

持続可能な観光地域経営の推進に関するシンポジウム

持続可能な観光地域経営に向けた取り組み

-釜石市事例発表-

株式会社かまいしDMC

久保 竜太



1. 釜石市の概要
2. 持続可能な観光地域経営に向けた取り組み
3. 持続可能な観光地域経営に向けた調査
4. 課題と今後のアクション

# 釜石市の概要

## <地理的概要>

- 市域面積 44,034ha
- 自然面積 28,209ha
- 沿岸部は三陸復興国立公園の一部に指定

## <社会的概要>

- 人口 32,247人 (R2年11月末時点)
- 高齢化率 約40%

## <歴史的背景>

- 三陸の海や山の豊かな自然のもと、農林漁業を中心に生活や産業が営まれてきた。
- 江戸時代末期には、日本で初めて洋式高炉による鉄の連続出銚に成功。それ以来、近代製鉄発祥の地として、鉄鋼業を中心に発展してきた。
- 度重なる津波などの自然災害や、艦砲射撃などの戦災による大きな被害から復興を繰り返してきた。



世界三大魚場三陸沖に面した釜石港



世界遺産「明治日本の産業革命遺産」橋野鉄鉱山



ラグビーワールドカップ2019 釜石開催



平成23年3月11日、9 Mを超える津波が襲来

死者・行方不明者 **1,040**人

市内避難者 **9,883**人

約**3**割の住宅が被災 (4,658戸/16,182戸)

(全壊2,957・大規模半壊395・半壊300・一部損壊1,006)

約**6**割の事業所が被災 (1,382/2,396事業所)

約**9**割の漁船が被災 (1,692隻/1,734隻)

家庭ごみ**50年分**のガレキ・津波堆積物 (約100万トン)



# 持続可能な観光地経営に向けた取り組み 事例 1

## 釜石市観光振興ビジョン策定

### <コンセプト>

- 釜石市全体を屋根のない博物館と見立てる「釜石オープン・フィールド・ミュージアム構想」

### <目指す姿>

- 観光を通じた震災復興の実現
  - ①市民が観光を通じて釜石市に住まう誇りを取り戻す。
  - ②人と人とのつながりを生み出し移住者の増加を目指す。
  - ③上記を支援する滞在交流型観光システムを創る。

### <KPI>

#### 市民意識指標

- ①誇りを持つ市民の割合
- ②人を呼び込もうとする市民の割合

#### 経済指標

- ①宿泊者数
- ②体験プログラム参加者数／実施件数 など

### <持続可能な観光への取組表明>

- 持続可能な観光の国際基準GSTCについて記載
- 国内初の国際認証の取得を目指すこととしている

(参考) <国際的かつ持続可能な観光地の基準>

A. 持続可能な観光地管理 (14項目)	B. 地域社会における経済利益最大化、悪影響の最小化 (9項目)	C. 地域社会、旅行者、自然文化資源に対する利益の最大化、悪影響の最小化 (6項目)	D. 環境による恩恵の最大化、悪影響の最小化 (12項目)
A1. 持続可能な観光地への戦略 A2. 観光地の管理組織 A3. モニタリング A4. 観光業の季節変動に対する経営管理 A5. 気候変動への適応 A6. 観光資源と魅力のリスト作成 A7. 規制計画 A8. ユニバーサルデザイン A9. 資産取得 A10. 旅行者の満足度 A11. 持続可能性の基準 A12. 安全と警備 A13. 危機管理と緊急時体制 A14. 観光促進	B1. 経済調査 B2. 地域の就業機会 B3. 住民参加 B4. 地域社会の声 B5. 地域住民のアクセス B6. 観光への気づきと教育 B7. 搾取の防止 B8. 地域社会の支援 B9. 地域企業の支援とフェアトレード	C1. 観光資源の保護 C2. 旅行者の管理 C3. 旅行者のふるまい C4. 文化遺産保護 C5. サイトの解説、インタープリテーション C6. 知的財産	D1. 環境リスク D2. 繊細な環境の保護 D3. 野生生物の保護 D4. 温室効果ガスの排出 D5. 省エネルギー D6. 水資源管理 D7. 水の安全性 D8. 水質 D9. 廃水 D10. 廃棄物の削減 D11. 光害と騒音 D12. 環境に優しい交通

(出典) グローバル・サステイナブル・ツーリズム協議会 (GSTC)





