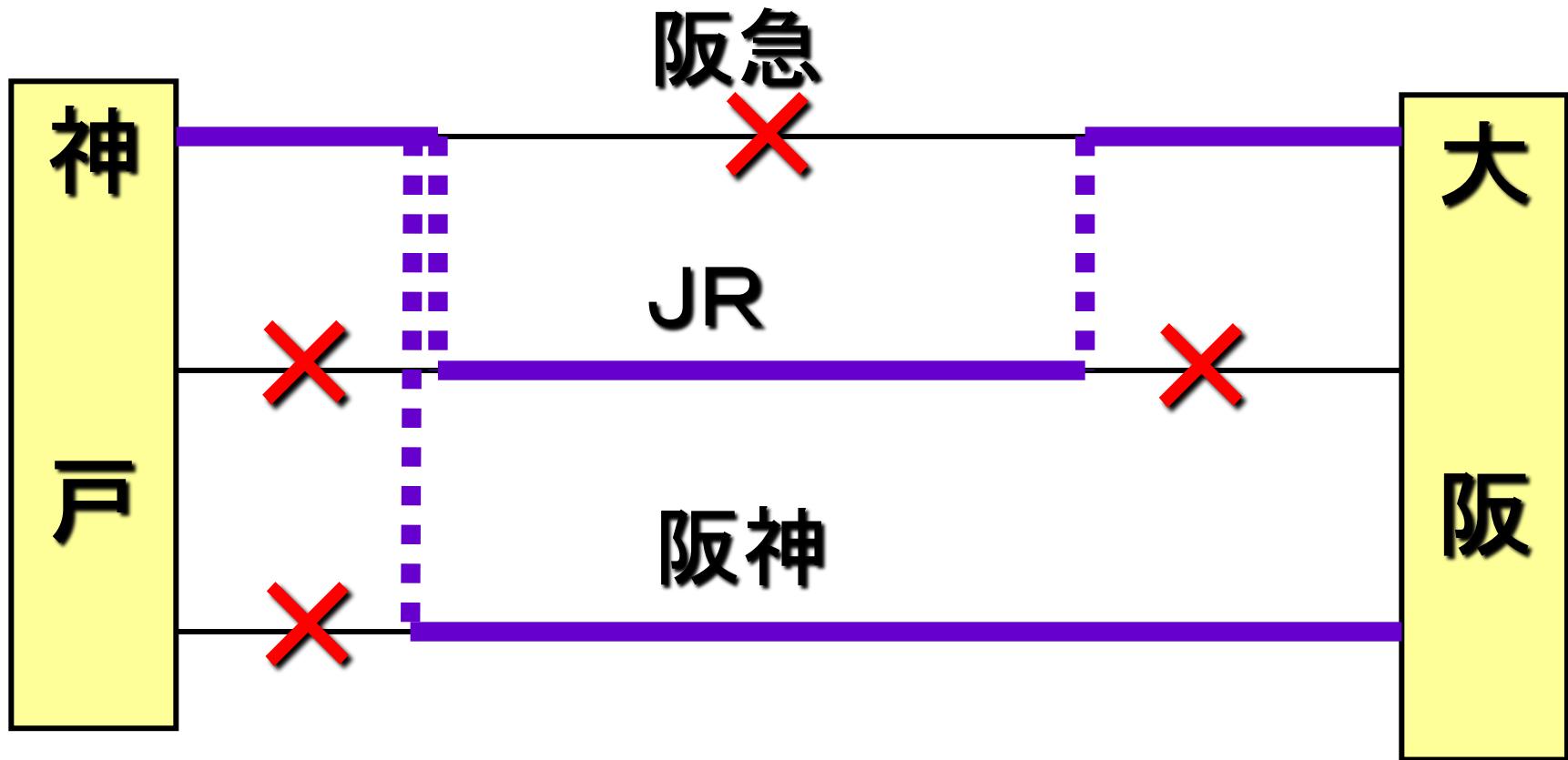
大手民鉄16社の輸送人員の推移

【旅客合計の推移】

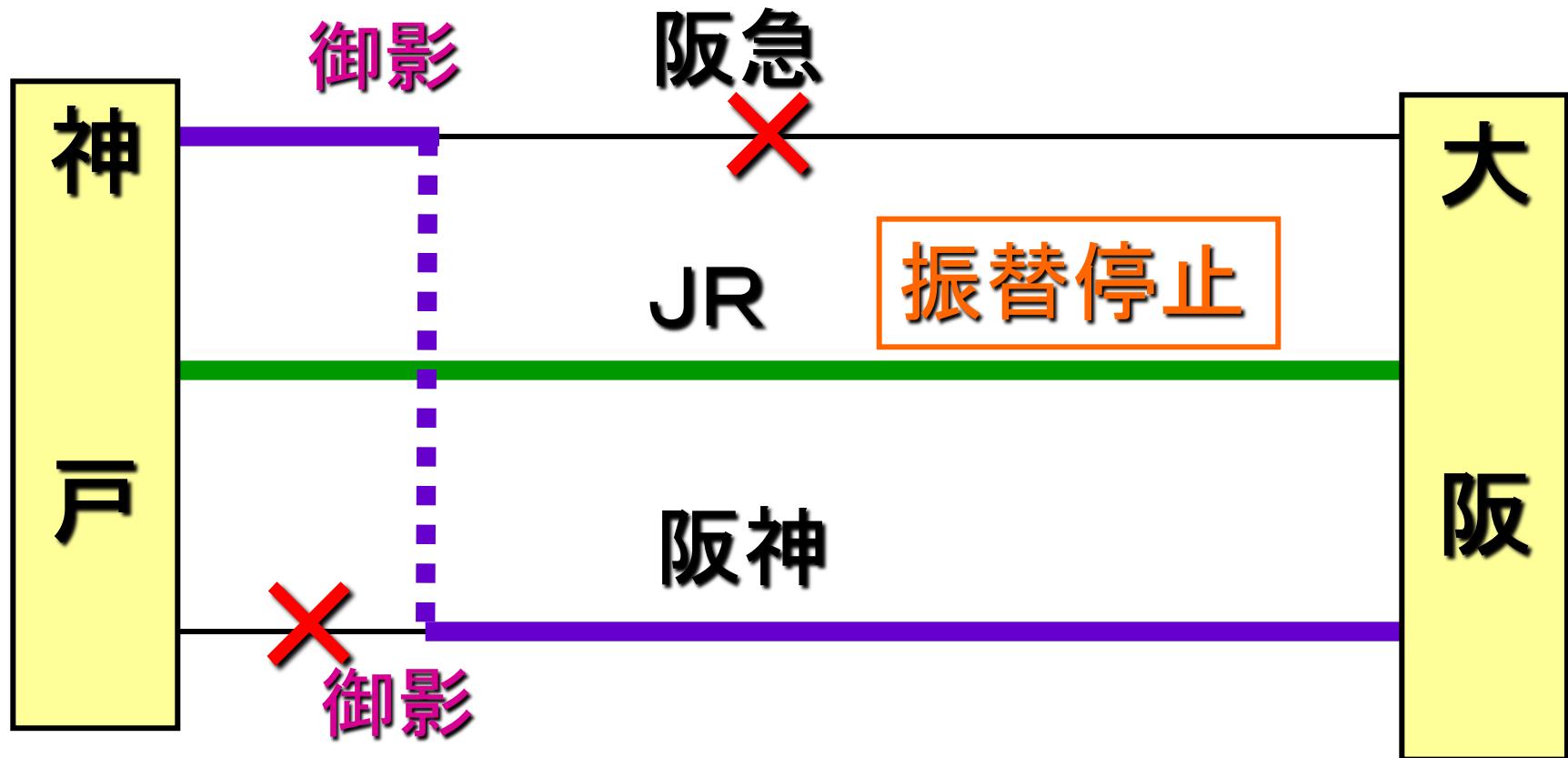


出典:みんてつ

1995年1月



1995年4月



1995年6月

阪急



阪急・阪神共通定期



【顧客視点】

一枚の定期券で乗れる電車の本数
が倍増

【鉄道事業者視点】

少しの投資で複々線化の実現

キャッチコピー

行きは阪急帰りは阪神
行きは阪神帰りは阪急

顧客価値の追求の為に
ライバルとも手を組む



顧客が戻ってくる

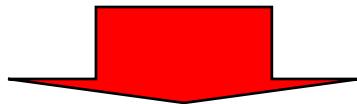


企業価値の向上

スルッとKANSAIとは. . .

- 1996年3月

大阪市交通局、阪急電鉄、阪神電鉄、
能勢電鉄、北大阪急行電鉄の5社局で
スタート



- 2020年4月現在

64社局がスルッとKANSAI協議会加盟

第二の逆風

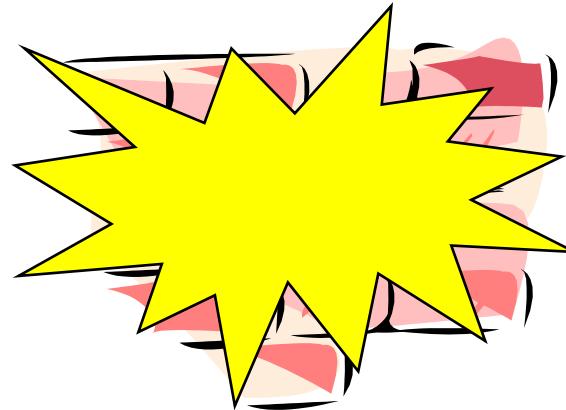
スルッとKANSAIの特徴

残額10円でも乗れる

鉄道営業法の壁

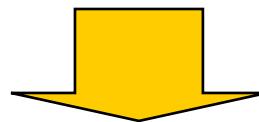
スルッとKANSAIの特徴

鉄道営業法の壁



鉄道営業法 第15条(1900年制定)

「運賃ノ支払ヒ乗車券ヲ受クルニ非サレハ乗車
スルコトヲ得ス」



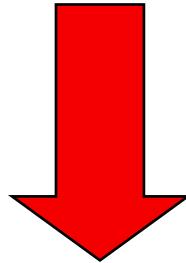
「別段ノ定アル場合…」

スルッとKANSAI
カード

鉄道・バスの利用促進

お客様にとって・・

- 鉄道・バスは手段・・・目的は別



目的物とのタイアップ



関西の主要電車・バスが1枚のカードで乗り放題！

お好きな3日(1日乗り放題×3日)！

約350施設で特典サービス！

遊びマップ(月刊)



クアハウスとのタイアップ

ラーメン探偵団

スルッとKANSAI

名探偵たちがその足と舌で
確かめて探しあてた
比類なきラーメン。

京都、大阪、兵庫、
そして奈良、和歌山。
いざ芳らぬ絶品のスープ、
そして麺。

いざ、出かけよう
真実のラーメンめぐり

大阪
新世界ラーメン(ヨリヒロラーメン)
次郎丸ラーメン(ベジタブルラーメン)
ラーメン通(ホウウイーラーメン)
ちゃん純風(一之茶)

京都
新舟・ぬまち「祇園」(よしきや)
ラーメン吉野(モンドウ)
蟹焼(カニヤウ)
ラーメン界隈(イエイヌ)

兵庫
萬葉一村(イチク)牛骨ラーメン
松風(マツブフ)
萬葉(マツイエ)
ひよしん(ヒヨシン)

奈良
新舟・祇園
次郎丸(ヨリヒロ)
新舟・一船(ヨリボウ)

和歌山
鯛屋(テイヤ)
二千(ニチエン)
りんさん(リンサンラーメン)
内藤家(ナカツバ)

電車・バスでお得にめぐる!
第4回 ラーメン探偵団
10/9 土 ▶ 12/23 祝

1 各店利用時に
1 おいしい特典付!

2 シールを集めて「ミステリーら~めん
ツア~」など、豪華プレゼントをGET!

お問い合わせ:スルッとKANSAI協賛会 030-0250-3636
<http://www.eurutto.com>



大阪周遊バス

OSAKA AMAZING PASS 2017

無料観光スポット約35ヶ所！
電車・バスが1日乗り放題！



水都大阪満喫チケット

水の都 × 遊び × グルメ

水都大阪満喫チケット



お得なチケット
ミナミ・ペイエリアも使える!



