

第 64 回運輸政策セミナー(インバウンドシリーズ vol.1)

オンライン開催のご案内

拝啓 時下益々ご清祥のこととお慶び申し上げます。

このたび運輸総合研究所におきましては、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、「運輸政策セミナー」をオンラインにて開催することとなりました。

つきましては、ご関心をお持ちの皆様におかれましては、ご参加を賜りますようご案内申し上げます。また、ご関心をお持ちの方々に広くご周知頂ければ幸いです。

ご参加に当たりましては、大変恐縮ですが、申込み専用 URL からお申込み頂きますようお願い申し上げます。

敬具

記

「第 64 回運輸政策セミナー(インバウンドシリーズ vol.1)」

日 時：2020年8月7日(金) 15:00~16:30

会 場：オンライン (※後日、収録映像の公開は行いません。)

テ ー マ:それでも私たちは進む「インバウンド観光 新マーケティング5.0戦略」

講 師：李 容淑 (Lee Yong sook)

観光庁 Visit Japan 大使

関西国際大学経営学部経営学科 教授 (国際ツーリズム専攻)

(株) リンカイ代表取締役社長

参加費：無料

お申込み：下記の URL よりお申し込みください

<https://krs.bz/jterc/m/semi64>

(申込期限：8月5日(水)まで)



運輸総合研究所は日本財団の助成を受けて活動を行っております。

Supported by  日本 THE NIPPON
財団 FOUNDATION

お問い合わせ：一般財団法人運輸総合研究所 企画部 (担当：新倉(にいくら))
〒105-0001 東京都港区虎ノ門3-18-19 (UD 神谷町ビル)
TEL : 03-5470-8415 FAX : 03-5470-8419
E-mail : collo@jttri.or.jp HP : <https://www.jttri.or.jp/>

概 要：

それでも私たちは進む「インバウンド観光 新マーケティング 5.0 戦略」

世界の多様な産業の中、観光産業の成長は顕著に推移してきた。特に東アジアの経済成長と日本文化の拡散により、日本のインバウンド観光は劇的に拡大し、2016年は訪日外国人旅行者数が2,000万人を突破し、2019年は過去最高の3,188万人を記録した。他方、新型コロナウイルスの世界的流行を踏まえ、日本政府の目標である観光立国を再考するためには新たな戦略構築が不可欠である。

このため、これまで多くの外国人から高く評価されてきた数千年続く日本の継承精神をインバウンド観光に結び付け、匠たちの究極的な伝統技術と優れた日本の精密技術産業とを融合させ、新たな戦略として方向性を提示することが重要である。さらに、日本らしさの観点から地域の魅力を発掘し、Storytelling（物語性）の重要性を増大させ、新型コロナウイルスが観光産業の足かせになっている現在、日本人には見えない新しい見地から観光を創り出す、いわゆる新観光創造に取り組むべき時が到来している。

講師 李 容淑 観光庁 Visit Japan 大使

関西国際大学経営学部経営学科 教授（国際ツーリズム専攻）
（株）リンカイ代表取締役社長

韓国霊山大学航空旅行学科卒業、ソウル京畿大学院博士前期課程終了（MBA）、大阪経済大学客員教授（6年）を経て、現在は関西国際大学経営学部経営学科教授（国際ツーリズム専攻）

1992年来日、1997年（株）リンカイ設立。韓国人観光客の受け入れ業務を担い、日韓文化・観光・日本酒・国際交流を目的に活動。関西観光本部、岡山県、堺市、KIX 泉州ツーリズムビューロー、ドンキホーテ韓国広報事務所を運営

2008年 Visit Japan 大使に任命（国土交通省観光庁）

2004年 日本酒利き酒師資格取得、日本酒を日本地域文化として韓国へ情報発信・広報活動

2015年 安倍総理内閣主催「明日の日本を支える観光ビジョン構想会議」委員、内閣主催総理官邸「観光戦略実行推進会議」委員

2016年 Cool Japan 大使に任命（内閣府）

2016年 酒サムライに任命