# 持続可能な観光地経営に向けた取り組み 事例2

## 観光地域づくり法人「株式会社かまいしDMC」の設立

会社名	株式会社かまいしDMC		
代表取締役	野田武則（釜石市長）		
設立	平成30年4月2日		
資本金	22,500,000円		
株主	釜石市 河東英宜 パソナ東北創生株式会社 岩手銀行 北日本銀行 東北銀行 釜石商工会議所		
社員数	18名		
沿革	平成30年3月30日	日本版DMO候補法人	認定
	平成30年4月2日	会社設立	
	平成30年6月20日	旅行業第2種取得	
	平成31年3月上旬	うのすまい・トモス施設管理開始	
	平成31年3月上旬	釜石魚河岸テラス施設管理開始	
	令和元年7月下旬	箱崎白浜民泊施設管理開始	
	令和元年8月7日	日本版DMO法人	認定
	令和元年8月上旬	釜石根浜海岸キャンプ場施設管理開始	

### かまいしDMCの事業の3つの柱

#### 1 旅行マーケティング事業

域外(主に首都圏)の顧客を対象としたツアーの企画・実施

- 防災教育／企業研修の企画、実施
- スポーツ交流の企画・実施
- 観光入り込み調査・分析
- DMO視察受け入れ、コンテンツ造成

#### 2 地域商社事業

地域商材を掘り起こし、商品化して、直接販路開拓を行う

- ふるさと納税推進事業
- 大手企業食材納品
- 食材の個店納品事業
- 商品開発販売事業

#### 3 地域創生事業

地域との協業で集客コンテンツを造成。地域とつなぐ

- 4施設の管理を地域と共に行い、集客を図ることで地域の活性化につなげる
- 魚河岸テラス
- うのすまい・トモス
- 根浜海岸キャンプ場
- 御箱崎の宿

地域の魅力を引き出す

地域の稼ぐ力を引き出す

地域の活力を引き出す

株式会社かまいしDMCは『釜石市観光振興ビジョン』（平成29年策定）の推進を図るため、日本版DMO法人（地域DMO）として平成30年4月2日設立。

「地域の魅力を掘り起こし、世界に向けて発信。交流人口の増加を果たす」ことを経営理念に掲げ、域外からの観光客や繋がり人口の増加と、地域商社として釜石の特産品を域外で販売していく事業に取り組んでいます。





## 持続可能な観光地経営に向けた取り組み 事例 3

### 持続可能な観光の普及啓発とコンテンツ開発

株式会社かまいしDMCが推進役となり、関係団体と連携しながら実施

#### <持続可能な観光フォーラム>

- 国内外から講師を招き、持続可能な観光について学ぶとともに、釜石の取り組みを発信
- 毎回、観光事業者や地域住民など約100名が参加

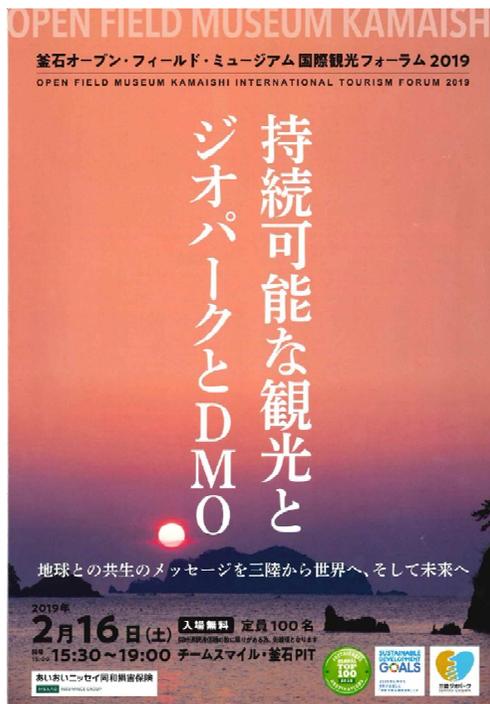
#### <体験プログラム>

- 三陸ジオパークやみちのく潮風トレイル等を活用した体験プログラムの造成



#### <防災学習プログラム>

- 若い担い手が、震災前の釜石の防災教育のエッセンスを伝える



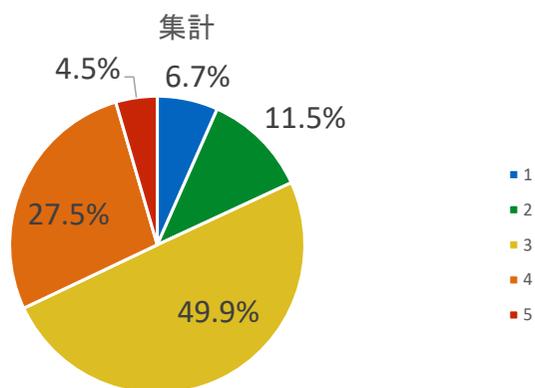


## 観光と住民意識に関する調査

項目	内容
目的／概要	・ 観光振興ビジョンで設定されている住民意識に関するKPIの中間調査
対象	・ 釜石市民1400名
調査手法	・ 任意抽出名簿1400件にアンケート票を発送
調査実施	・ 2020年9月