大

阪市交通局
1日乗車券 1枚



ク

ルーズ飛船券
×2枚

バ

ルチケット
×3枚

チケットとの
連携利用可能

	● 地下鉄・ニュートラム全駅長室
	● 市営交通案内コーナー(東大阪)
	● 地下鉄駅内定期券発売所(天神橋筋六丁目駅を除く)
	● 大阪城港
	● 八軒家浜船着場
	● 淀屋橋港

発売期間 平成26年4月26日(土)~平成27年3月22日(日)

	料 金
	通常 3,800円
	お1人様(大人のみ) 5,800円 ※子供料金適用

地下鉄各駅で好評発売中!
3,300円

チケットの詳しい情報はホームページをご覧ください。[\[ホームページ\]](#)

OSAKA海遊きっぷ

海遊館でおれの生声、聞いてみる？

新体感エリアは
生きものが近い！
オープン型の水槽で、
声もニオイもわかるよ。

ドキドキの
体感が
いっぱい！

電車で来る？ それならこれ！

OSAKA海遊きっぷ

海遊館に入館OK！ + 大阪市営地下鉄・バス・ニュートラムが全線一日乗り放題！ 名鉄版なら各私鉄エリアも乗り放題！ + 鮮光施設約30カ所でさくらんぼ

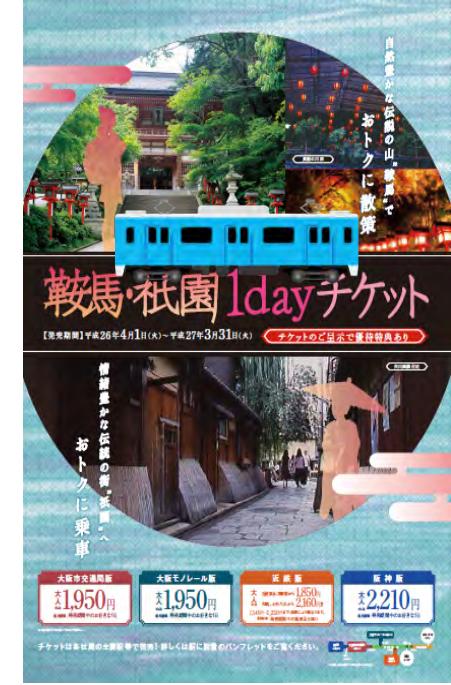
大阪市内版	阪神版	近畿版①	近畿版②	南海版	北陸版
大人料金 2,560円 子供料金 1,300円	大人料金 2,980円 子供料金 1,610円	大人料金 3,170円 子供料金 1,710円	大人料金 3,580円 子供料金 1,910円	大人料金 3,010円 子供料金 1,660円	大人料金 2,660円 子供料金 1,360円
阪急版	京阪版	東北高速版	神鉄版	能勢版	
大人料金 2,960円 子供料金 1,610円	大人料金 3,100円 子供料金 1,600円	大人料金 3,120円 子供料金 1,600円	大人料金 3,580円 子供料金 1,820円	大人料金 3,270円 子供料金 1,760円	

(参考料金) 海遊館入館料 大人料金 2,300円 こども料金 1,200円 鮮光料金 600円 シニア料金 2,000円

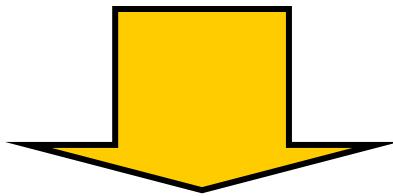
発売期間/平成26年4月1日(火)～平成27年3月31日(火)〈有効期間/発売期間中の好きな一日〉

海遊館休館日/平成27年1月14日(水)・15日(木)、2月4日(水)・5日(木)

※中学生対象のOSAKA海遊きっぷはございません。詳しくは、海遊館インフォメーションもしくは海遊館ホームページ <http://www.kaiyukan.com/> をご覧ください。

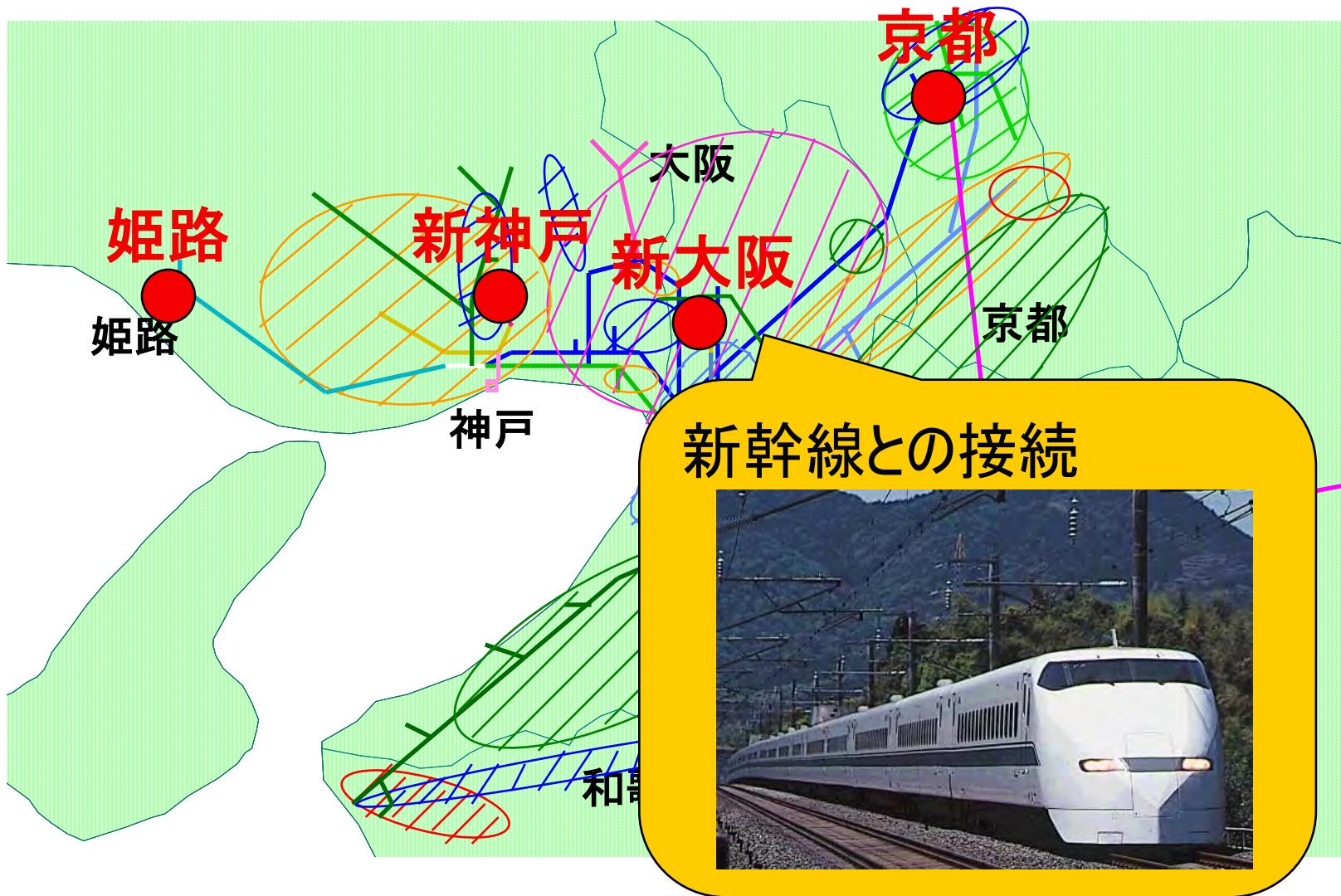


交通共通乗車システム + 移動目的とのタイアップ

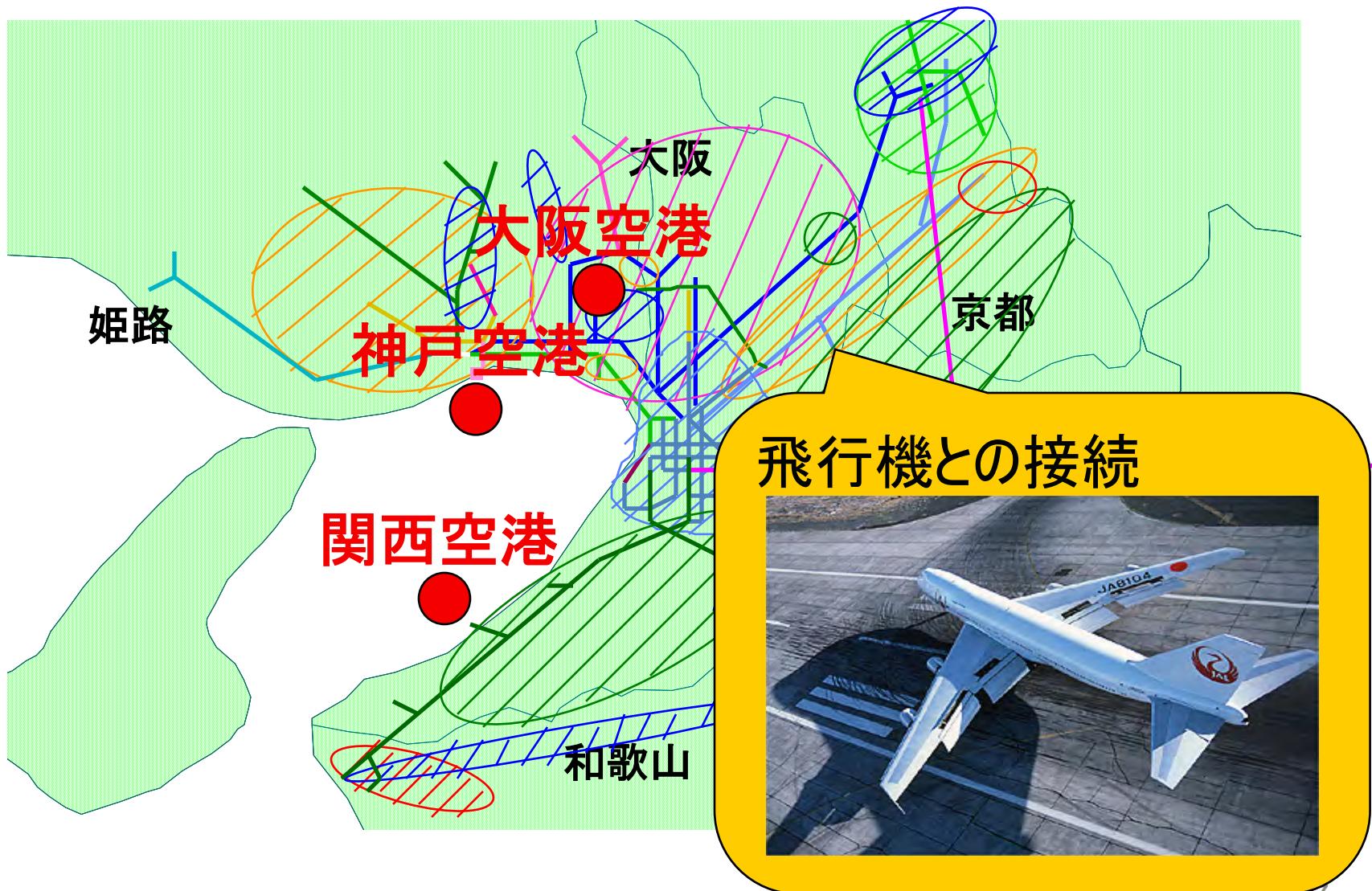


大きな需要創造

スルッとKANSAI ネットワーク

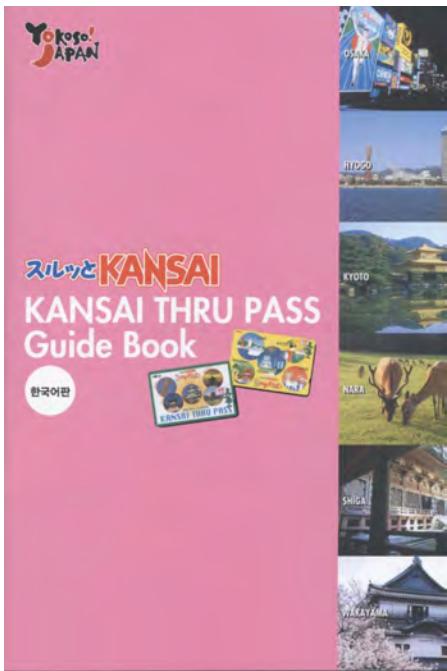


スルッとKANSAI ネットワーク

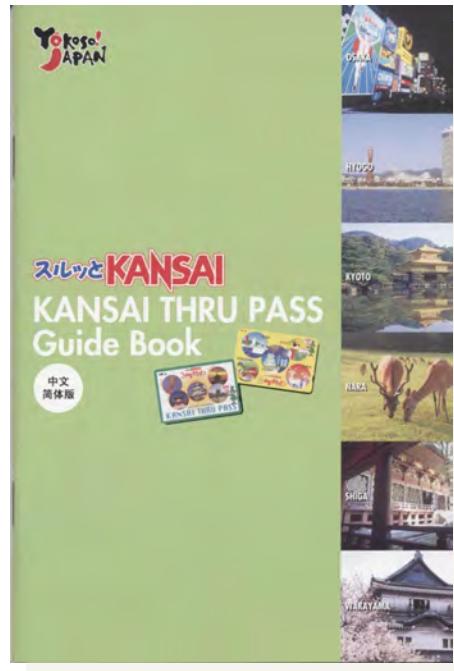


KANSAI THRU PASS

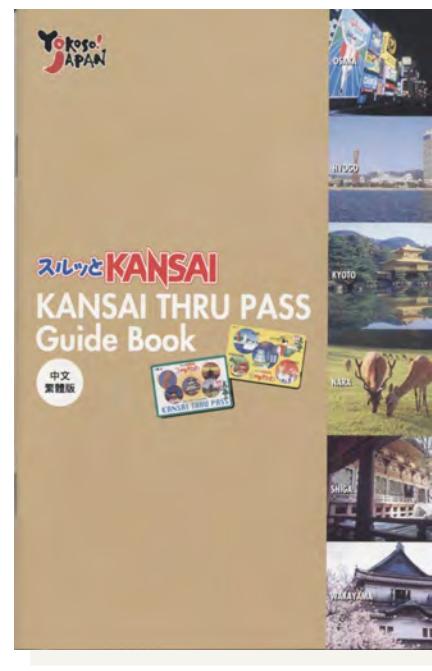
- 外国人向け乗り放題チケット(2001年～)



