

with/after COVID-19

(一財) 計量計画研究所代表理事 (公財) 都市づくりパブリックデザインセンター理事長

日本大学工学部土木工学科 特任教授

岸井 隆幸

COVID-19で起きたこと

COVID-19 → 人間を媒体とする感染連鎖



人間活動の抑制・分断 **Lockdown**



社会は人間活動の連鎖

WEB 空間への移転

移転できないもの

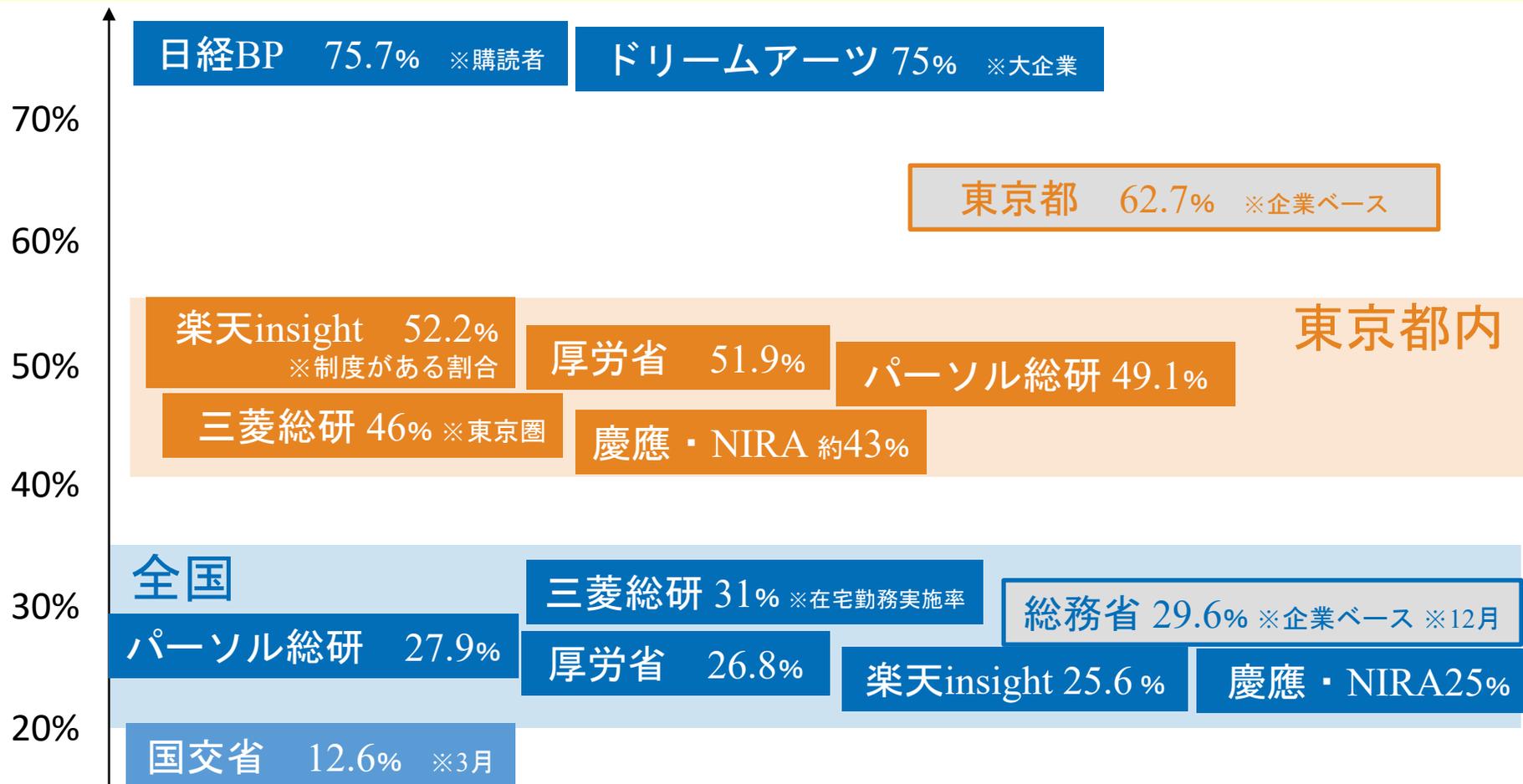


WEBの活用：可能性と限界の再認識

テレワーク普及率 (2020.4-5)