### <KPI（住民意識）>

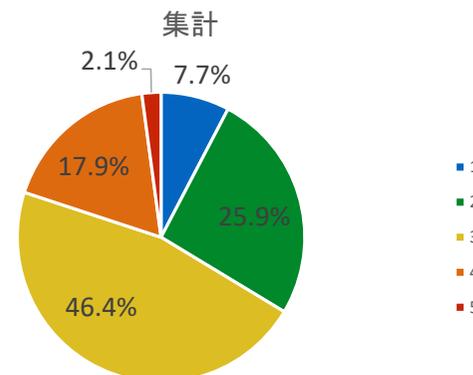
#### ①誇りを持つ市民の割合



誇りを持っている市民は32%、どちらとも言えない市民は約半数。世代が上がるにつれて、誇りを持つ割合が高くなる。

### <KPI（住民意識）>

#### ②人を呼び込もうとする市民の割合



観光客と文化交流をしたい市民の割合は20%。文化交流にネガティブな市民の割合（約34%）の方が現時点では多い。



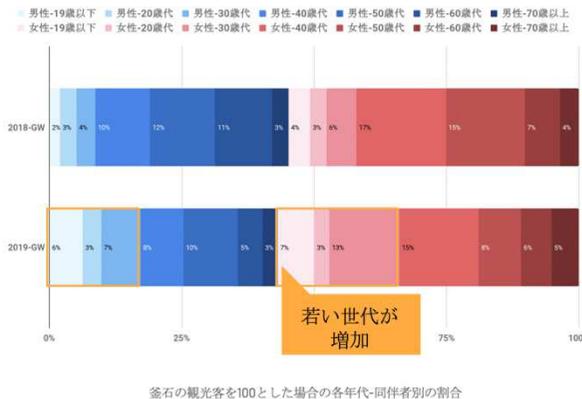
## 釜石市来訪者調査

項目	内容
目的／概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光客の入込、宿泊人数等を定点観測し、観光施策に役立てる</li> </ul>
対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光施設への来訪者、ホテル・旅館の宿泊者</li> </ul>
調査手法	<ul style="list-style-type: none"> <li>調査票配布による対象者自身による自記式調査</li> </ul>
調査実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>ゴールデンウィーク、シルバーウィーク等、定点観測</li> </ul>

### 1. 誰が 年代・性別

**56%**  
釜石を訪れる観光客は  
女性の割合が多い

**8% → 17%**  
2018年のGW期から  
30歳代以下が増加している



入込客数 対前年+30万人 [2019年度末見込み]

宿泊者数 減少傾向 [2019年度末見込み]

リピート率 71% [2019年GW期]

消費額 15,158円 [2019年GW期]

観光庁 旅行・観光消費動向調査 と比較を行っている。調査結果は公表し、施策立案の参考にしている。



# 持続可能な観光地域経営に向けた調査 事例3

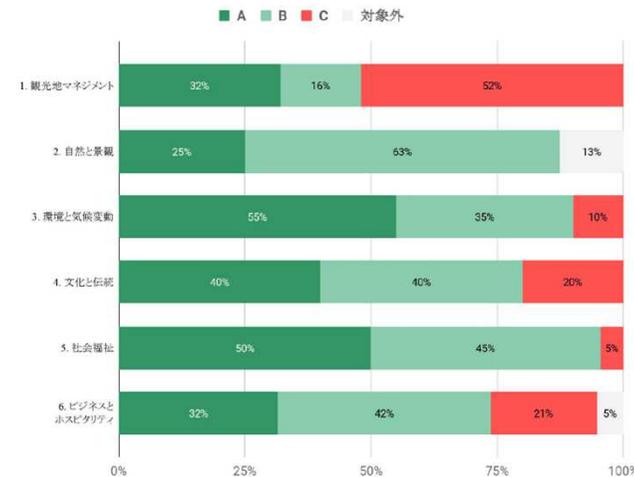
## 持続可能な観光の国際基準による診断調査

項目	内容
目的／概要	・ GSTCの国際認証機関グリーン・デスティネーションズの観光地認証プログラム／100項目の診断項目による持続可能性の評価
対象	・ 釜石市
調査手法	・ かまいしDMCの診断チームによる自己評価および認証機関の審査員による第三者評価
調査実施	・ 2019年