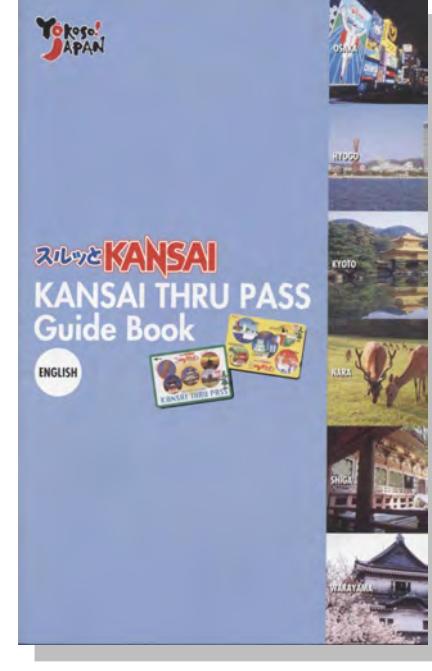
【韓国語】



【中国語・簡体版】



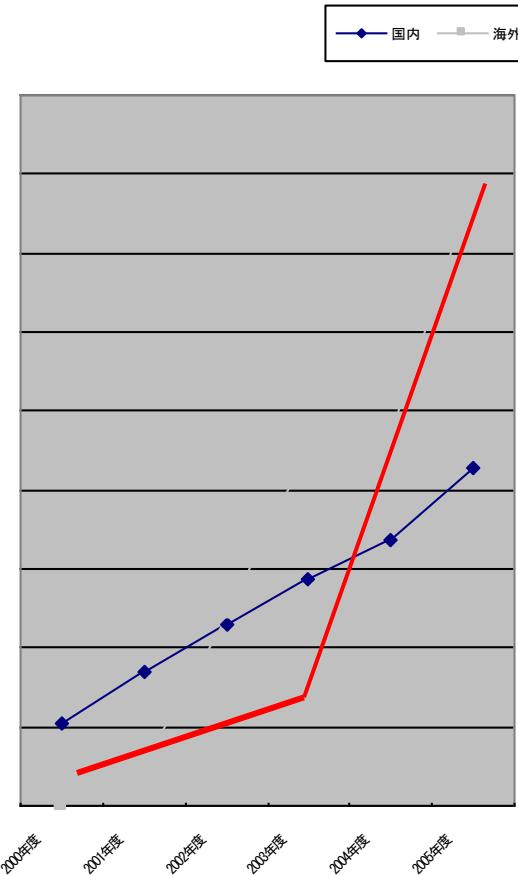
【中国語・繁体版】



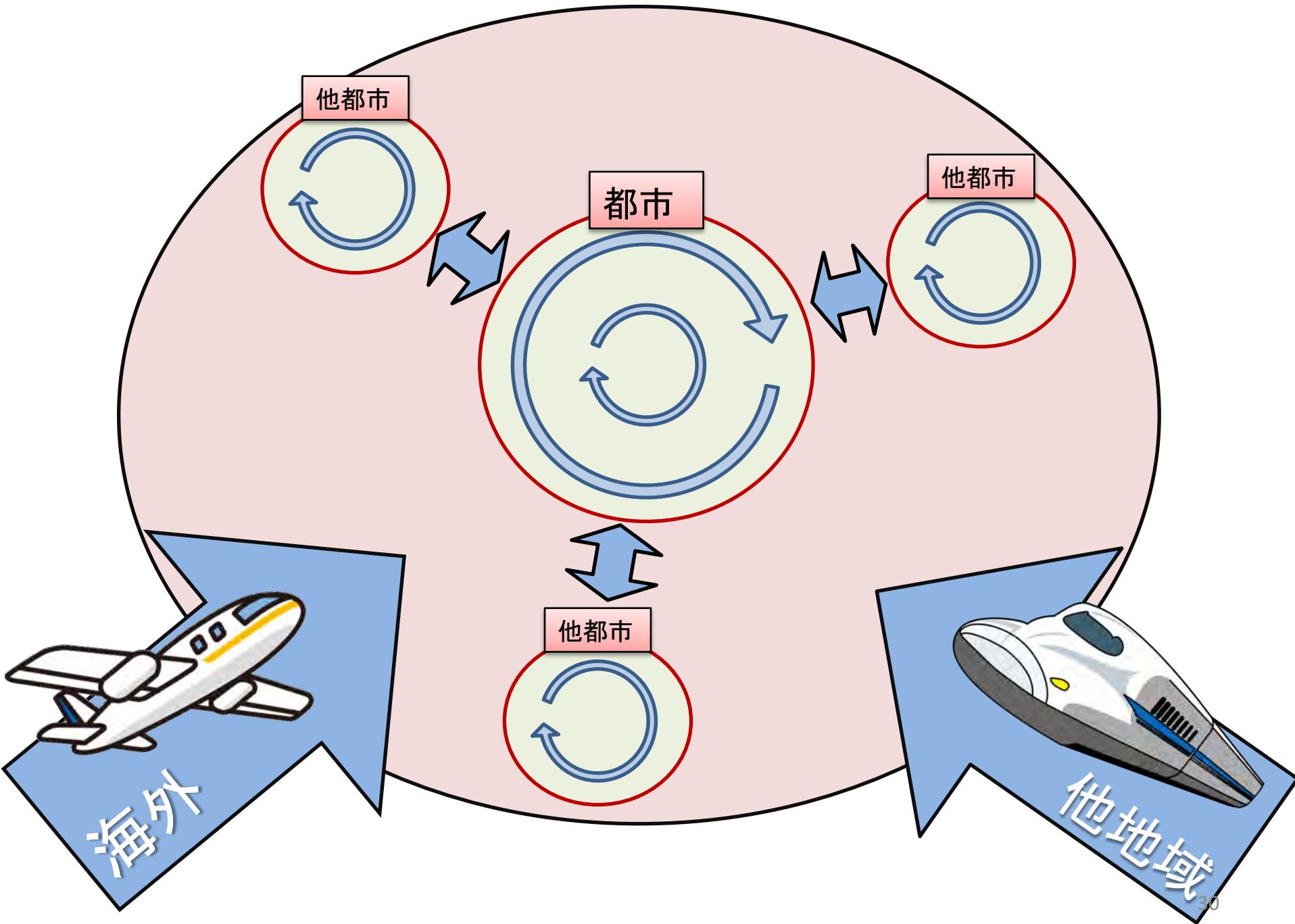
【英語】

ガイドブックへの掲載により、ラーメン屋に韓国人・中国人の行列ができた！

KANSAI THRU PASS販売数



国内(関西圏外)需要より、海外需要の方が大きくなっている。



広域連携による集客力UP

1. 各地域で日本人にとって有用な企画乗車券を移動目的(観光資源)と組み合わせて制作・販売
2. 地域間で相互に販売
3. 各地域に訪れるインバウンド顧客に販売

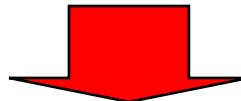


関西全体の集客力の向上

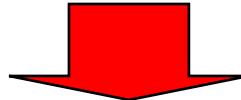
マーケット



沿線



全国

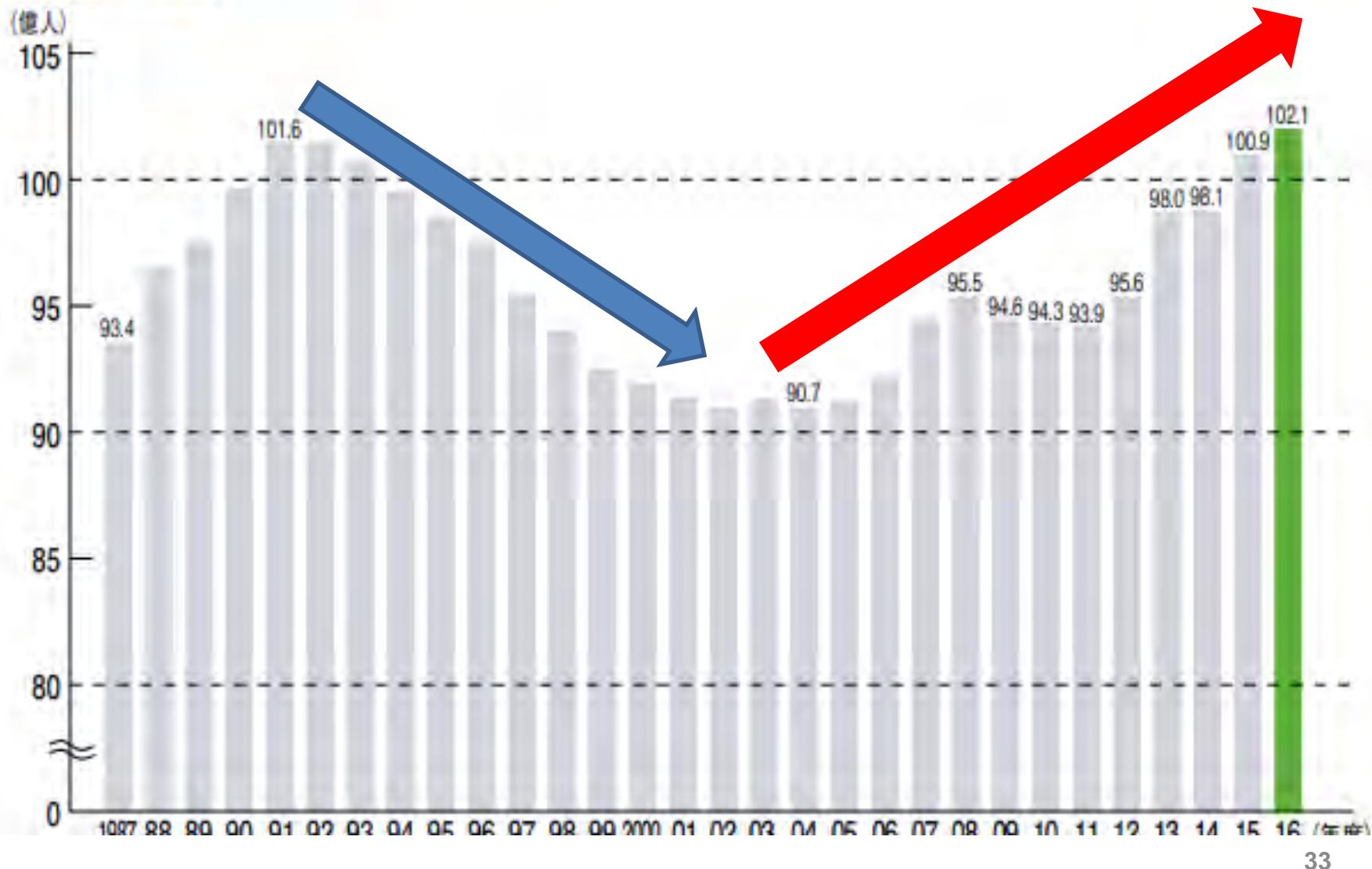


世界へ



大手民鉄16社の輸送人員の推移

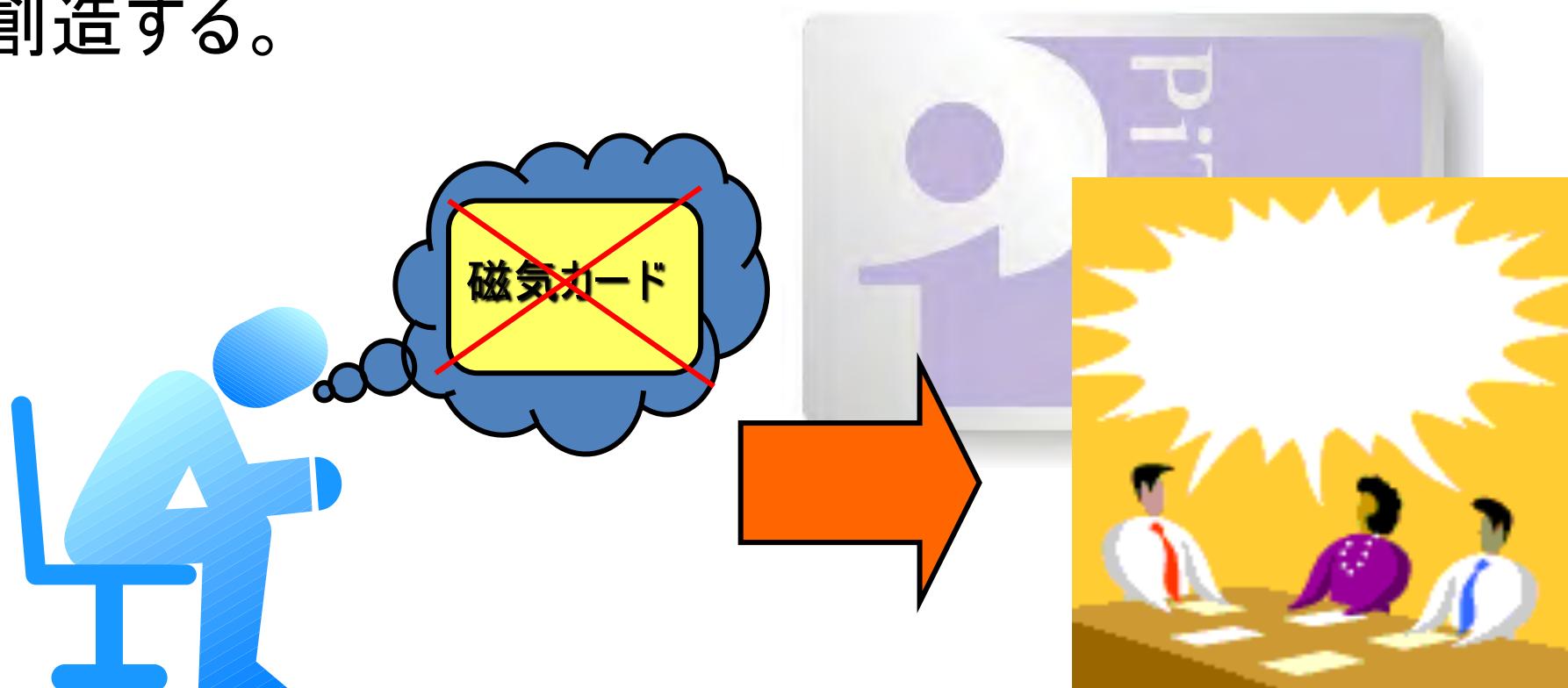
〔旅客合計の推移〕



スルッとKANSAIの ”PiTaPa”システム

ICカード化 ⇒ 手段であって目的ではない

ICカードというツールを使って、マグネットカードでは実現できなかった顧客価値・社会価値を創造する。