作成：計量計画研究所

個人ベースの普及率：全国 25%~30%、東京都内 1.5倍~2倍 40%~50%程度



凡例

全国 個人ベース

全国 企業ベース

東京 個人ベース

東京 企業ベース

※注記のない場合は2020年4-5月のテレワーク実施率を記載

(独法) 労働政策研究・研修機構 WEB調査

「新型コロナウイルス感染拡大の仕事や生活への影響に関する調査」

全国・民間企業雇用者（農林水産業を除く） 5月 n=4307名 7月=4194名 パネル=841名

在宅勤務・テレワークの実施率（ ）内は7月調査

管理職 60.3% (39.7) 専門・技術 38.6 (23.7) 事務 37.3 (22.9) 営業・販売 30.1 (16.4) 他 2-15 (0-10)

1000人以上の企業 51.2% (34.6) 300-999人 38.9 (25.2) 30-299人 25.3 (13.7) 29人以下 12.8 (5.2)

×

総務省 2017年 就業構造基本調査 職業別構成

↓ サンプルはやや大企業が多いと思われる（300人以上 WEB 39% 全国27 区部34）

結果、リモートワーク率は 全国 では 25% (5月) 15% (7月)

パネルでとった実施状況変化：7月最終週は、5月第2週に比べて大幅に減少

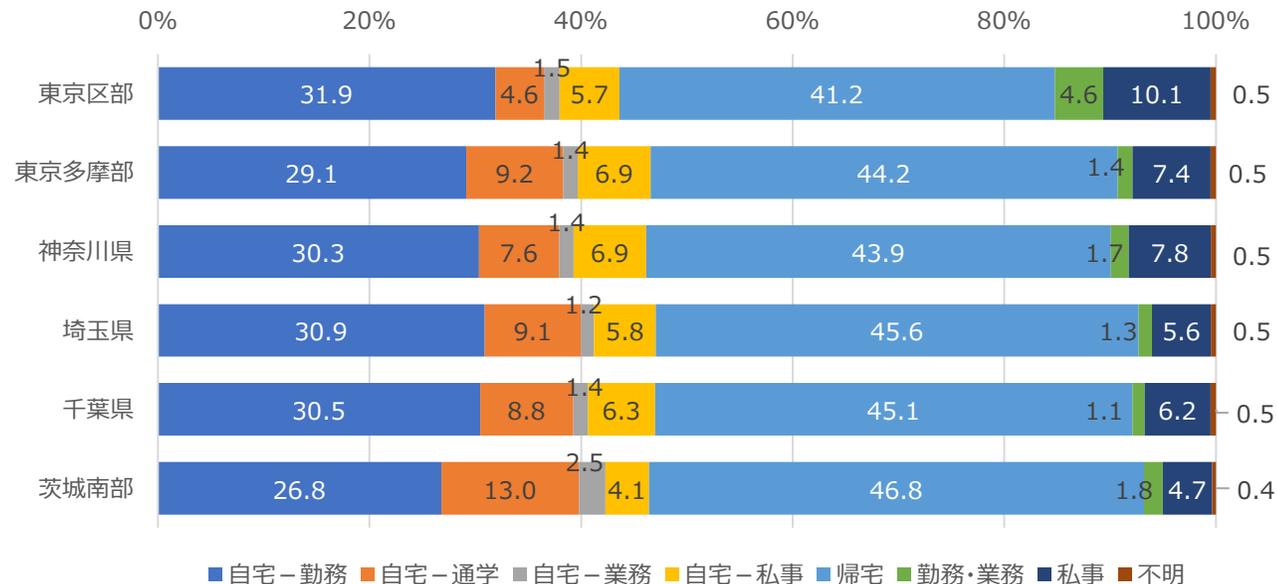
94.3% (平均3.2日) ⇒ 48.8 (1.6日) 実質全国 16% (5)