グリーン・デスティネーションズ・スタンダード2.0 (2016年3月 GSTC承認)

テーマとサブテーマ	基準	オプションルまたはエクストラ	基準が適用外の場合の説明	
<b>テーマ1: デスティネーションマネジメント(観光地の管理)</b>				
適切な観光地計画と環境管理を実施している。				
1 責任と組織: 観光地の持続可能な開発と管理は、適切な組織体制によって支えられている。	1.1 サステナビリティ・コーディネーター	持続可能な観光地運営を、適正に実施し報告する責任と権限が与えられた担当者がいる。		
	1.2 運営体制	観光地の規模と利用状況に応じ、適正な資金提供を受けている組織または運営体制が、持続可能な観光の開発と管理を調整し推進する責任をもっている。		
	1.3 ビジョン	観光地がステークホルダーと協議して策定したビジョンは、持続可能性に関する原則を含み、一般に公開している。	エクストラ	
	1.4 コーディネーターやチームの研修	持続可能な観光地開発と管理に携わる担当者やチームは、持続可能性について適切な研修を受けている。		
	1.5 観光分野における連携	DMOなどの体制は、持続可能な観光地管理において、民間部門および公共部門と連携している。		
2 計画と開発: 地域の観光事業は入念に計画されている。	2.1 観光資源のリストアップ	自然や文化に関する観光資源のリストは一般に公開されており、また定期的に更新されている。		
	2.2 ベースライン・アセスメント(BA・必須項目の現状評価)	自然、景観、環境、気候、文化、伝統、地域コミュニティに観光が与える影響について分析するベースライン・アセスメント(BA)を実施している。また、旅行者の属性について把握している。		
	2.3 観光政策	観光政策や観光戦略は複数年計画として立てられ、常に更新され一般に公開されている。これらの政策や戦略は、環境、美観、社会、文化、経済、品質、健康と安全などの事項に対応している。		
	2.4 透明性とルールの順守	観光地計画をよりよいものにするために、ステークホルダーとの締密で開かれた協議が行われ、その過程を公開している。計画策定のルールと決定内容は、公開され順守されている。		
	2.5 行動計画	目標、実施内容、手段、責任、実施スケジュールを含む持続可能な行動計画に沿って、観光事業に取り組んでいる。		
	2.6 ステークホルダーの関与	行動計画の実施においてはステークホルダーをパートナーとし、着実かつ継続的に持続可能性を実現している。	オプションル(ISO)	

### 5.2. 集計結果



現状における診断の結果、約60%の基準項目を満たしているとの評価を得た（グリーン・デスティネーションズ・ブロンズ賞）。



### 課題

#### 持続可能な観光に対する地域の理解醸成

- 観光振興ビジョンでの取組表明やフォーラムの開催等を通じて、地域との相互理解を図ってきたが、認知度は未だ不十分
- 特に持続可能な観光の国際基準や国際認証については、実益を具現化していく必要性がある

### 今後のアクション

#### 持続可能な観光のメリットの定量化・可視化

- 現在策定中の観光振興ビジョン後期アクションプラン（2021年-2026年）においてKPI設定の見直し
- GSTCの4分野（「持続可能なマネジメント」「社会経済のサステナビリティ」「文化的サステナビリティ」「環境的サステナビリティ」）を参考に、多面的なKPI設定を検討
- 持続可能な観光地域としての釜石市の目指す姿について、具体的な数値目標をもって定義づけることで、地域の理解促進を図る

-誰ひとり犠牲にならない街づくりの実現-

釜石市の持続可能な地域づくりは震災が原点であり、SDGsが掲げる「誰ひとり取り残さない」というメッセージは釜石市の復興が目指す街づくりのテーマとも共通する。市民も、世界各国のどこの国の方がいても、安心して暮らせる街に。

-大きな目標への挑戦を続ける街、釜石-

ラグビーワールドカップ2019™日本大会岩手・釜石開催や橋野鉄鉱山の世界遺産登録など、釜石市は目標を世界に開きながらこれまで挑戦を続けてきた。例え実現できなくても、大きな目標に向かって挑戦する精神とたゆまぬ努力を大切にし、その姿を発信することで世界とつながっていく。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