スルッとKANSAIに対するお客様のご要望・課題

- 他交通機関でも使えるようにして欲しい
- 駅コンビニや市営施設でも使えるようにして欲しい
- 2枚投入の改札機を増やして欲しい
(精算機を使いたくない)
- 回数券の種類が多すぎる
(回数券, オフピーク回数券, サンキュー回数券)
- 定期券を購入するか回数券を購入するかどちらが
得かわかりにくい
- プレミアムをつけて欲しい

アメニティ

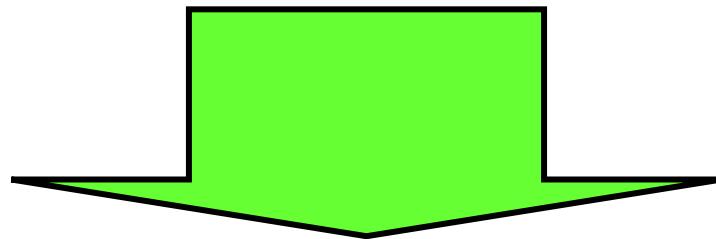
積み増さなくても良い

ローコスト

積み増し機がいらない

と

の両立



ポストペイサービス

サービスメニュー

利用回数割引とは…



※A～B、C～D、E～F間は、同一社局線内で運賃同額区間とする

月初～月末のご利用を集計

- ・A～B間を5回乗車
- ・C～D間を4回乗車
- ・E～F間を4回乗車

この場合
運賃同額区間を13回乗車

↓

11回目～13回目の運賃を1割引

サービスメニュー

区間指定割引とは…



A駅

B駅

C駅

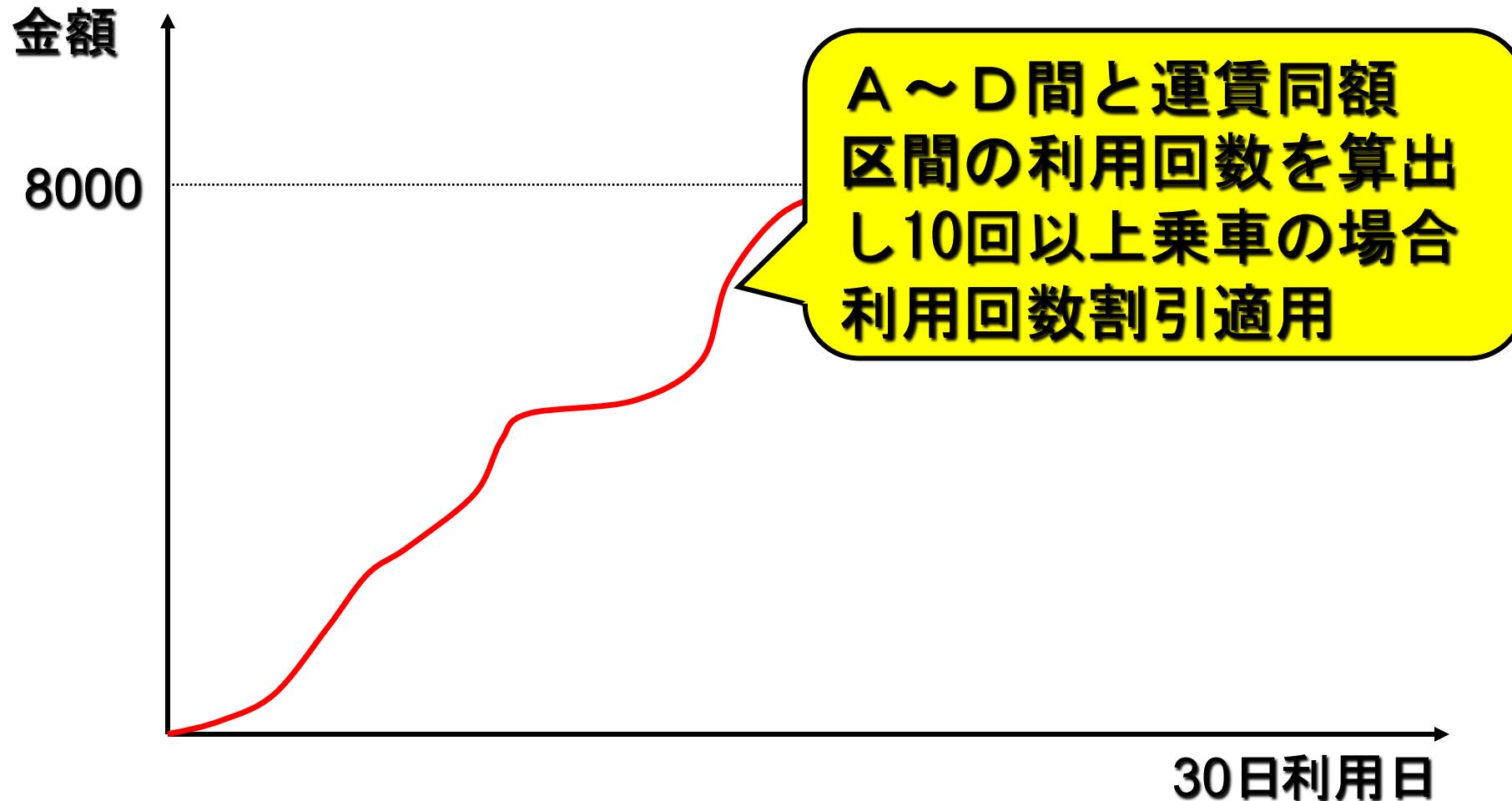
D駅



A駅～D駅間を区間指定

サービスメニュー

区間指定割引とは…



サービスメニュー

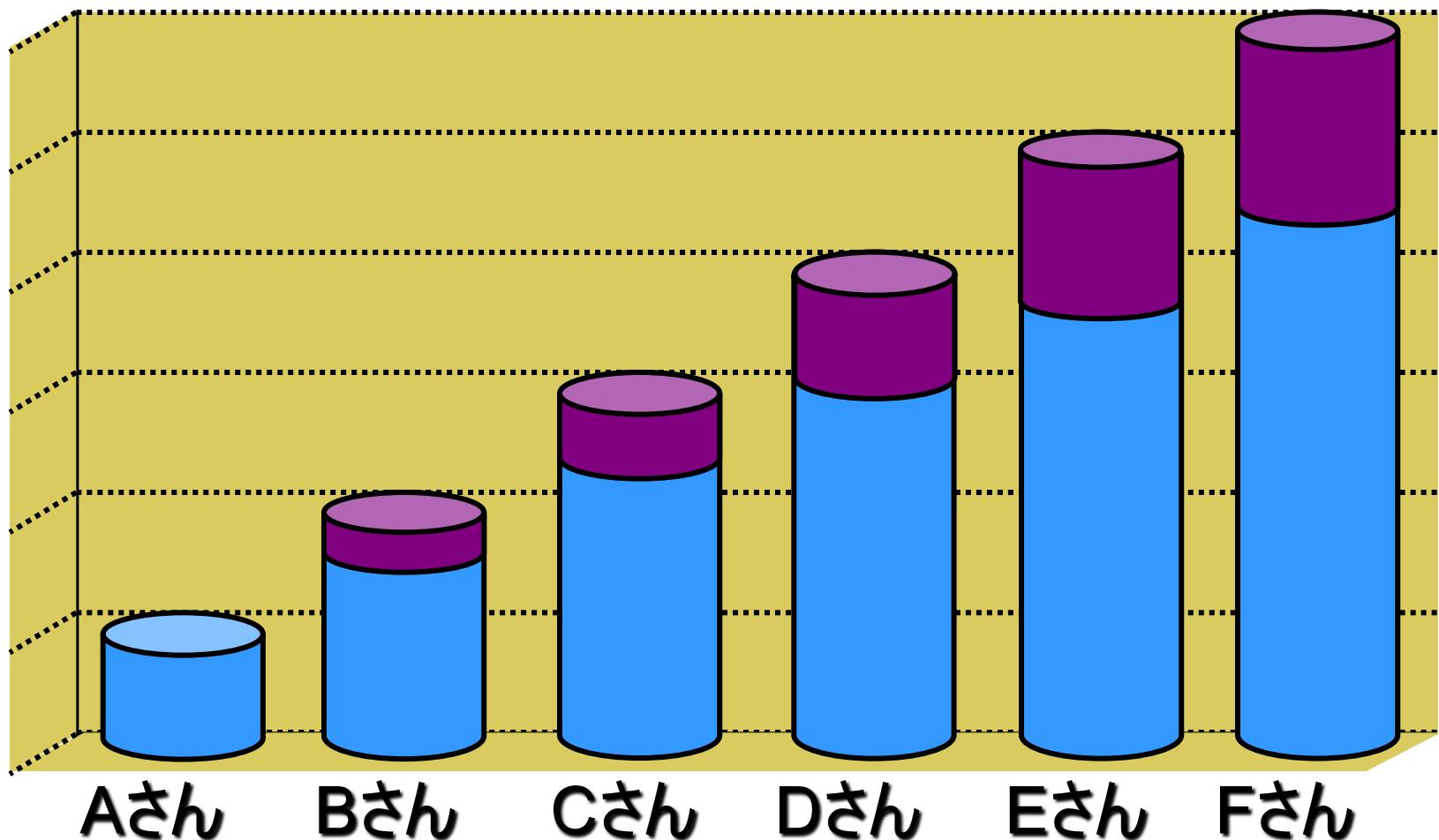
利用額割引とは・・・

1ヶ月間のご利用運賃の合計額に応じて、割引を適用

サービスメニュー

利用額割引とは・・・

ご利用額 { 割引額
請求額 }



マイスタイル(OSAKA METRO)