首都圏鉄道利用 目的	通勤	31.0%	自宅-業務	1.4	勤務-業務	2.9
	通学	6.6		自宅-私事	6.1	私事

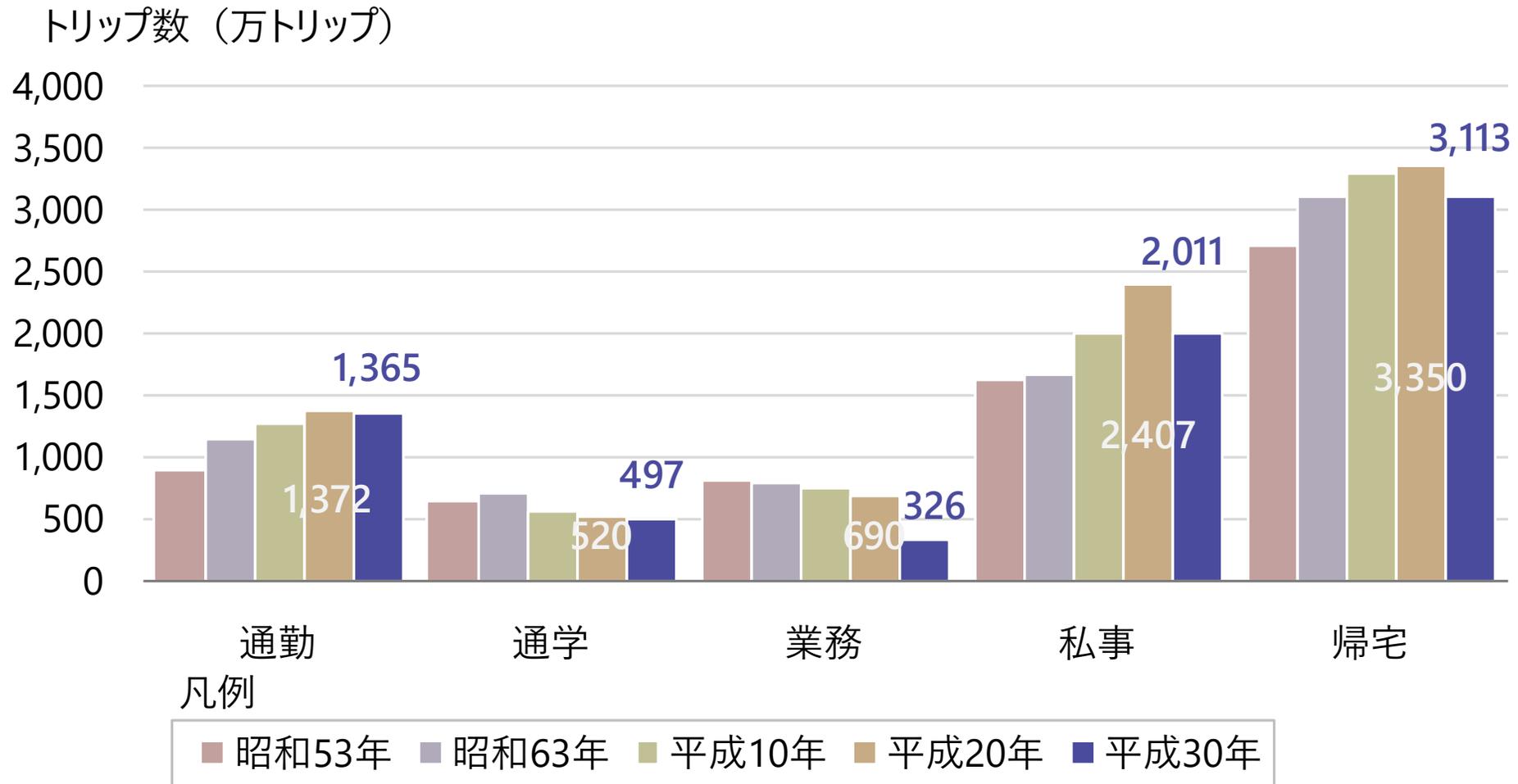
試算：テレワーク率	40%	$38.5 \times 0.4 \times 2 = 30.8$	$30.8 + 6.6 \times 2 + (2.9 + 8.5) \times 0.4 = 48.6$
	20	$38.5 \times 0.2 \times 2 = 15.4$	$15.4 + 3.0 \times 2 + (2.9 + 8.5) \times 0.2 = 23.7$
	10	$38.5 \times 0.1 \times 2 = 7.7$	$7.7 + (2.9 + 8.5) \times 0.2 = 10.0$