(例) 登録駅を阿波座と淀屋橋に設定する場合

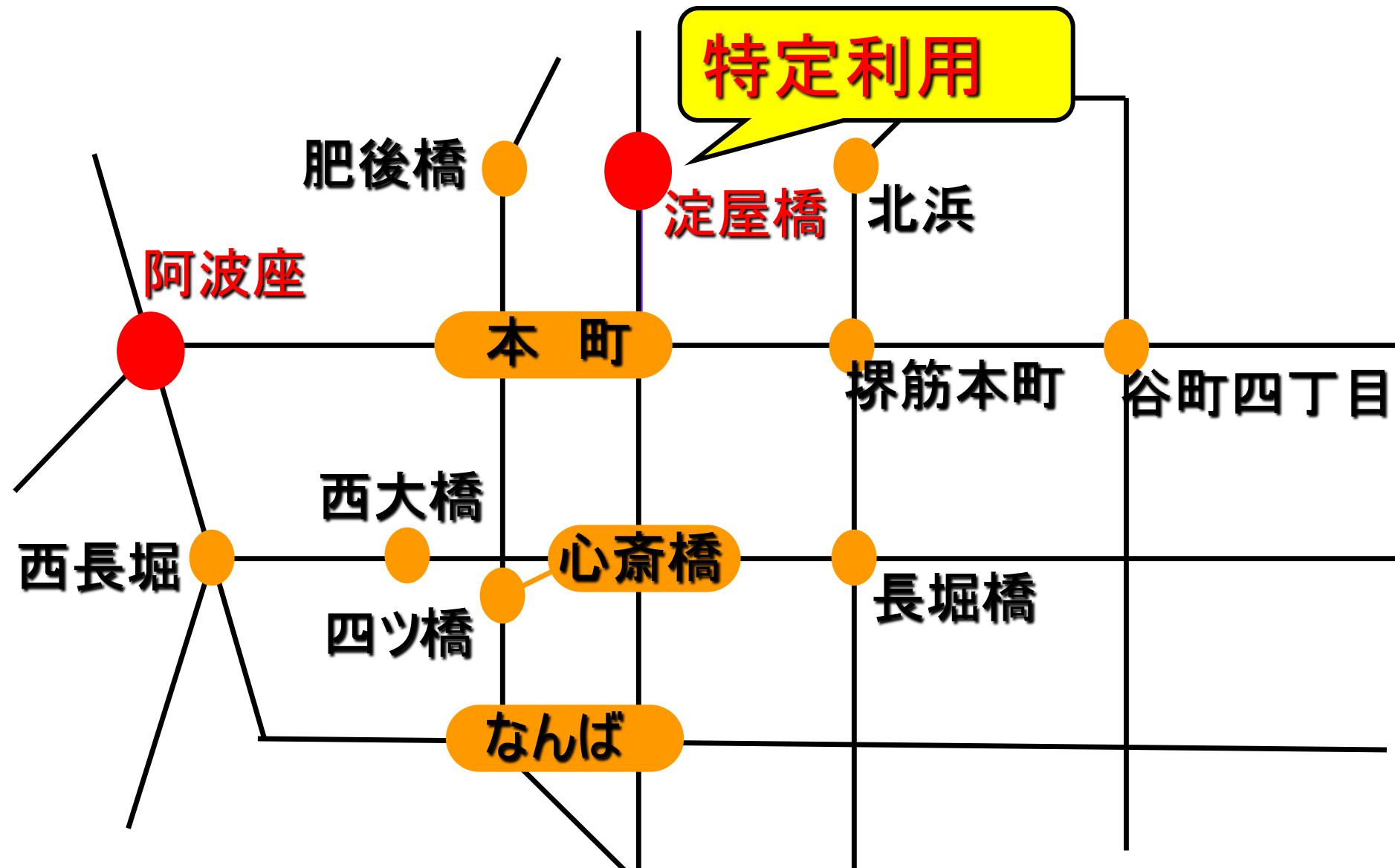


阿波座～淀屋橋間は1区

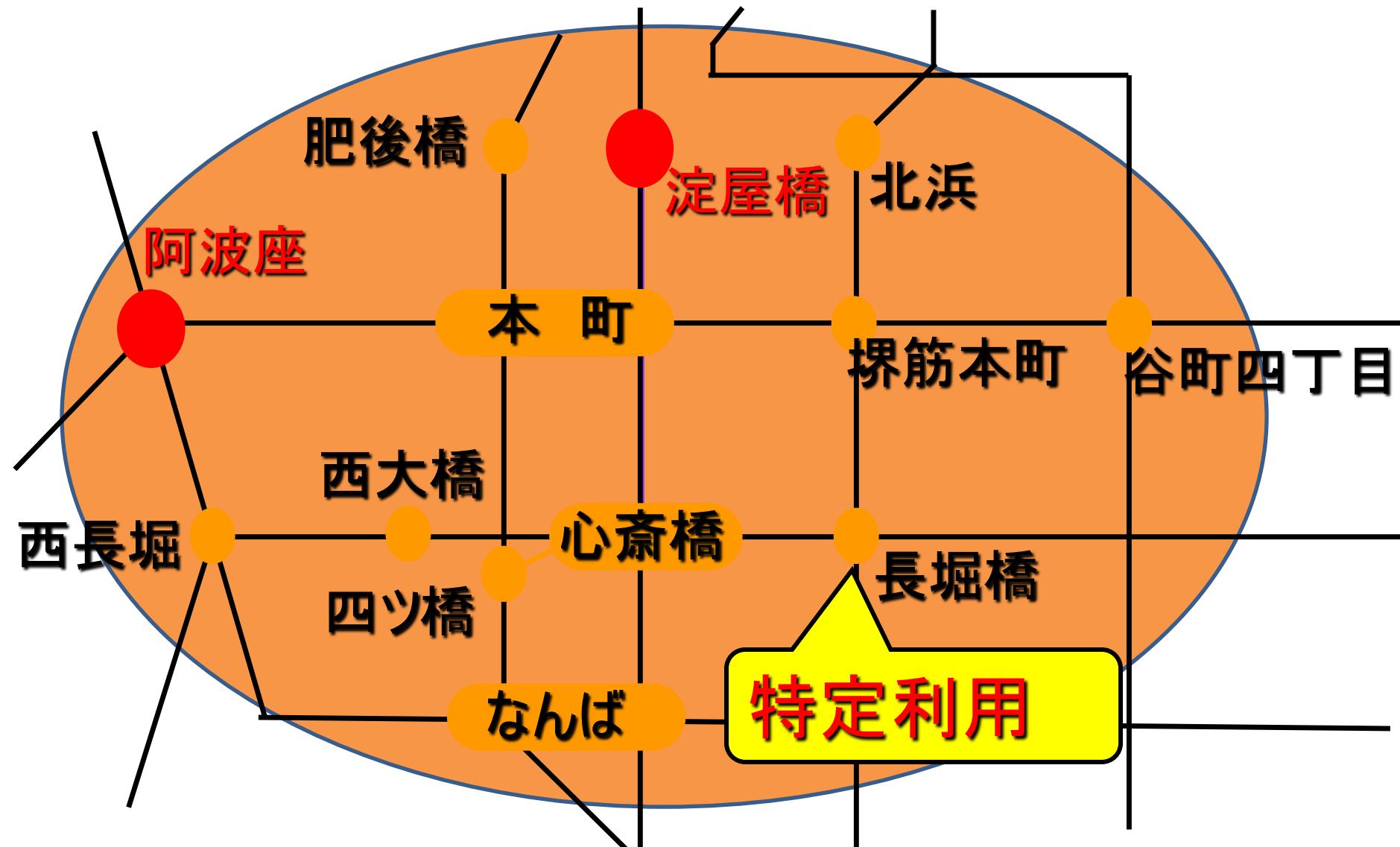


阿波座から1区の駅 淀屋橋から1区の駅

マイスタイル(OSAKA METRO)

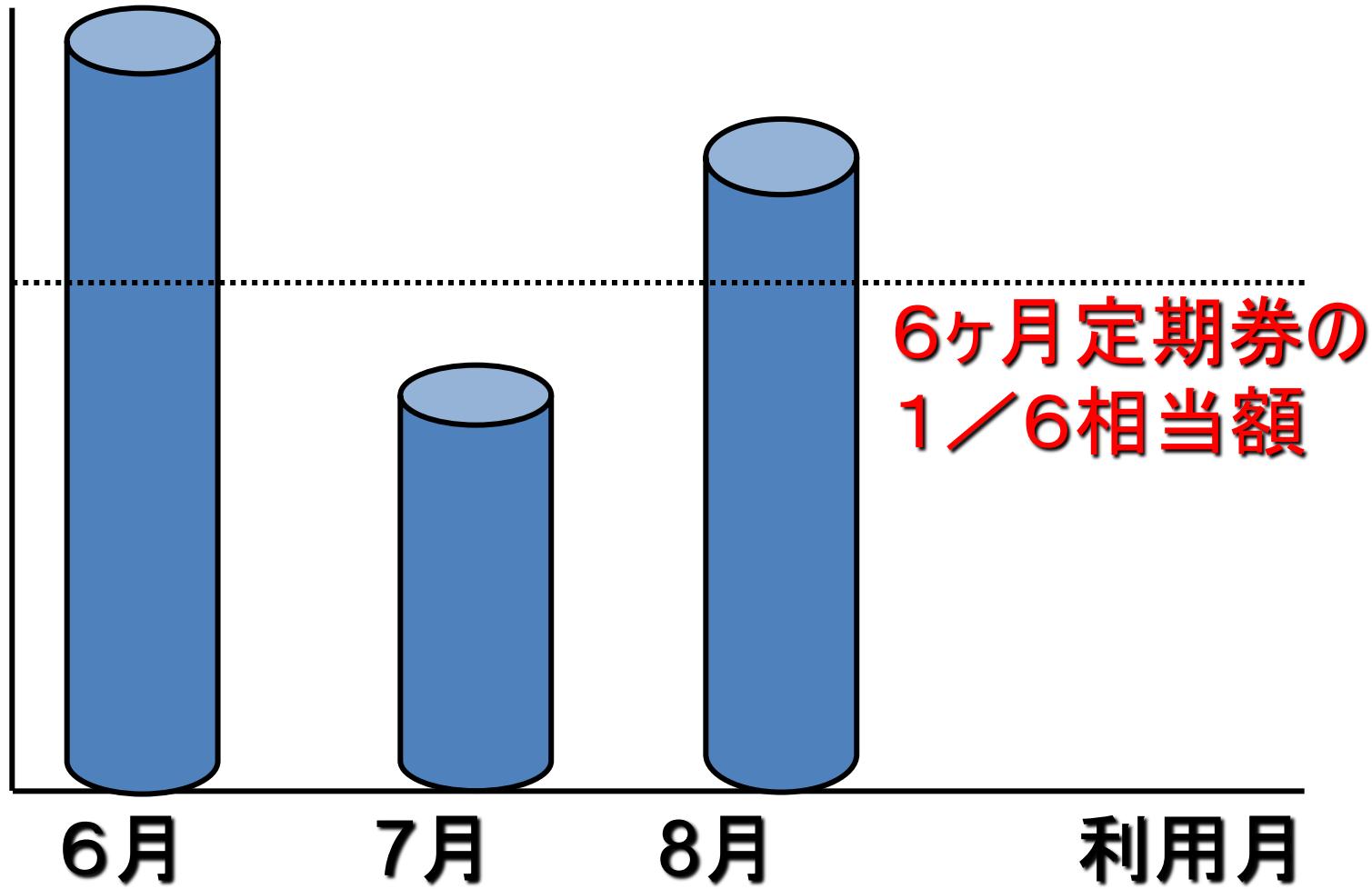


マイスタイル(OSAKA METRO)

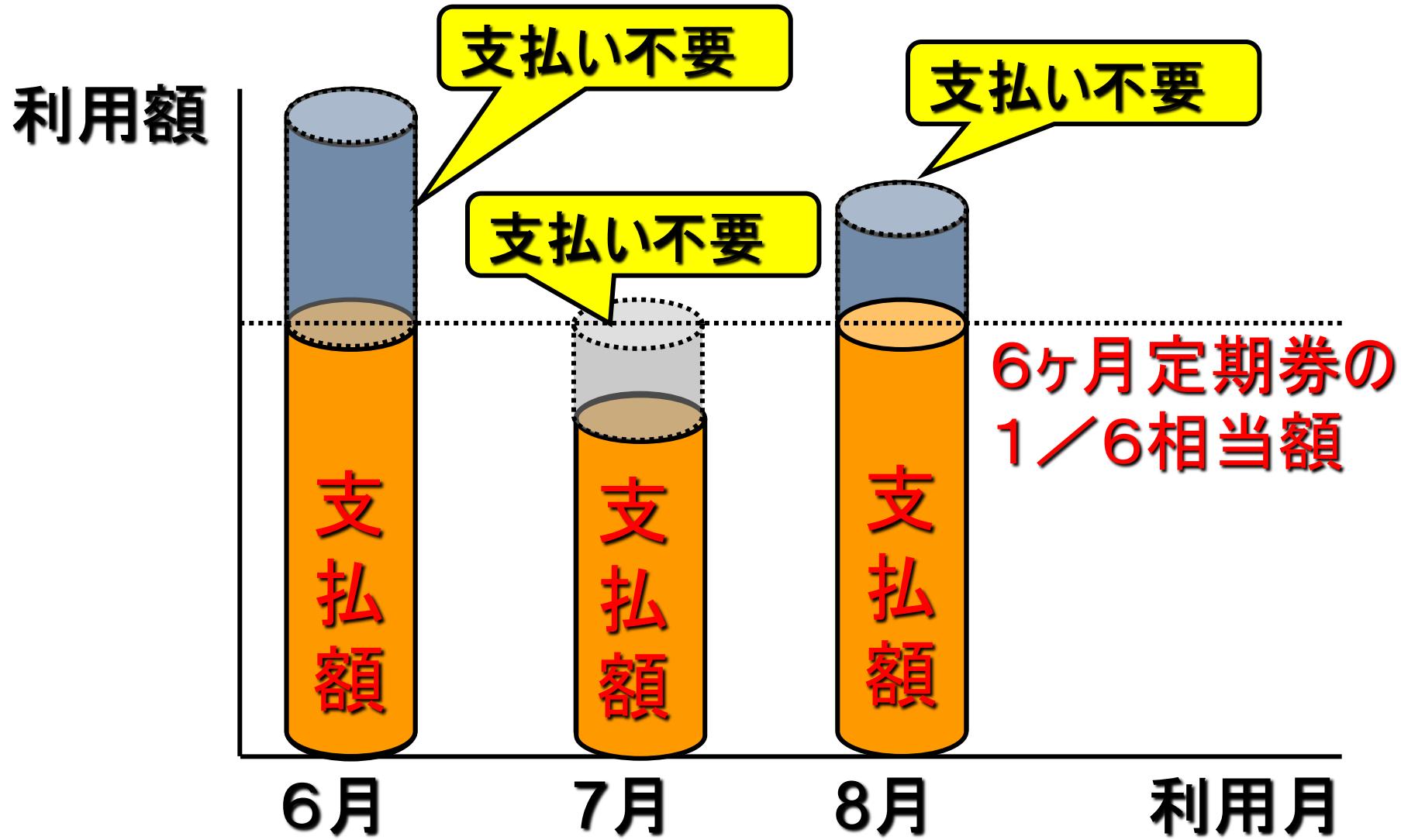


マイスタイル(OSAKA METRO)

利用額



マイスタイル(OSAKA METRO)

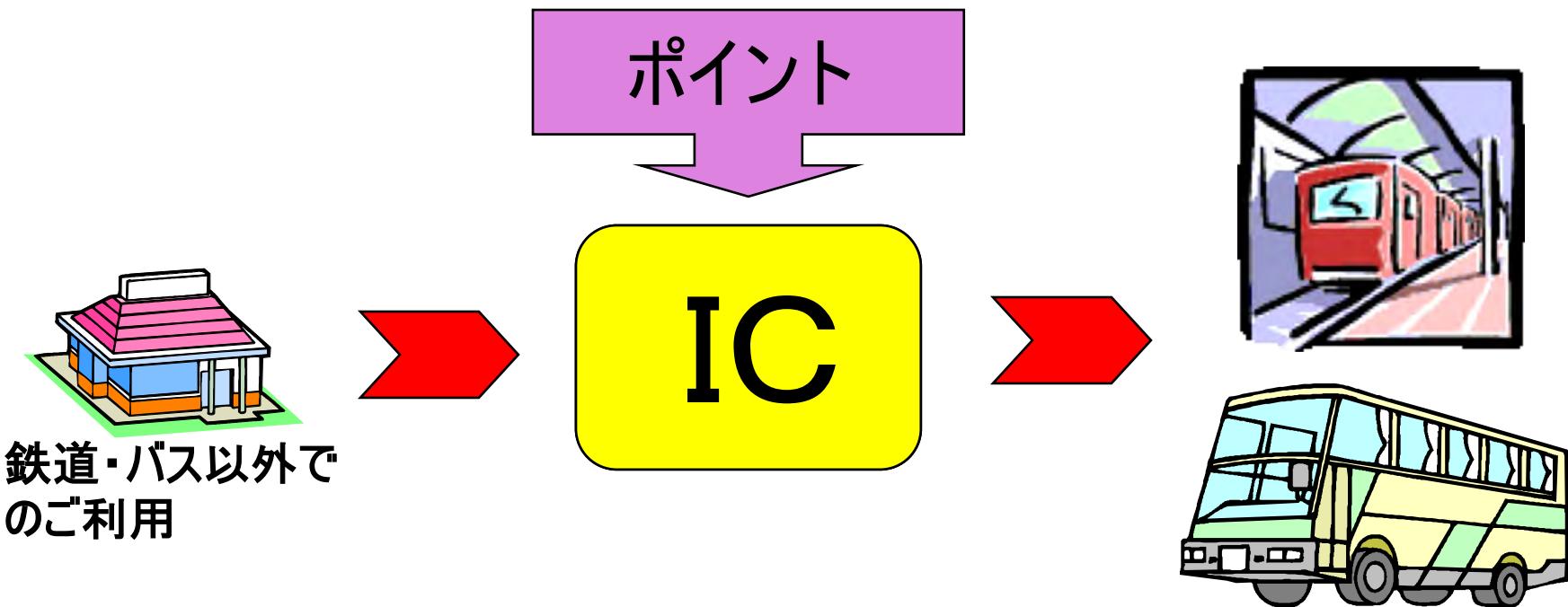


サービスメニュー

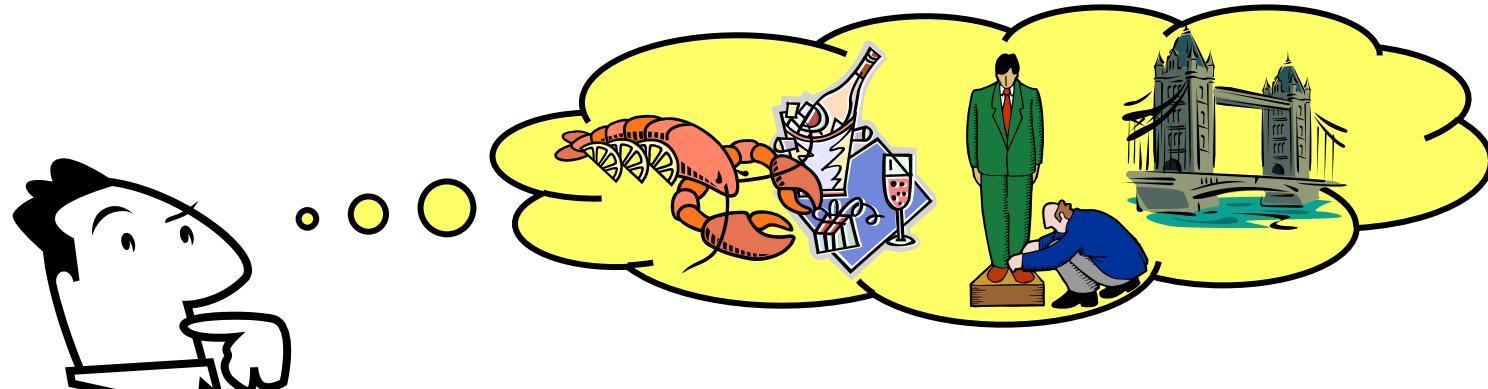
さらに…

ショップdeポイント

〔プリペイドカードサービス、ポストペイドカードサービス、定期券サービスの全てに自動的に付加〕



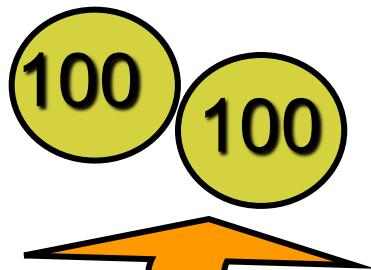
公共交通機関利用促進サービス



鉄道は移動手段

移動目的は別

➡ 飲食・ショッピング・観光



10,000

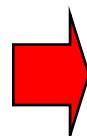
2%

Not「輸送人員」

But「生活者としてのお客さま」

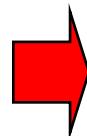
公共交通機関利用促進サービス

お客様



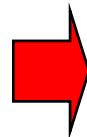
運賃負担がゼロに近づく

交通事業者



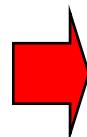
運賃値下げをせず、利用が増える

施設



駐車場設置スペースが縮小
スルッとKANSAIのPR力による誘客

社会



車からの転移が進み、CO2削減
につながる

百貨店

飲食・物販 ➤➤➤ エレベータ利用

利用代

含まれる



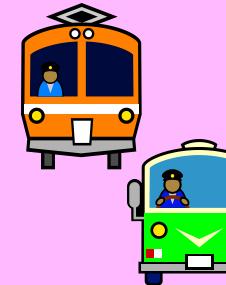
都 市

ショップdeポイントにより

飲食・物販 ➤➤➤ 鉄道・バス利用

利用代

含まれる

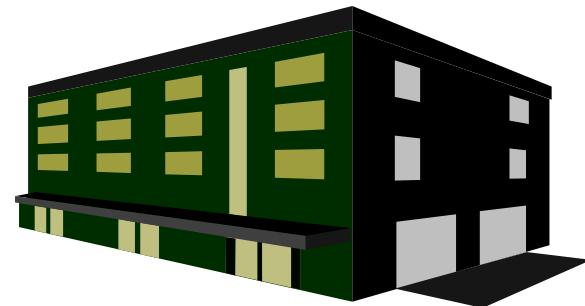


鉄道・バス ➤➤➤ 都市のエレベータ

運用イメージ



後方で繋ぐことにより、相互利用を可能とする



他事業者カード
と相互利用する

2013年3月

(株)スルッとKANSAI

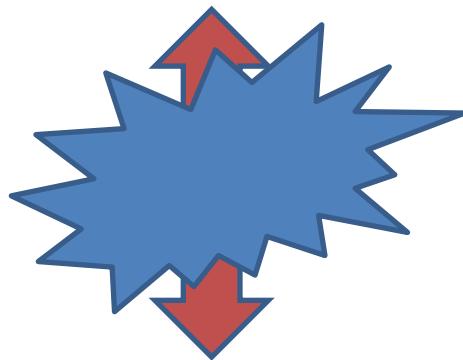
JRなどとの**相互利用**を実現

スルッとKANSAIに対するお客様のご要望・課題

- 他交通機関でも使えるようにして欲しい ✓
- 駅コンビニや市営施設でも使えるようにして欲しい ✓
- 2枚投入の改札機を増やして欲しい
(精算機を使いたくない) ✓
- 回数券の種類が多すぎる ✓
(回数券, オフピーク回数券, サンキュー回数券)
- 定期券を購入するか回数券を購入するかどちらが
得かわかりにくい ✓
- プレミアムをつけて欲しい ✓

第三の逆風

ある鉄道会社がICOCAに定期を載せたいと言い出した…



PiTaPaで定期並みのサービスを提供できるのに、
PiTaPaサービスを充実せずに他社のカードに定期を
載せるのか(怒)！

(平成18年1月 ICOCA-PiTaPa相互利用開始)

平成21年11月 「ICカード乗車券を活用した連携実現に向けた合意書」締結

合意書に基づき以下のサービスを導入

JR西日本



(JR西日本とKANSAI加盟社局とのICOCA連絡定期の発売)