教育機関がリモートになった影響は結構大きい ⇒ これは復活する

勤務-業務・私事は、WEBで原単位が減少傾向 ⇒ これは続く



通勤は横ばいだが、業務と私事で減少が大きい



<https://www.tokyo-pt.jp/press/06>

COVID-19前から起きていたこと

職住分離から 緩やかな融合へ

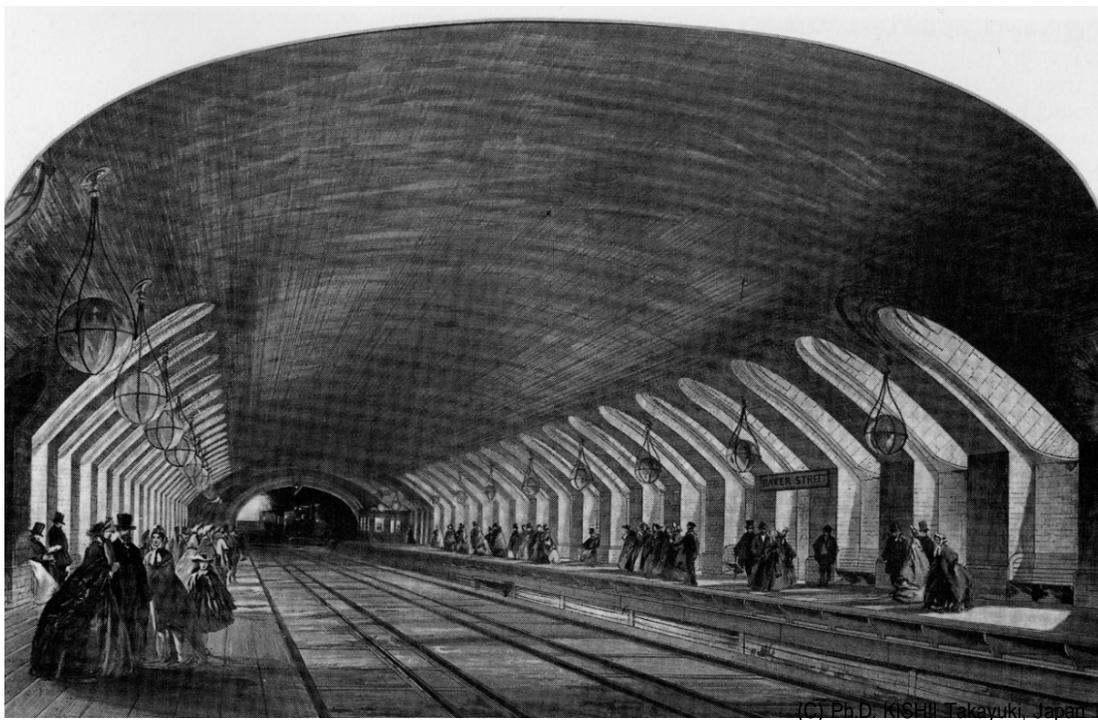