平成22年 京阪電気鉄道

平成24年 近畿日本鉄道

平成26年 南海電気鉄道

平成27年 阪神電気鉄道、神戸新交通

平成29年 阪急電鉄、山陽電気鉄道、神戸電鉄

スルッとKANSAI



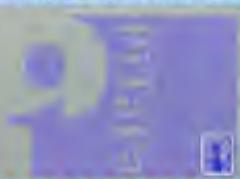
★ IC連絡定期券サービス★

(JR西日本とのPiTaPa連絡定期の発売)

平成26年 南海電気鉄道

平成27年 阪神電気鉄道、神戸新交通

平成29年 阪急電鉄、山陽電気鉄道、神戸電鉄



★お互いの仕組みを活かした連携サービス★



(PiTaPaカードによるポストペイサービス導入)

平成30年 近畿圏エリア

2018年10月JR西日本における
PiTaPaのポストペイ利用スタート！

(ICOCA、ICOCA定期券の発売)

平成23年 京阪電気鉄道

平成24年 近畿日本鉄道

平成29年 南海電気鉄道、泉北高速鉄道

大阪市交通局、神戸市交通局

京都市交通局、大阪高速鉄道

北神急行電鉄、神戸新交通

山陽電気鉄道、神戸電鉄

山陽バス

	私鉄・地下鉄	JR西日本
PiTaPa	ポストペイ	プリペイド
ICOCA	プリペイド	プリペイド



	私鉄・地下鉄	JR西日本
PiTaPa		ポストペイ
ICOCA		プリペイド

スルッとKANSAI運営で得られた教訓

順風の時は地上を走る！



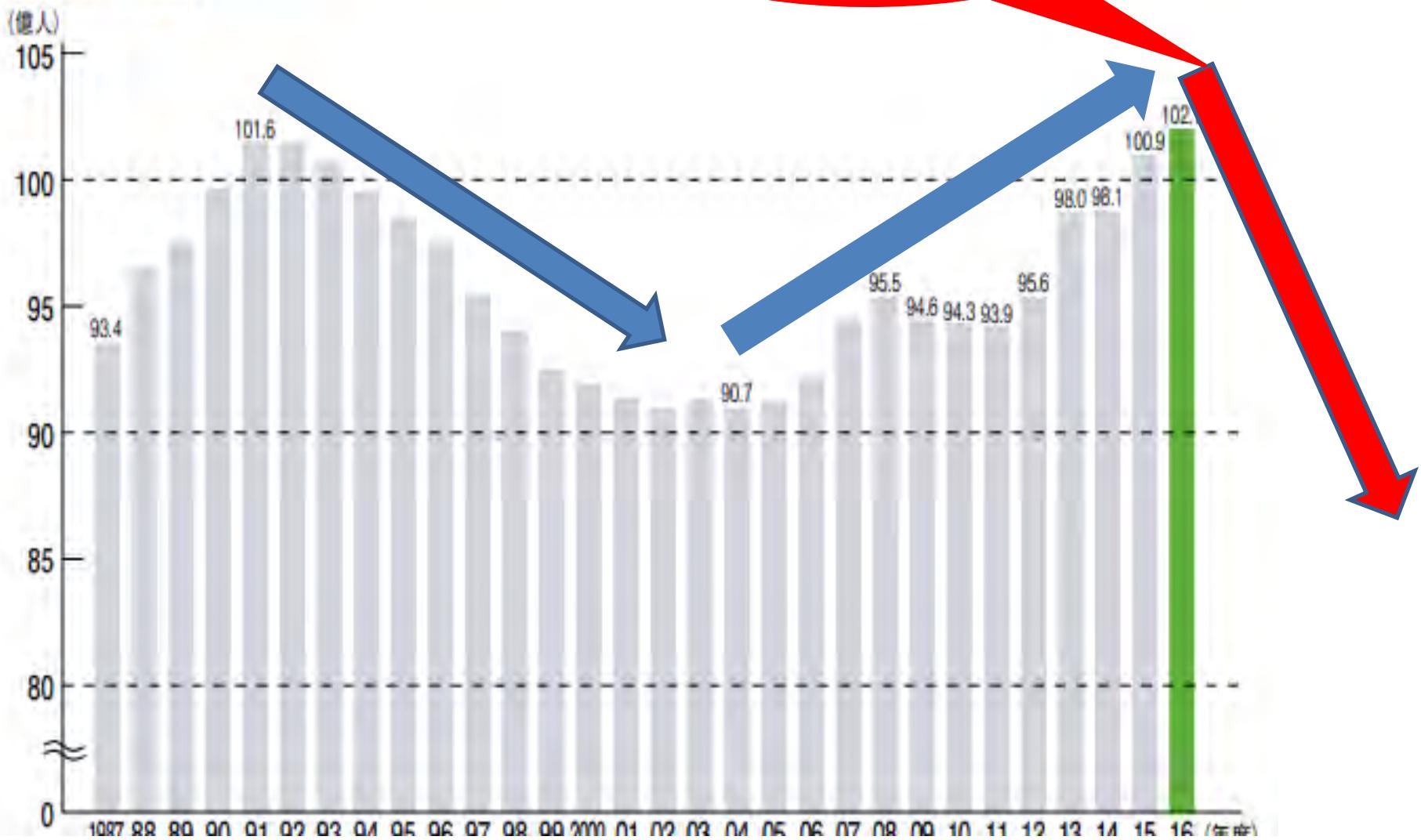
逆風の時は空を飛ぶ！



大手民鉄16社の輸送人員の推移

[旅客合計の推移]

かつて経験したことのない逆風



新コロナウイルスという嘗てない逆風下で何を
するべきか？

地方の課題

- ・公共交通の衰退 移動難民の増加
- ・空き家の増加 限界集落化
- ・荒廃農地の増加

都市の課題

- ・密すぎる生活環境
- ・エネルギーに過度に依存(地球温暖化の要因)
- ・孤独者の増加

インバウンドの課題

- ・都市部に集中し過ぎていた
- ・本当の日本の良さに触れていない

新コロナウイルスという嘗てない逆風下で何をするべきか

インバウンド推進の真の意義を国民全体に周知する

都 市

インバウンド



国 土

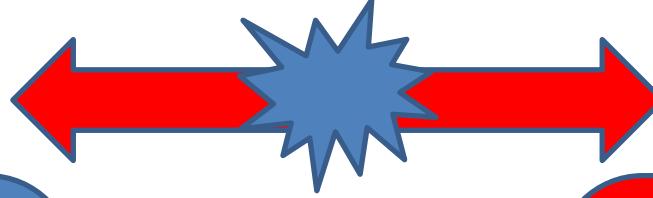


平 和

国 土

隣国

日本



インバウンド推進の真の意義

インバウンドの方々を友人として迎え入れ、日本人及び日本を好きになって平和の使者としてお帰りいただく。

そして、自国内に於いて日本人は親切で、日本は良い国であると言う評判を広げてもらい、次の世代に平和を紡ぐ。

経済的効果は結果としてついてくる。

グローバル観光戦略 国土交通省 平成14年

インバウンド推進の意義

.....(中略).....

わが国の国民も訪日外国人旅行者との交流を通じて、海外の多様な文化、国民性に対する理解が増進する。このような国際相互理解の積み重ねは、わが国安全保障、ひいては世界平和に貢献するものであり、昨今、民族紛争、テロ事件等一般の人をも巻き込んだ平和を脅かす行為、行動が世界で頻発するなかにあって、極めて意義深いことである。

ゲストとして迎え、友として返す

箱根ゲストハウス 高橋VJ大使

友として迎え、平和の使者として返す

新コロナウイルスという嘗てない逆風下で何をするべきか

インバウンド推進の真の意義を国民全体に周知する

地方におけるモビリティーの追加により、過疎地から密でない安全＆快適地域への転換



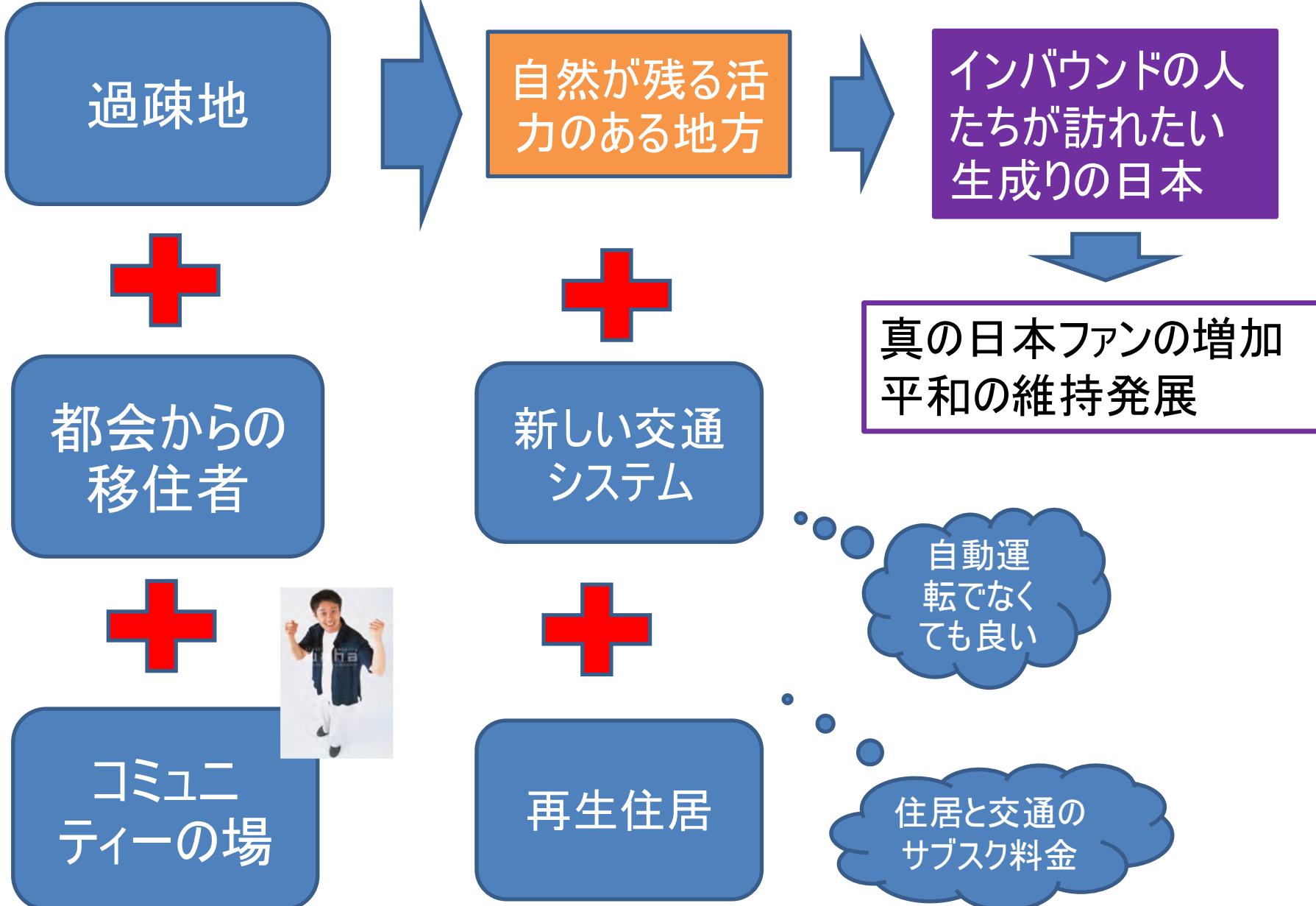
井上岳一氏著

東北大震災の折、支援の手が及
ばない地域で自然に支えられて不
自由なく生きている人たちがいた

山水郷の豊かさを知る
山水郷を生きるロールモデルに触れる
山水郷を意味づける新しい物語を手に入れる

都会から地方に移り住んで地域の人々と新し
い地域づくりに取り組んでいる人達の事例がたく
さん紹介されている

この国で生き続けるために
日本列島回復論



地方



豊かな自然(山・川)

コミュニティモビリティを循環する

空き家

空き家を移住者に提供し、自らの費用でDIYをし、居住してもらう

関係人口を増やす
遠隔移住者を増やす

空き家
学校(廃校)

空き部屋

公的資金を活用し、改修し、co-working spaceを作り、カフェも併設し、地元の人も集まりやすい場所にする

空き家

日本人：建築家・アーティスト
完全在宅勤務者
外国人：農泊希望者・長期滞在希望者

ゲスト用居住スペース
に改築
(日本人・インバウンド
受け入れ)