WEBの増殖から 無法地帯化へ

19世紀 鉄道の時代

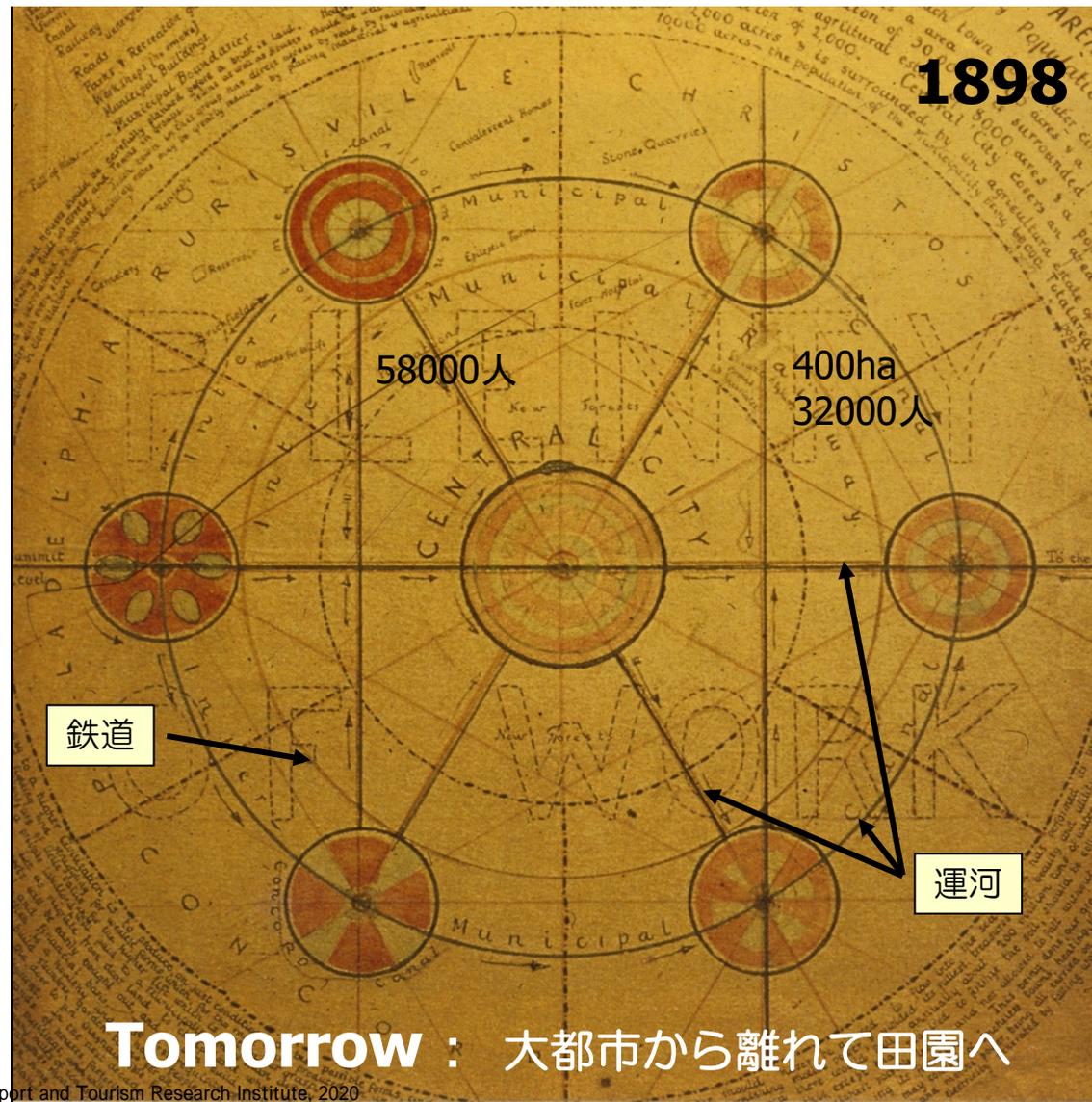
1818 蒸気機関車

1830 リバプール・マンチェスター間 営業開始

1861 地下鉄開業

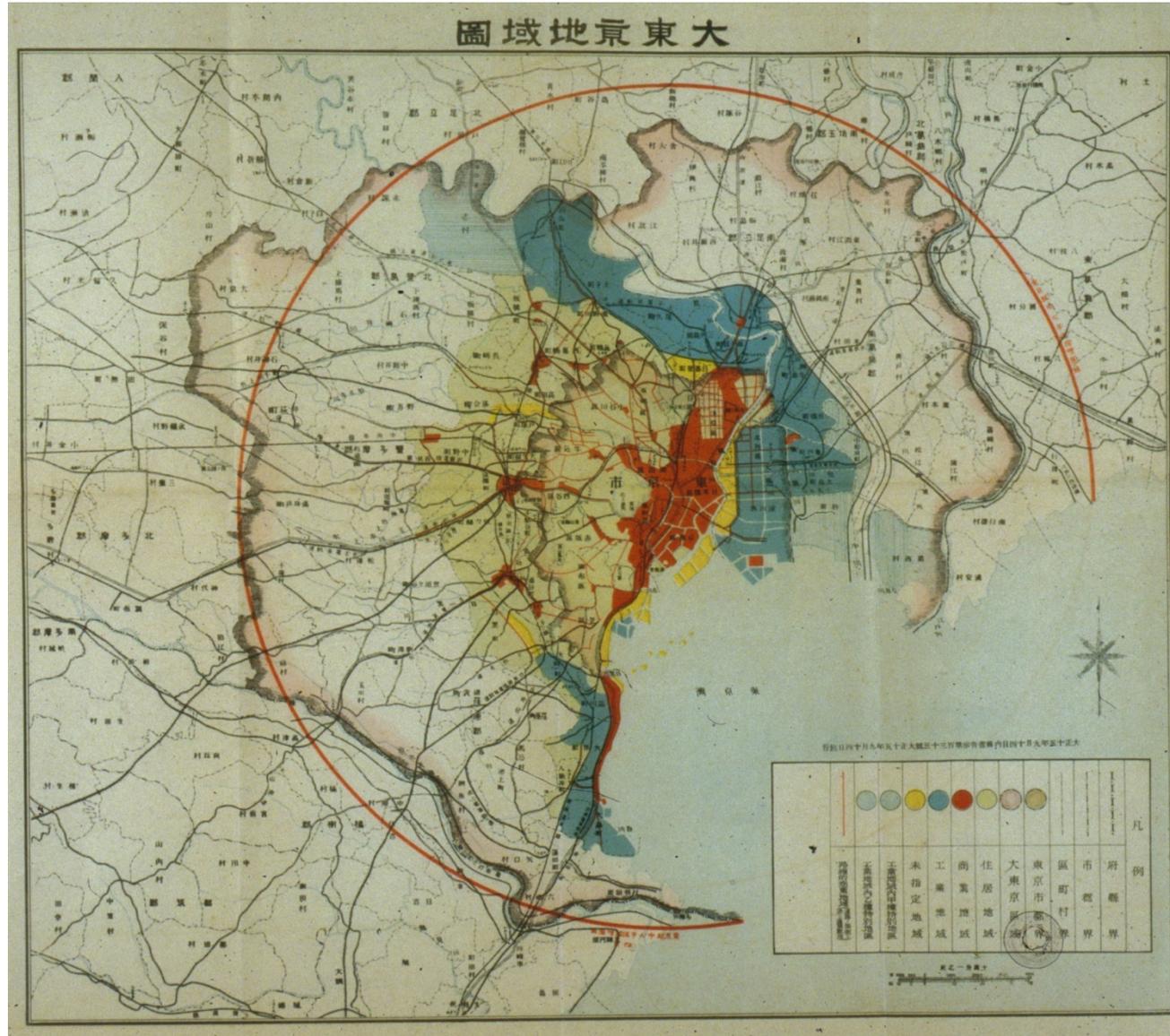


Group of Smokeless Slumless Cities



Tomorrow : 大都市から離れて田園へ

都市の機能分離 = Zoning



住居地域

商業地域

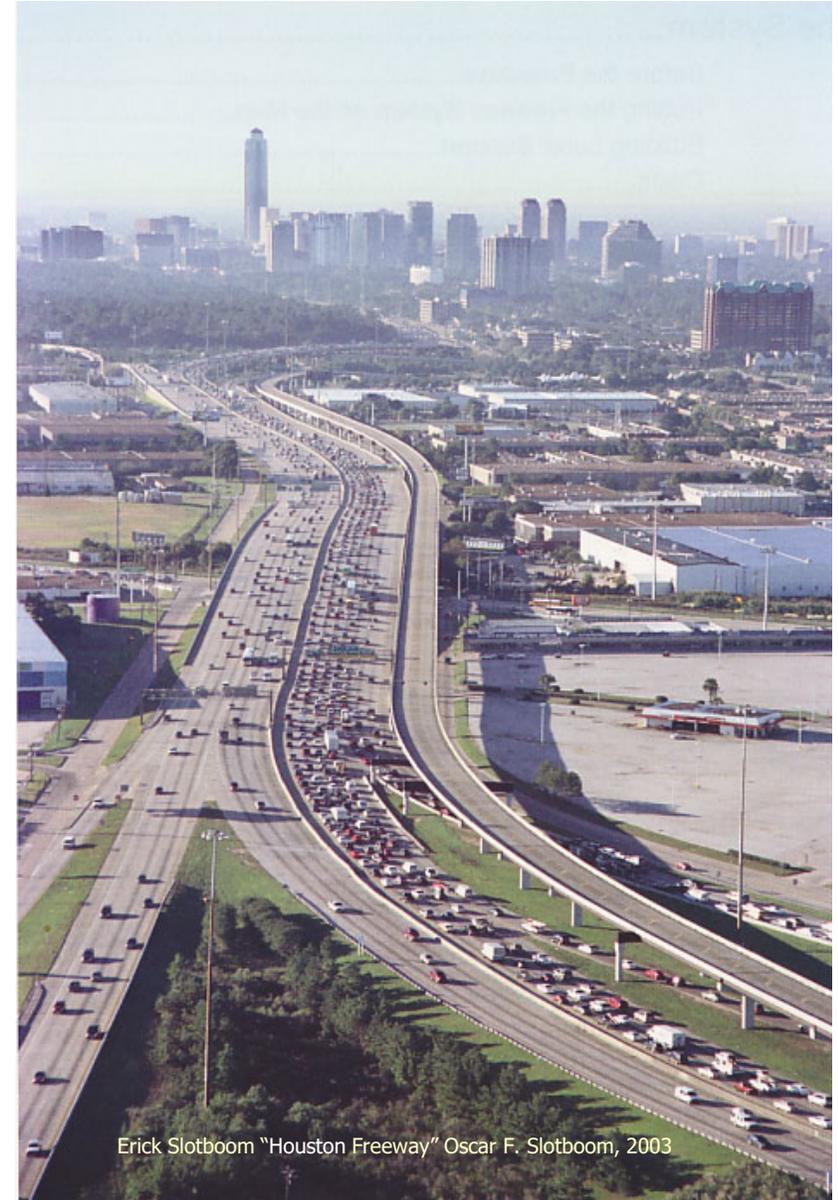
工業地域

1926年 東京用途地域+大東京圏域 16Km

1932年 東京35区

20世紀 自動車の時代

Door to Door (Garage to Parking)