空き家

現地の物産
×デザイン力

部屋代・交通費・
電気代・水道代・
ネット代(食事代)
合計サブスク料金

レンタカー＆民泊プラン
医療・事故保険付き

駅・空港

都市周辺部

大阪府河内長野市
南花台

関谷大志郎さん



Nankadai Mobility

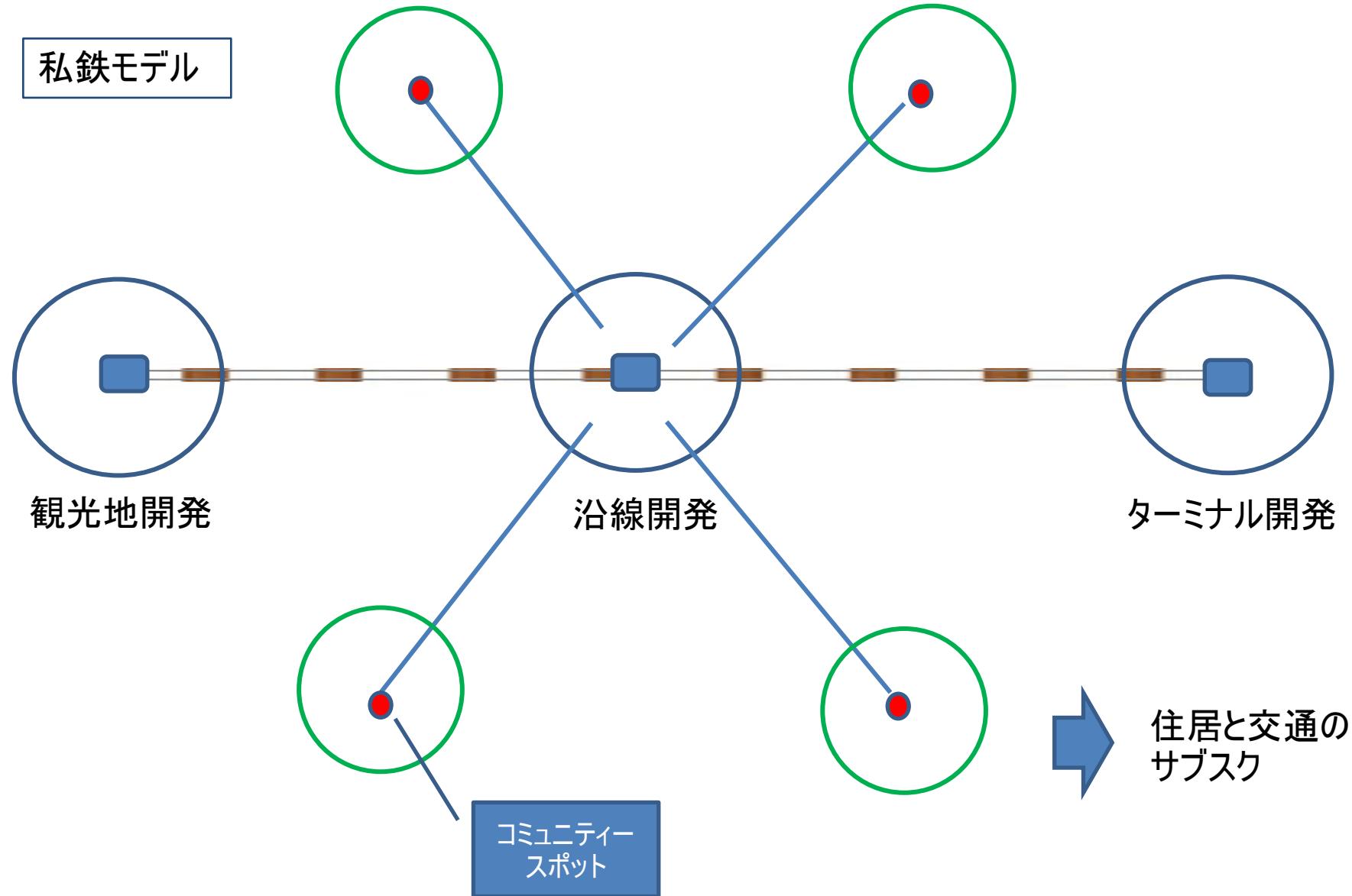
のんびり、楽しく、いかへん？

クルクル



都市周辺部

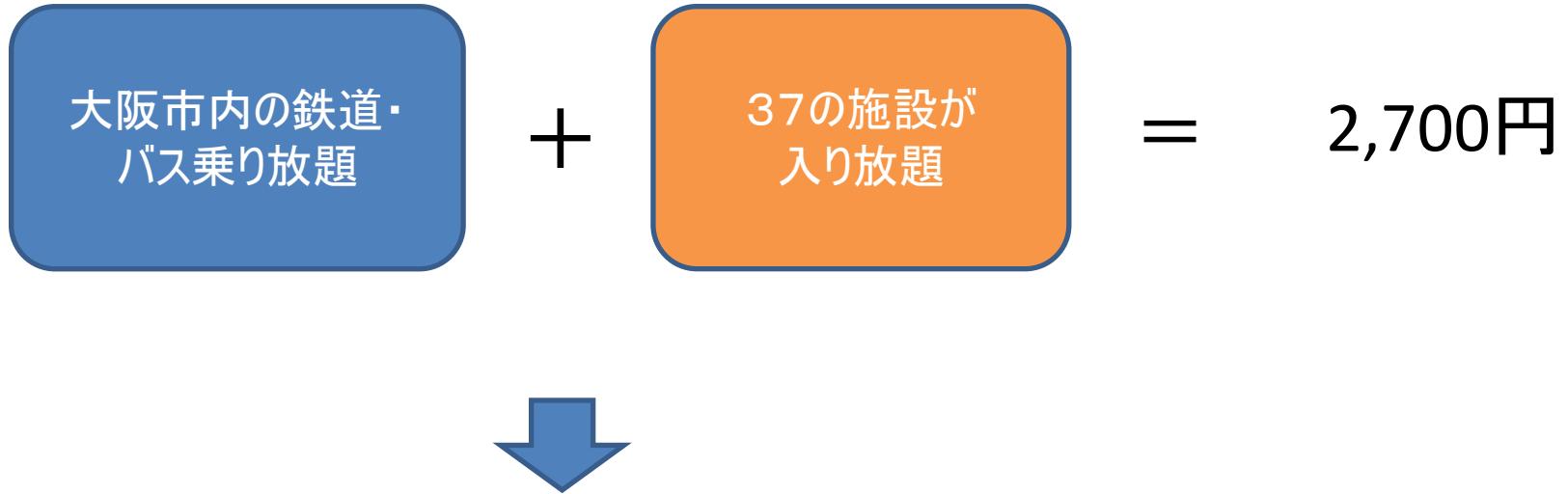
私鉄モデル





= 40,000

大阪周遊パス



利用者にとって交通費タダ！

$$\begin{array}{ccc} \text{交通利用} & + & \text{映画観賞} \\ 500\text{円} & & 1800\text{円} \end{array} = 2,300\text{円}$$

$$\begin{array}{ccc} \text{交通利用} & + & \text{映画観賞} \\ 500\text{円} & & 1000\text{円} \end{array} + \begin{array}{c} \text{利益} \\ 300\text{円} \end{array}$$



$$= 1,800\text{円}$$

利用者にとって交通費タダ！

通勤定期
10,000円

+

オフィス賃料
30,000円

=

40.000円

通勤定期
10,000円

+

シェアオフィス賃料
20,000円

=

30.000円



企業にとって交通費タダ！

移動手段である交通費を目的物あるいは居住とセットにすることによって、利用者にとって交通費をゼロにする商品・仕組みを創る



公共交通の安定的な経営につながる

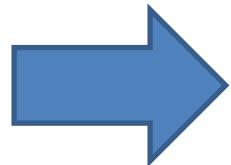
地方の課題

- ・公共交通の衰退 移動難民の増加
- ・空き家の増加 限界集落化
- ・荒廃農地の増加

地方にモビリティーを追加することにより、過疎地から密でない安全＆快適地域への転換させる

都市の課題

- ・密すぎる生活環境
- ・エネルギーに過度に依存(地球温暖化の要因)
- ・孤独者の増加



住居と交通のサブスク料金の設定により多くの移住者が増える

インバウンドの課題

- ・都市部に集中し過ぎていた
- ・本当の日本の良さに触れていない



生成り(きなり)の日本の良さを再生し、都市の日本人とともにインバウンドの方々を地方に誘客する

RaaS

Rural life as a Service

SaaS

Suburbs life as a Service

MaaSはRaaS、SaaSの一部

新コロナウイルスという嘗てない逆風下で何をするべきか

インバウンド推進の真の意義を国民全体に周知する

地方におけるモビリティーの追加により、過疎地から密でない安全＆快適地域への転換

Japan rail pass のリモデル

ジャパン・レール・パスは外国から日本を観光目的で訪れる方のみが購入できる特別企画乗車券です。購入にあたってはつぎにあげる2つの資格のいずれか一方を満たしていることが求められます。引換証をお持ちまたは、Web販売サービスで購入済みであっても、ご利用資格を満たしていない場合は、バスへの交換・受取ができません。ご利用資格についてご理解いただいた上でお買い求めください。

また確認書類の不備（引換証を購入された旅行会社のご案内・案内不足なども含む）などにより、利用資格を満たさず、引き換えが出来ない場合における日本国滞在中の交通手段のご利用に関する補償はJRグループとしていたしかねます。

他にも、、

のぞみが乗れない

窓口で指定券に引き換える

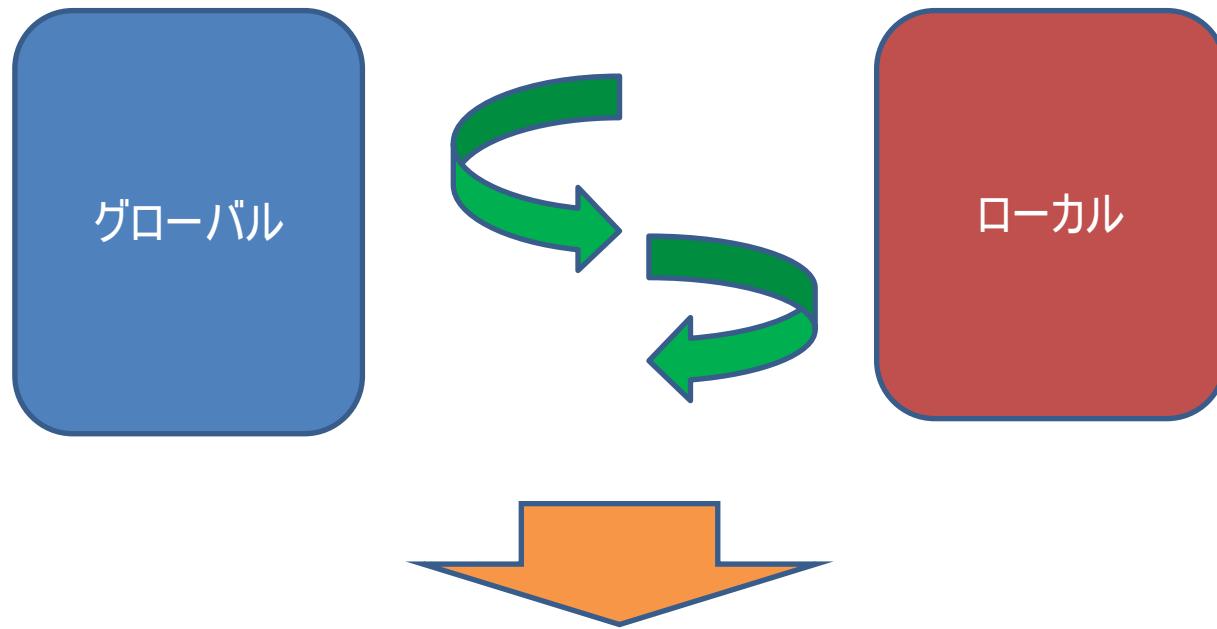


ALL JAPAN RAIL PASS

JR各社に加えて、私鉄、地下鉄も含めて、全国の公共交通機関が乗り放題となるインバウンド用乗車券

- ・条件緩和
- ・ICカード対応(モバイルで予約可)
- ・料金を見直した上で、各社への精算は利用実績に応じて按分する方式を採用

グローカル交流推進機構のミッション



世界の人々と日本の地域の人々が相互に交流することによって日本に対する真の理解を推進し、地域と地域交通の発展と世界平和に貢献する

逆風の時こそ、今までできなかった課題を
解決し、飛躍できるチャンスです。

ぜひ、ご一緒に実現していきましょう！

We can fly
when the headwind blows

ご清聴ありがとうございました。

一般社団法人 グローカル交流推進機構
専務理事 横江 友則

yokoetomo@gmail.com