Erick Slotboom "Houston Freeway" Oscar F. Slotboom, 2003

21世紀 PC・ICT革命の時代

1975年 Microsoft

1976年 Apple

1990年 バブル崩壊・世界初のWebページ

1994年 Amazon

1995年 Microsoft Windows 95

1998年 Google

2002年 都市再生特別措置法・丸ビル竣工

2004年 Facebook

2005年 YouTube

2007年 Apple iPhone

1985年 任天堂 スーパーマリオ発売

1992年 日本初のwebサイト

1994年 Netscape (-1998)

1995年 Yahoo (-2016)

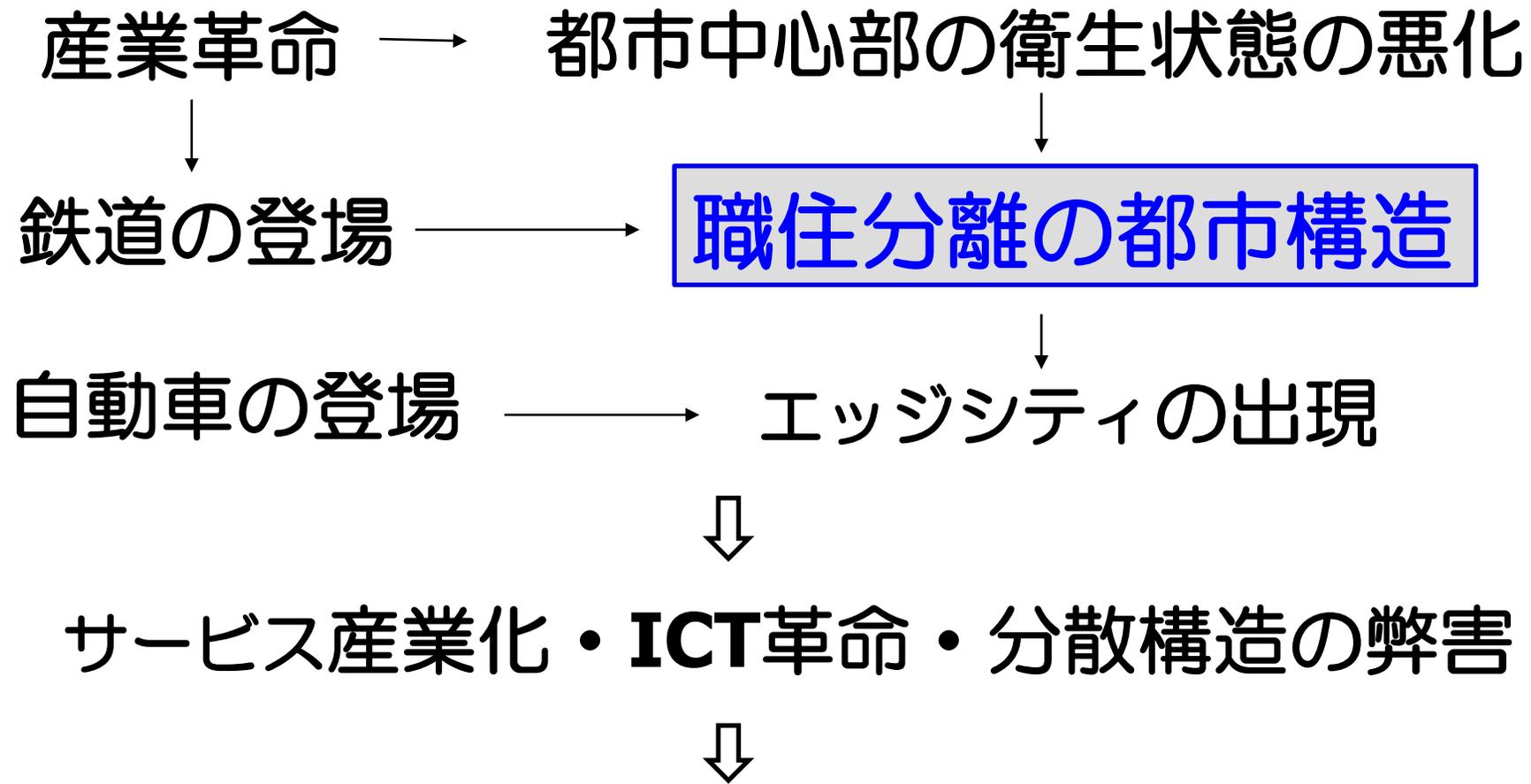
1996年 ポケモン

1999年 NTTドコモ iモード開始

2003年 宮崎駿さんアカデミー賞受賞

2014年 Instagram日本版開設

2016年 ポケモンGo 君の名は



緩やかな融合へ：新郊外域・新都心域・多地域居住



悪意・犯罪 (詐欺・乗っ取り・脅迫) ⇒ **WEB VIRUS**

Instagramer・You Tuber ⇒ **Populism**

Fake News/Fake Review ⇒ **Fact or Fake**



無法WEB空間の制御：誰がどうやって
「信頼の模索」が始まる

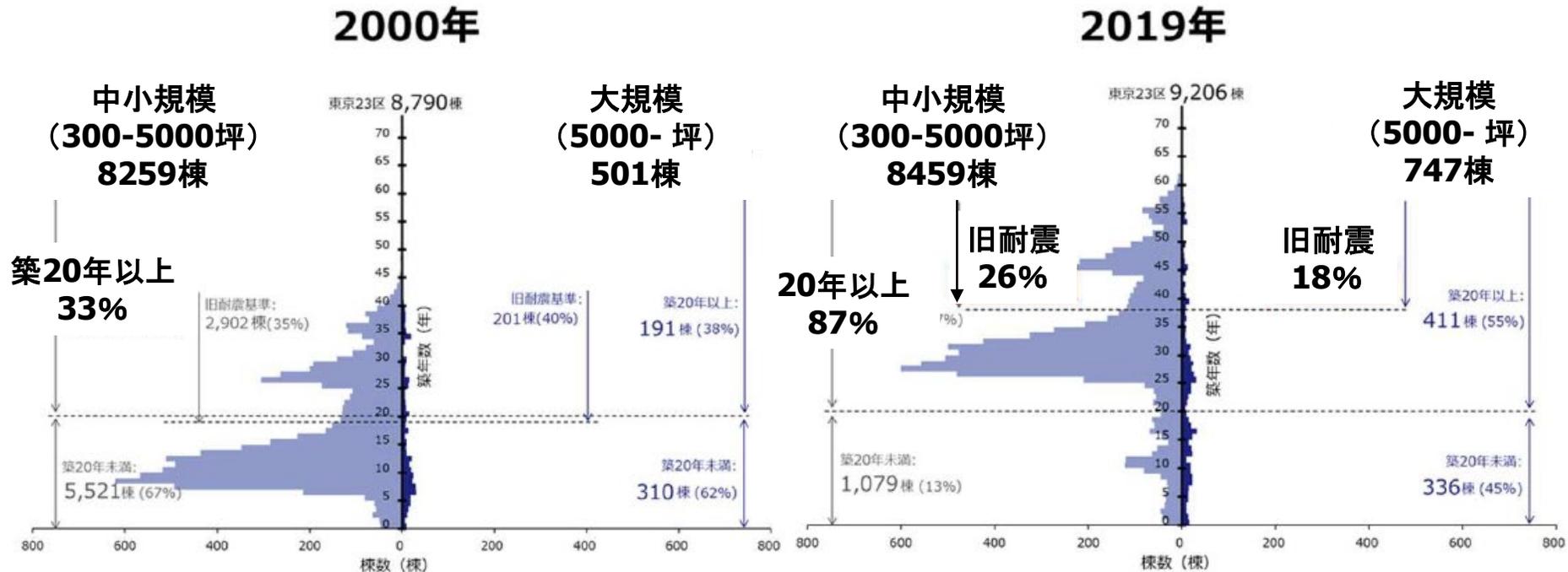
これから進みそうなこと

新融合生活領域の充実

WEB と **REAL** の使い分け

東京23区の300坪以上の事務所ビル 9206棟

中小8759棟 (95%相当) 26%が旧耐震
87%が築20年以上



※延床面積300坪以上の主な用途がオフィスであるビルを対象に、築年ごとのオフィス棟数を規模別に表したものの

出典：(株) ザイマックス不動産総合研究所の研究調査 【東京23区】オフィスピラミッド2019 より
https://soken.xymax.co.jp/2019/01/23/1901-stock_pyramid_tokyo_2019/

- 情報収集領域は拡大し、**AI 頼み**が増える
- 信頼と絆のコミュニティに入ることが重要
真の情報を **Face to Face** に求め、**仲間達の場**へ
- オフィスは「飯と空気と風を共有する場」
「私の机の集合体」ではなかった
「共」の時空間（執務・休憩・食事…）が重要

オフィス床	東京	3.7坪/人	（2019、ザイマックス総研）
	ベルリン	5.2坪/人	（DTZ Research）

「共」の時空間

Public Space



どこへ向って進もうか？